



Доклад в EURAC Боцен 30.03.2011

Развитие и внедрение новых технологий в гостиничном секторе

Проф. Др. Вольфганг Фукс
Руководитель направления «Туризм, гостиницы и гастрономия» II
Менеджмент гостиниц и гастрономии

А. Де-Персонализация

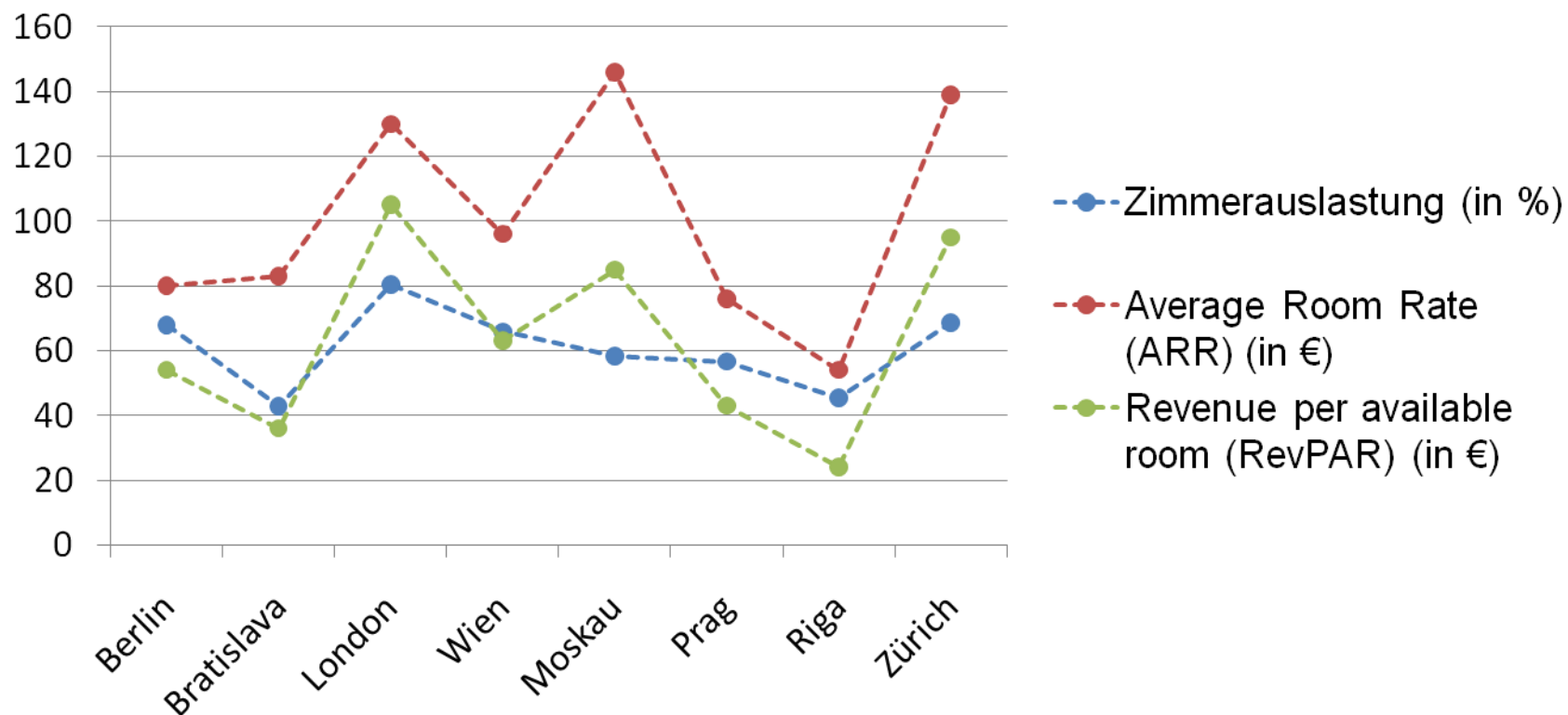
В. E-Business (Электронная коммерция)

- Фокус: Property Management Systems (PMS) (Системы управления собственностью)
- Фокус: Закупки
- Фокус: Сбыт
- Фокус: Поисковые машины
- Фокус: E-Ordering (Электронный заказ)

С. Литература

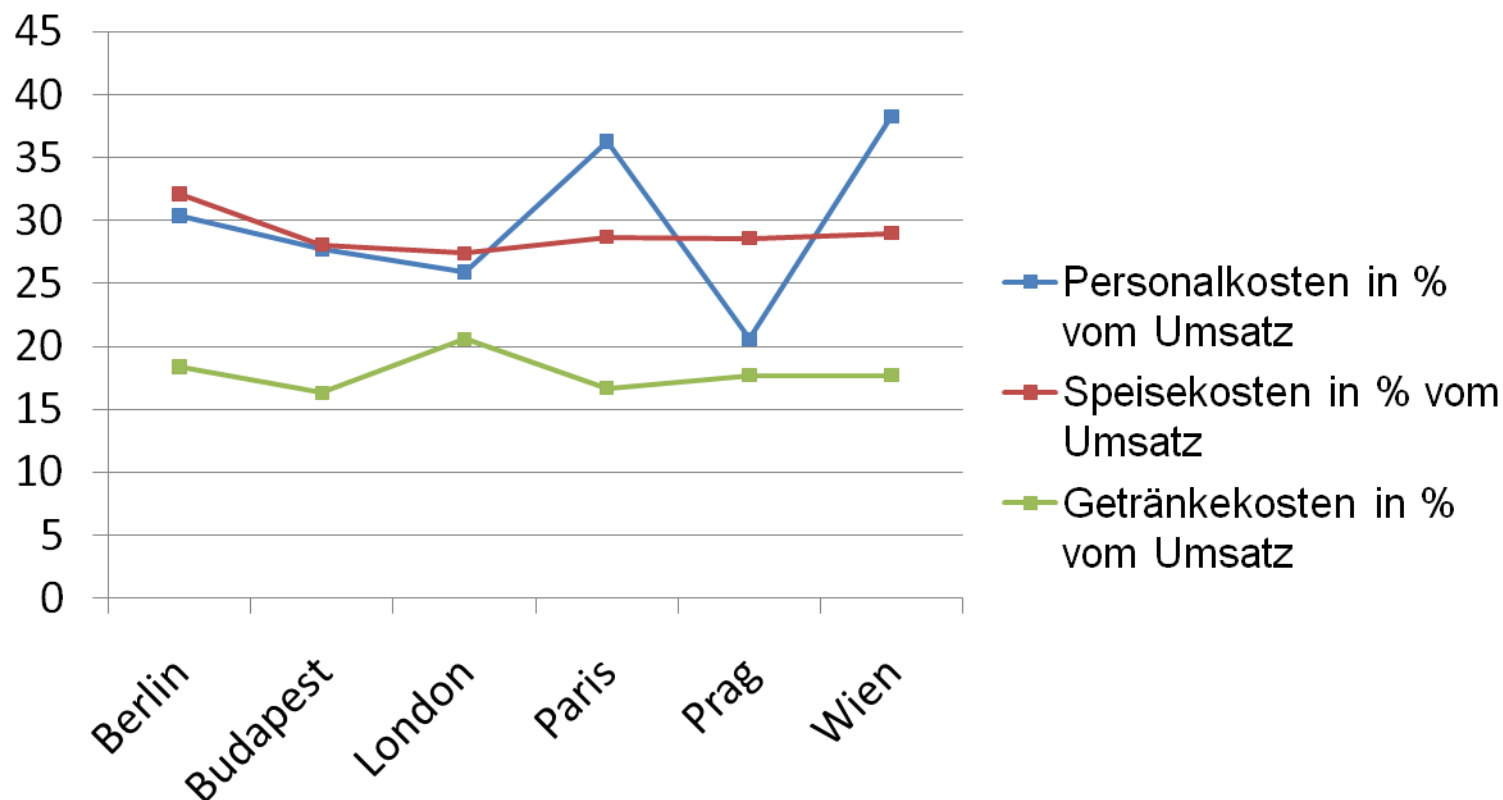
A. Де-Персонализация

Средняя комнатная нагрузка, в среднем достигнутая стоимость номера и в среднем достигнутый комнатный доход в выбранных европейских городах (2009)



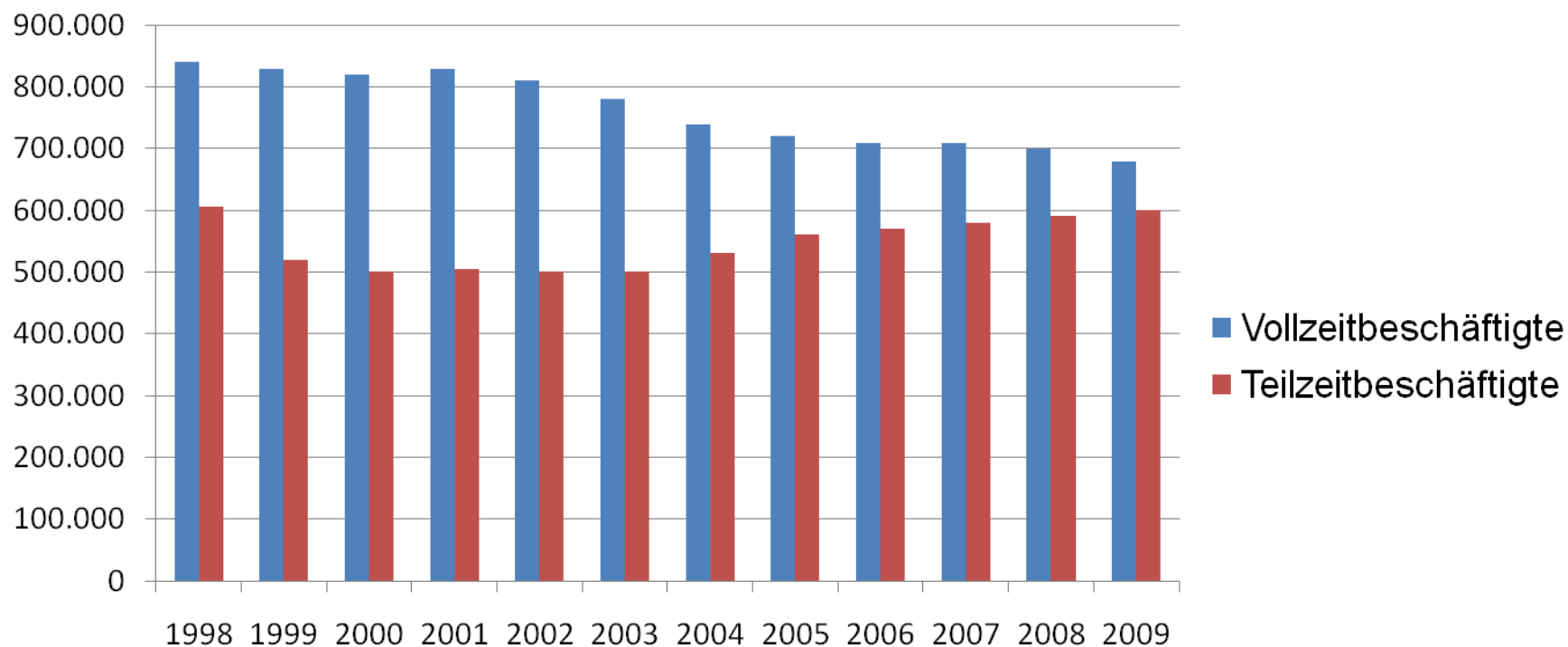
A. Де-Персонализация

Сопоставление затрат в выбранных европейских городах (2006)



А. Де-Персонализация

Тенденция занятости в гостиничном секторе



А. Де-Персонализация

Кухня / Мойка посуды



Производственные
подразделения

Бар



Сервисе



А. Де-Персонализация

Управление сооружениями / средствами



Этаж



Производственные подразделения

Прием



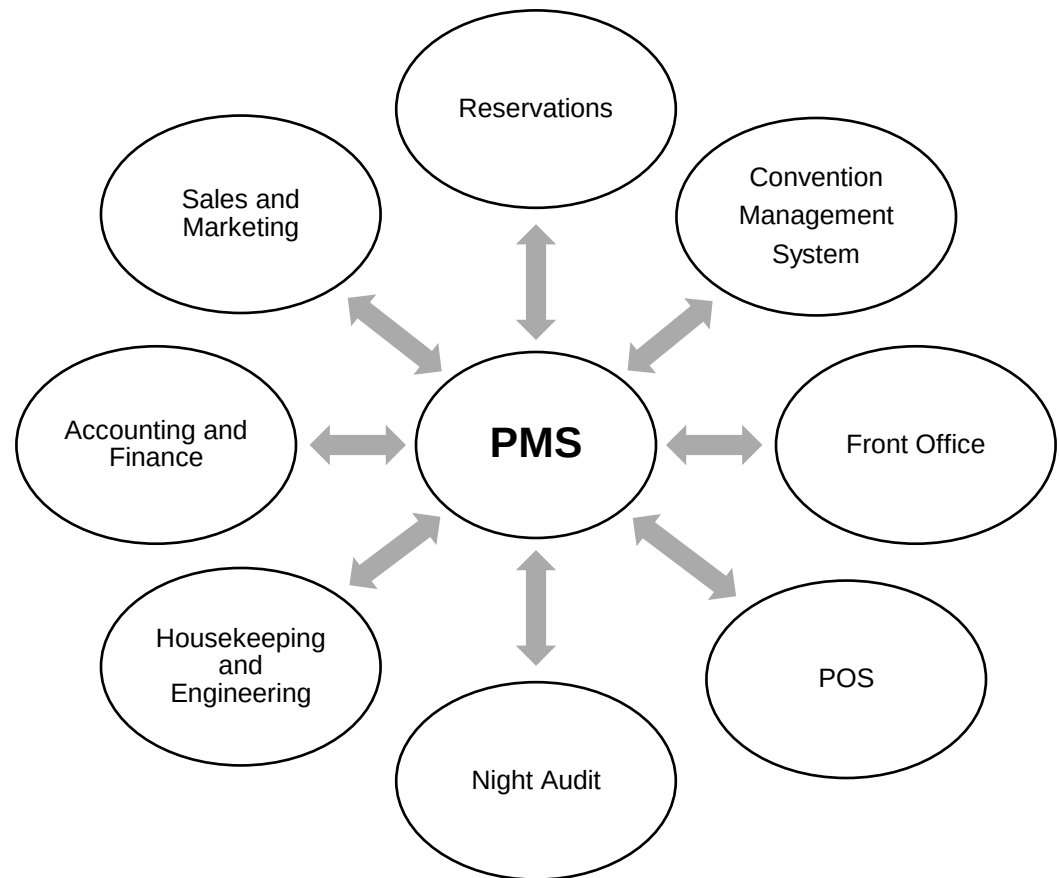
Системы управления собственностью (PMS)

Понятие

Цель

Критерии оценки

- Гибкость
- Обслуживание
- Индивидуальная отчетность
- Интерфейсы (связь)
- Издержки



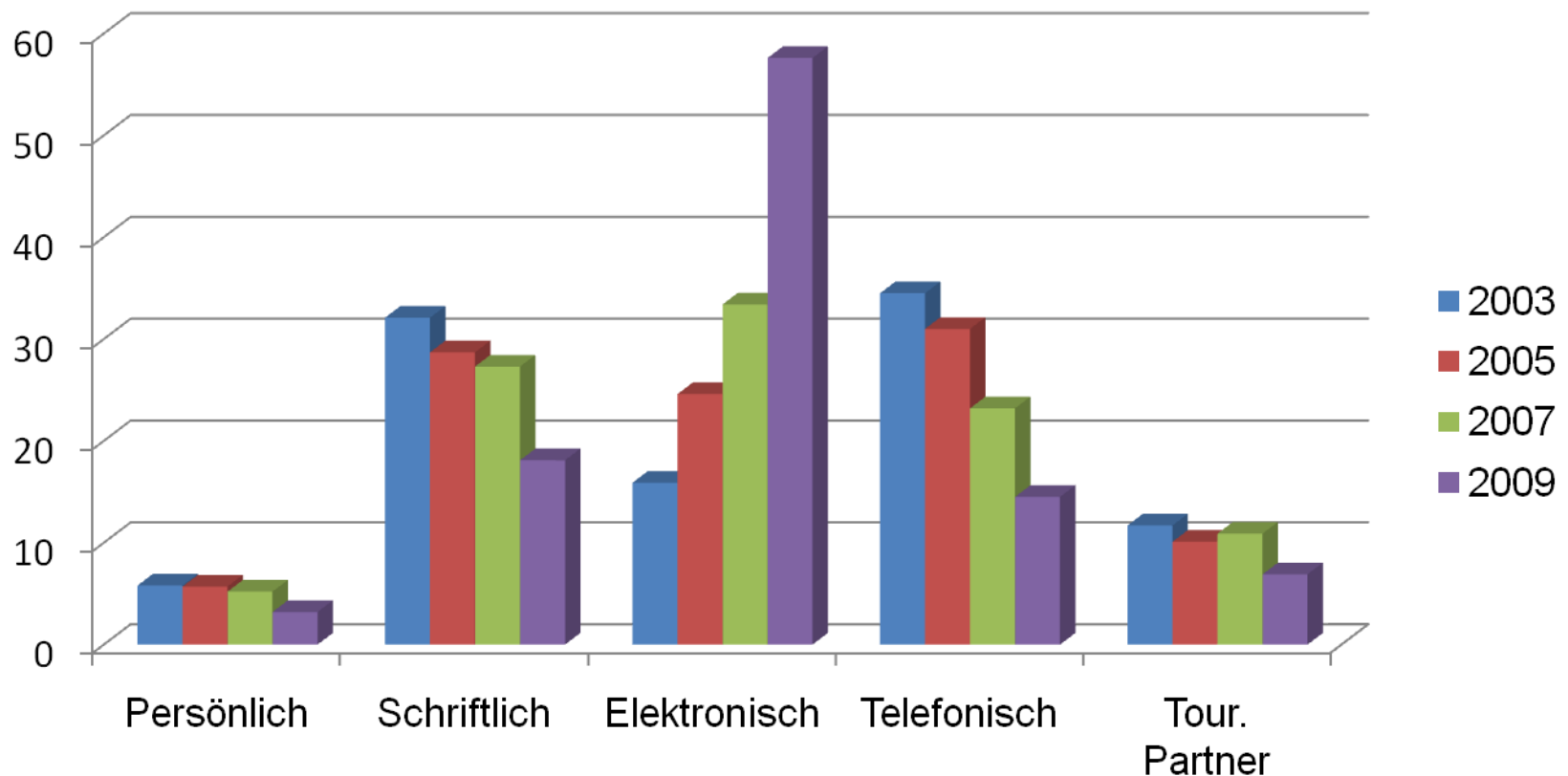
Пути электронного заказа

- Электронная почта (E-Mail)
- Порталы для заказа в режиме онлайн
- Собственные веб.магазины компаний (Web Shops)
- Электронные системы приобретения (E-Procurement-Systems)

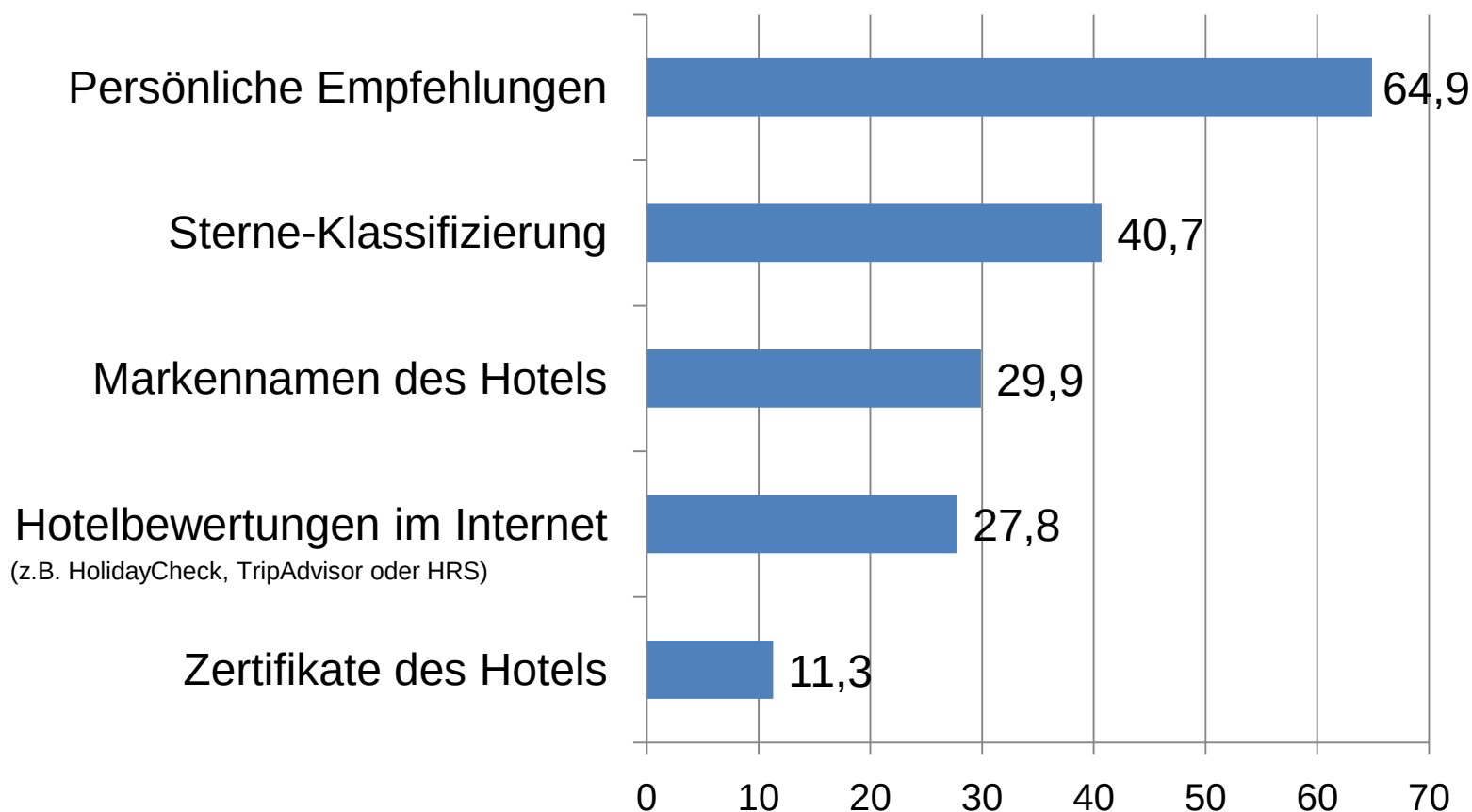
Электронные системы приобретения (E-Procurement-Systems)

Преимущества	Риски
Снижение издержек 15% - 30%	Сотрудники отказываются (уклоняются) от системы / методов работы Техническое оборудование отеля
Быстрый заказ	Рост издержек
Быстрая доставка	Маленькое число поставщиков
Более простой прием товаров	Формирование структур
Интеграция систем в отеле (инвентаризация/ заказ: портативные компьютеры)	Инвестиции

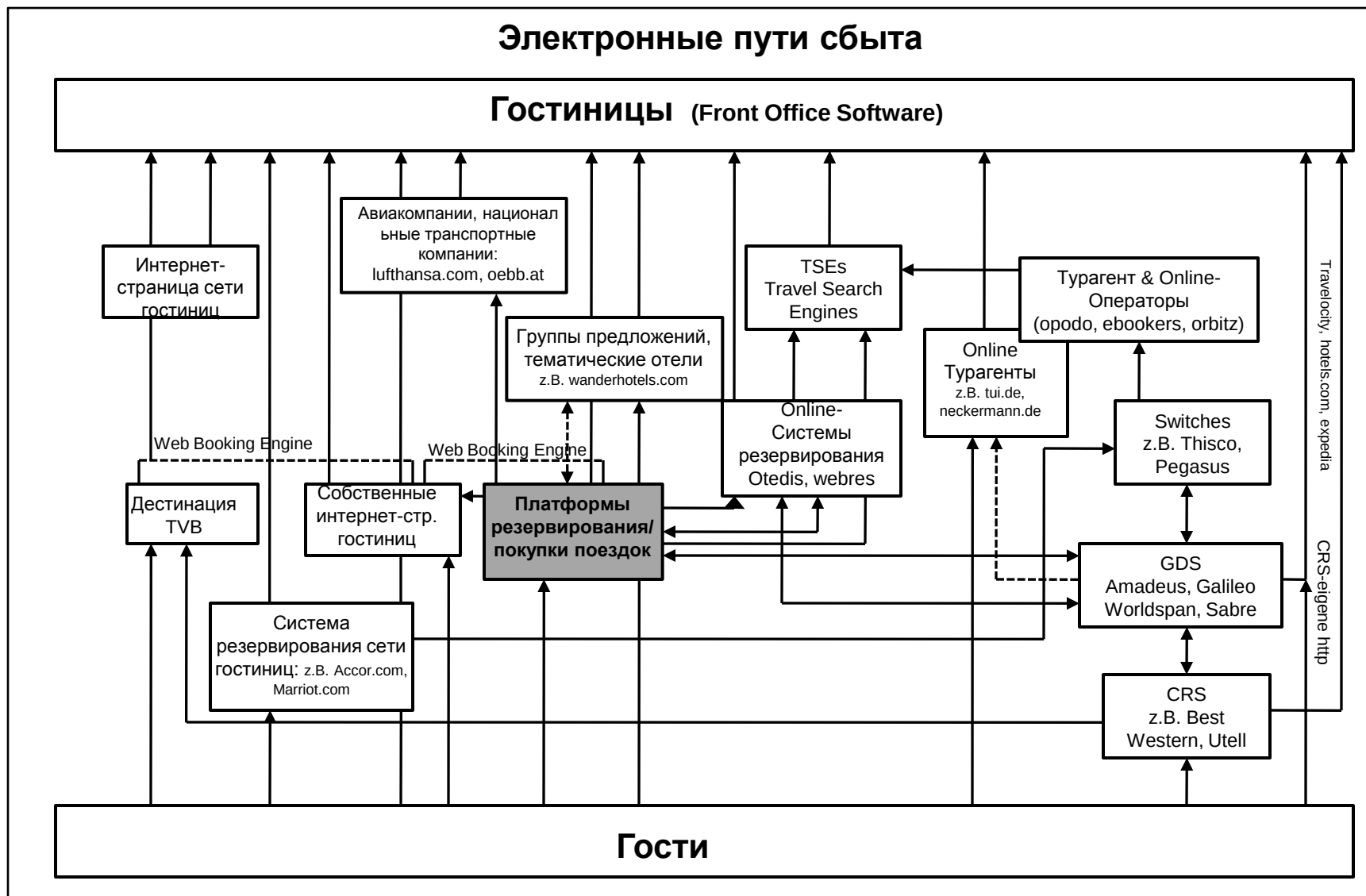
Пути электронного заказа отелей в Германии (2003 – 2009)



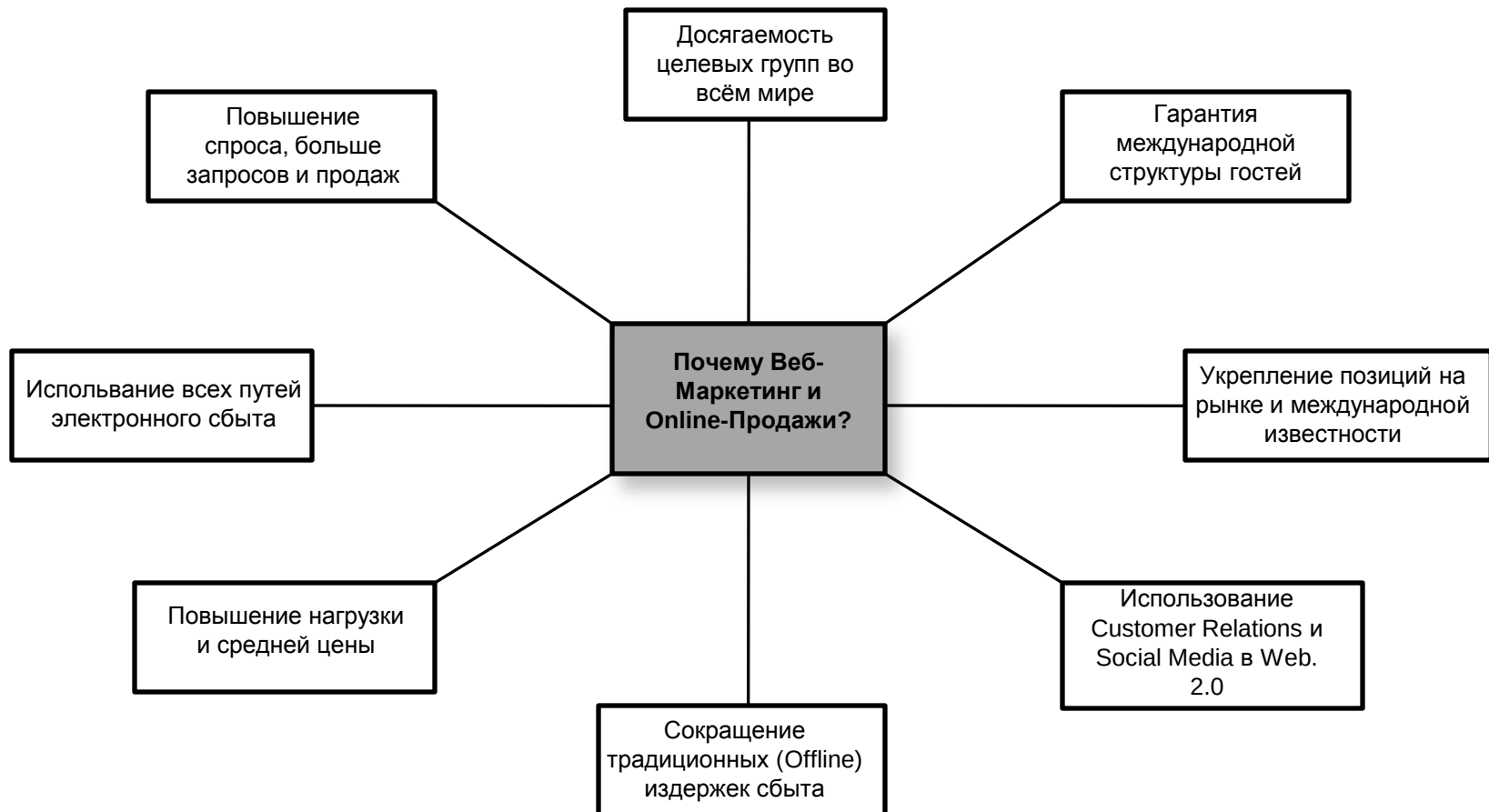
Критерии ориентации при выборе отеля

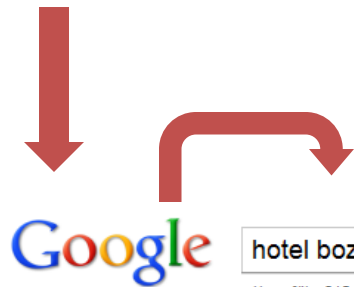


Данные в %



Преимущества интернет-страниц для владельцев отеля и гостя





Google

Alles

Bilder

Videos

News

Shopping

Places

Mehr

Ravensburg

Standort ändern

Das Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus

Deutschland

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

hotel bozen

Suche

Ungefähr 812.000 Ergebnisse (0,10 Sekunden)

Erweiterte Suche

15 Hotels in Bolzano

Direkt vergleichen & richtig sparen mit tagesaktuellen Niedrigpreisen!

Bestbewertete - Luxus-Hotels - Budget-Hotels - Am beliebtesten

www.booking.com/Bolzano

Hotel bozen

Lassen Sie sich verwöhnen und entspannen Sie in Südtirol!

www.suedtirols-sueden.info

120 Hotels in Bozen - Hotels ab €28 pro Zimmer / Nacht.

Hotel Bozen zu Bestpreisen!

hotel.de ist mit ★★★★★ bewertet (62 Erfahrungsberichte).

www.hotel.de/Bozen

Parkhotel Laurin - Hotel Bozen / Südtirol - 4 Sterne Stadthotel im ...

Das Parkhotel Laurin ist das traditionsreiche Grand-Hotel im Zentrum von Bozen: Seit 100

Jahren ist das Hotel die erste Adresse für private und ...

Preise & pakete - Special offers - Hotel - Restaurant

www.laurin.it/ - Im Cache - Ähnliche Seiten

Laurinstraße 4 B, Bozen

0471 311 000

venere.com (67) - hotels.com (12) - booking.com (8) -

italianvisits.com (2)



★★★★★370 Erfahrungsberichte
Google Places-Profil



Anzeigen

Hotel Bozen

Ausspannen, entspannen & genießen
in Bozen mit Tipps und Angeboten!

alpen-guide.de/suedtirols-sueden

Vitalpina Hotel bei Bozen

Einfach nur wohlfühlen & genießen:
Qualitätshotels mit Top Angeboten!

www.vitalpina.info

Landgasthof zum Hirschen

Atemberaubende Aussicht
nur 10 min von Bozen
hirschenwirt.it/_Jenesien_Suedtirol

Art & Design Hotel Bozen

Exklusive Appartements im Grünen
Attraktive Eröffnungsangebote.
www.napurahotel.it/suedtirol

Составление уведомления по ключевым словам (Keyword)



[Senden Sie uns Feedback!](#) | [Hilfe](#) | [Anmelden](#)


Keyword-Tool auf Basis von Suchanfragen

Vorgeschlagene Keywords

Website

Wort oder Wortgruppe Nur in Keyword

bozen hotel,

Weitere Filter

Keywords suchen

Alle Keywords durchsuchen

Kategorien für diese Suche

Alle Kategorien

Reise und Tourismus (15)

Hilfe

[Grundlagen](#)
[Filtern und Speichern von Keywords](#)
[Einbindung in AdWords](#)
[Fehlerbehebung](#)

Vorgeschlagene Keywords [Informationen zu diesen Daten](#)

Melden Sie sich mit Ihren AdWords-Login-Daten an, um eine vollständige Liste mit einer Auswahl von Keywords anzuzeigen, die an Ihre Website angepasst sind. Die bereits in Ihrem Konto verwendeten Keywords werden in der Regel nicht angezeigt. Einige dieser Keywords können für diese Website aktiv sein.

Export

1- 15 von 15

☐	Keyword		Suchanfragen ↓	Wettbewerb	Vorg. CPC	Anzeige/Suche %	Von Webseite extrahiert
☐	hotel bozen		820		USD 1,54	--	--
☐	hotel greif bozen		155		USD 0,83	--	--
☐	hotel laurin bozen		155		USD 0,65	--	--
☐	hotel citta bozen		82		USD 1,06	--	--
☐	hotel eberle bozen		66		USD 0,72	--	--
☐	hotel mondschein bozen		52		USD 0,58	--	--
☐	hotel figl bozen		42		USD 1,00	--	--
☐	hotel alpi bozen		42		USD 1,16	--	--
☐	hotel feichter bozen		33		USD 1,04	--	--
☐	hotel post bozen		33		USD 0,57	--	--
☐	hotel regina bozen		33		USD 0,72	--	--
☐	hotel chrys bozen		33		USD 0,74	--	--
☐	hotel stiegl bozen		25		USD 0,47	--	--
☐	hotel post gries bozen		25		USD 0,66	--	--
☐	hotel hanny bozen		25		USD 1,39	--	--

Процесс



Мотивы



Проблемы



C. Литература

Fuchs, W.; Mundt, J. W.; Zollondz, H.-D. (Hrsg.) (2008): Lexikon Tourismus: Destinationen – Gastronomie – Hotellerie – Reisemittler – Reiseveranstalter – Verkehrsträger. München, Wien: Oldenbourg

Hänssler, K. H. (Hrsg.) (2008): Management in der Hotellerie und Gastronomie. 7. Aufl., München, Wien: Oldenbourg

Hotelverband Deutschland (IHA) (2010): Hotelmarkt Deutschland. Berlin: IHA-Service

Hotelverband Deutschland (IHA) (2009): Hotelmarkt Deutschland. Berlin: IHA-Service

Hotelverband Deutschland (IHA) (2009): Hotel-Webmarketing. Berlin: IHA-Service

Lammenett, E. (2009): Praxiswissen Online-Marketing. 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler

o.V. (2011): Berührungängste Fehlanzeige, in: food service, Heft 2, S. 24 – 29

Tesone, D. (2006): Hospitality informations and e-commerce. Hoboken, N.J.: Wiley

