



IT не ахти. Или? Белорусский туризм

Основные
тренды
2010-2011





Туристический портал Беларуси Holiday.by
www.holiday.by



Фотокаталог корпоративных услуг
www.arendazala.by



Проект о транспорте и перевозка
www.bilet.by (в стадии запуска)



Фотокаталог коттеджей и усадеб Беларуси
www.dom.holiday.by

ОДО «Холидэйбай»
г.Минск, ул. Немига,
30-706



Проект «Национальные парки Беларуси»
www.park.holiday.by



Soft для турагентств
<http://profi.holiday.by>



Сайт для специалистов туризма
<http://profi.holiday.by>



Популярный фотохостинг
www.fotka.by | www.fotka.ua



Совместный проект с Интерфакс



Совместный проект с системой «Ехать!»



**Руководитель Holiday.by,
преподаватель, консультант**
в интернет-бизнесе с 1999 года



Контекстная реклама по
странам и сезонам для
белорусских турфирм.
Возможности
использования Mail.ru

Докладчик: Андрей Барашко
директор Туристического портала Беларуси
Holiday.by

HolidaY.by



Андрей Барашко

- интернет-развитие планеты Земля, общие тренды для туризма
- как принять IT-решение?
- каждый сам за себя, работа в туризме

Говорю около 20 минут

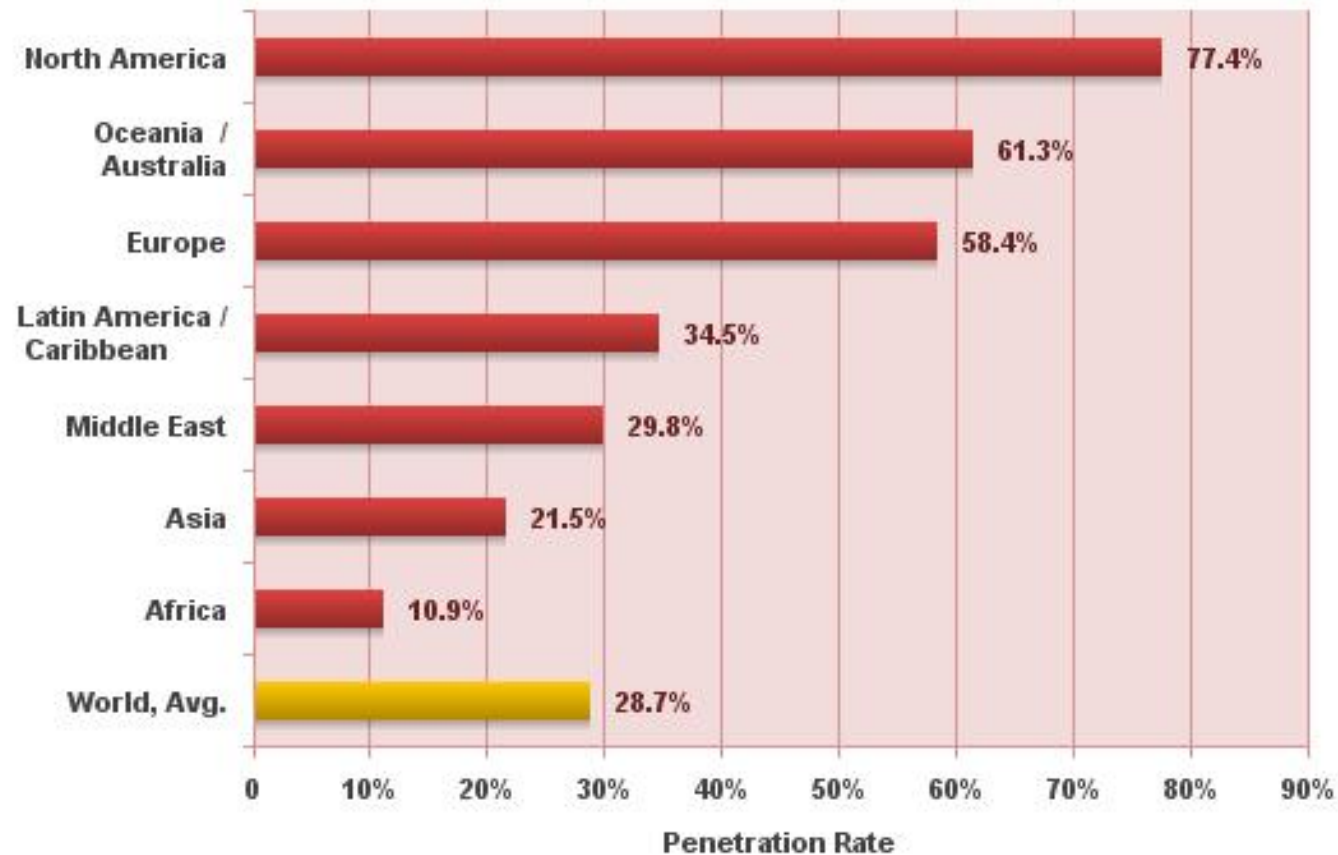
- **ответы на вопросы**

Говорим ещё около 20 минут





World Internet Penetration Rates by Geographic Regions - 2010



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
Penetration Rates are based on a world population of 6,845,609,960



Основные тренды интернет-маркетинга и туризма 2010:

- изучение сайтов на предмет содержания
- стратегии конвертации посетителя сайта в покупателя
- досрочное и краткосрочное бронирование
- мобильные приложения
- «уютные жежешечки»



Виды сайтов, посещаемых по всему миру бизнес-путешественниками или туристами, 2010:

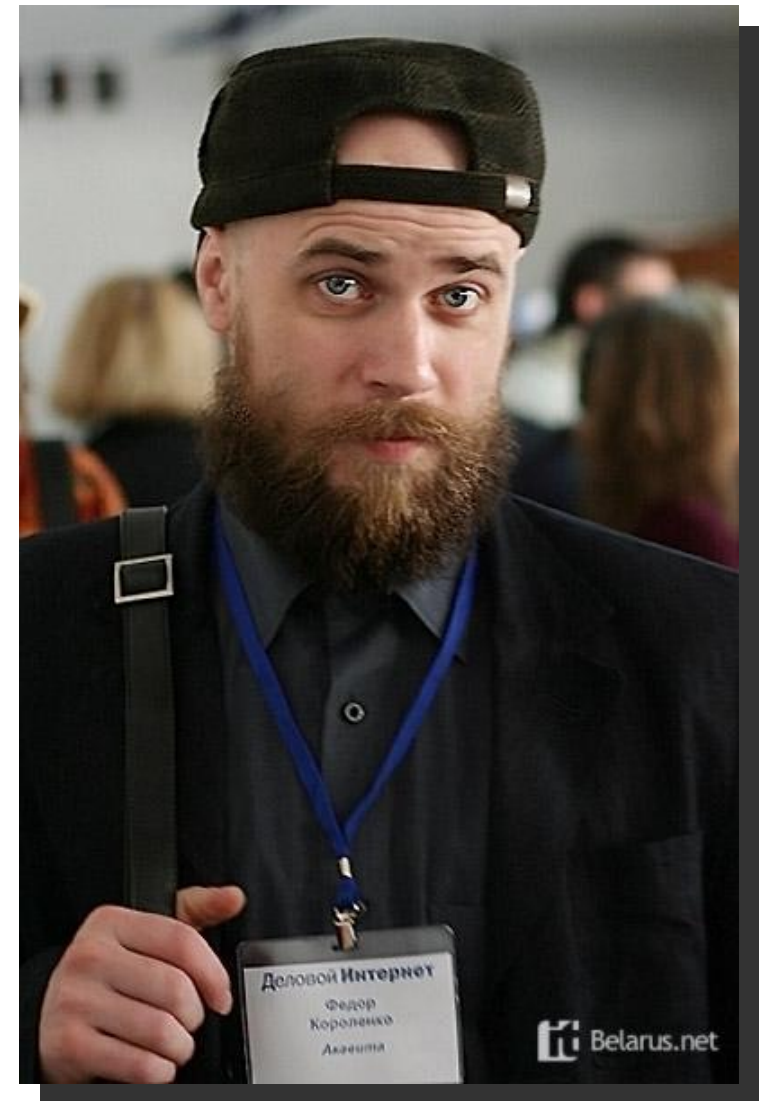
- Поисковики (59% бизнес; 66% туристы)
- Сайты авиакомпаний (40% / 40%)
- Сайты отелей (36% / 36%)
- Сайты дестинаций (32% / 40%)
- Интернет-путеводители (29% / 31%)
- Сайты турагентств (26% / 25%)
- Сайты крупных турагентств (16% / 15%)
- Сайты по аренде авто (14% / 11%)
- Социальные сети (11% / 10%)



К 2013 году в США до 50% туров и турслуг будут продаваться онлайн. В Европе % ниже, но сравним

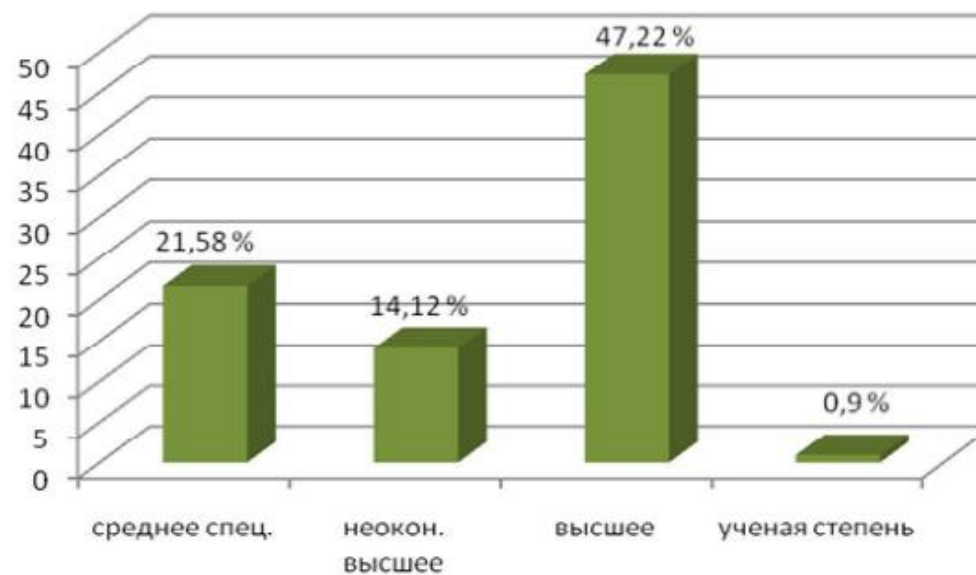
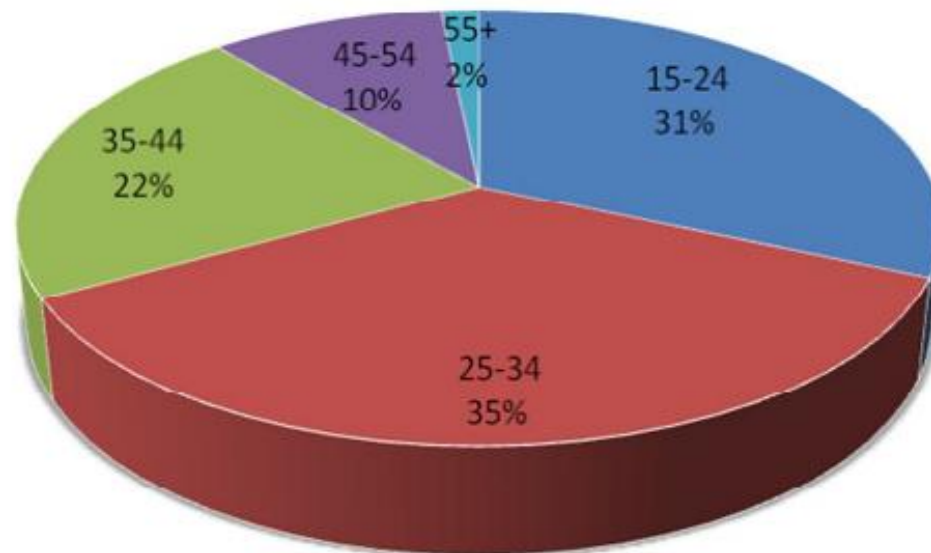
**По данным Akavita.by на
октябрь 2010:**

В Беларуси зафиксировано
более 4,0 млн уникальных
пользователей интернета в
течение 30 дней





На рынке всё должно быть... по-рыночному



География:		%
Минск	231	85
Минская	3	1
Бресткая	6	2
Гомельская	11	4
Гродненская	3	1
Витебская	13	5
Могилевская	4	1
ИТОГО	271	100

Что это?

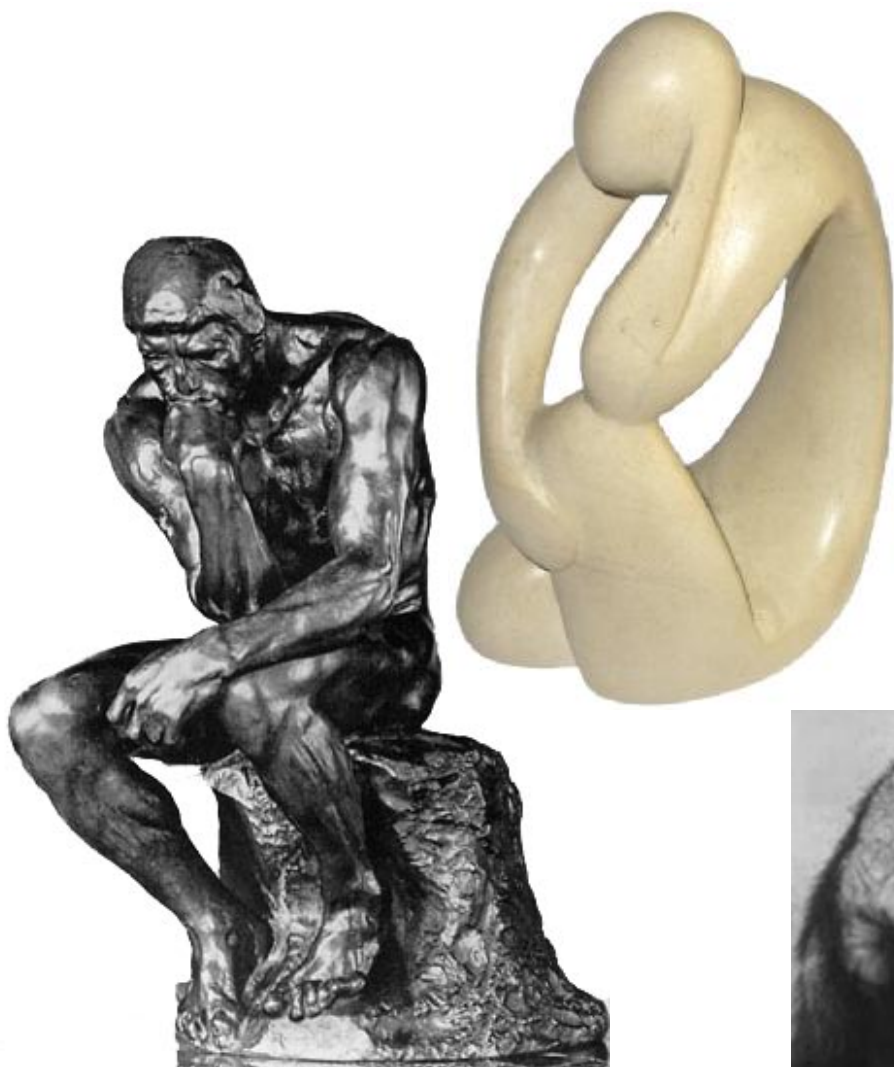
более 1000 турфирм

География:		%
Минск	1	1
Минская	26	50
Бресткая	3	6
Гомельская	1	2
Гродненская	9	17
Витебская	11	21
Могилевская	1	2
ИТОГО	52	100

Что это?

более 1300 усадеб

Как принять IT-решение





Готовим сайт к сезону





Если IT-процесс или IT-инструменты экономит время или позволяет эти процессы идти одновременно – решение должно быть принято *положительно*

Каждый сам за себя...





Сегодня авторы книг, курсов, методик, пользуясь дефицитом знаний у выпускников ВУЗов, видя проблему насквозь, спрос, зарабатывают *псевдознаниями*



**Основные критерии ценности
источника знаний по IT в туризме:**

- Никакой связи с действующими сетями или отдельными агентствами**
- Профессиональный опыт работы на локальном рынке, репутация**
- Отзывы читателей / слушателей
- Подтверждение уровня квалификации
- Положительный опыт внедрения / апробации
- Рекомендации компаний
- Персональная аннотация

ВСЕ ЛУЧШЕЕ - ФИРМАН!



Holiday.by
Туристический портал Беларуси

Спасибо за внимание!

ОДО «Холидэйбай»
220004, г. Минск, ул. Немига, 30,
офис 706

URL: www.holiday.by
Тел: +375 (17) 226-44-73
GSM: +375 (29) 625-15-90

E-mail: director@holiday.by
ICQ UIN: 169128716
Skype: holiday_by