



**Тематика и проблематика научных
исследований туризма и туристической
индустрии в Республике Беларусь**
**Themen und Problembereiche der Tourismusforschung in der
Republik Belarus**

А.И.Тарасенок

Высшая школа туризма Белорусского
государственного экономического университета,
Минск

Dr. Aliaksandr Tarasionak
Hochschule für Tourismus BSEU, Minsk



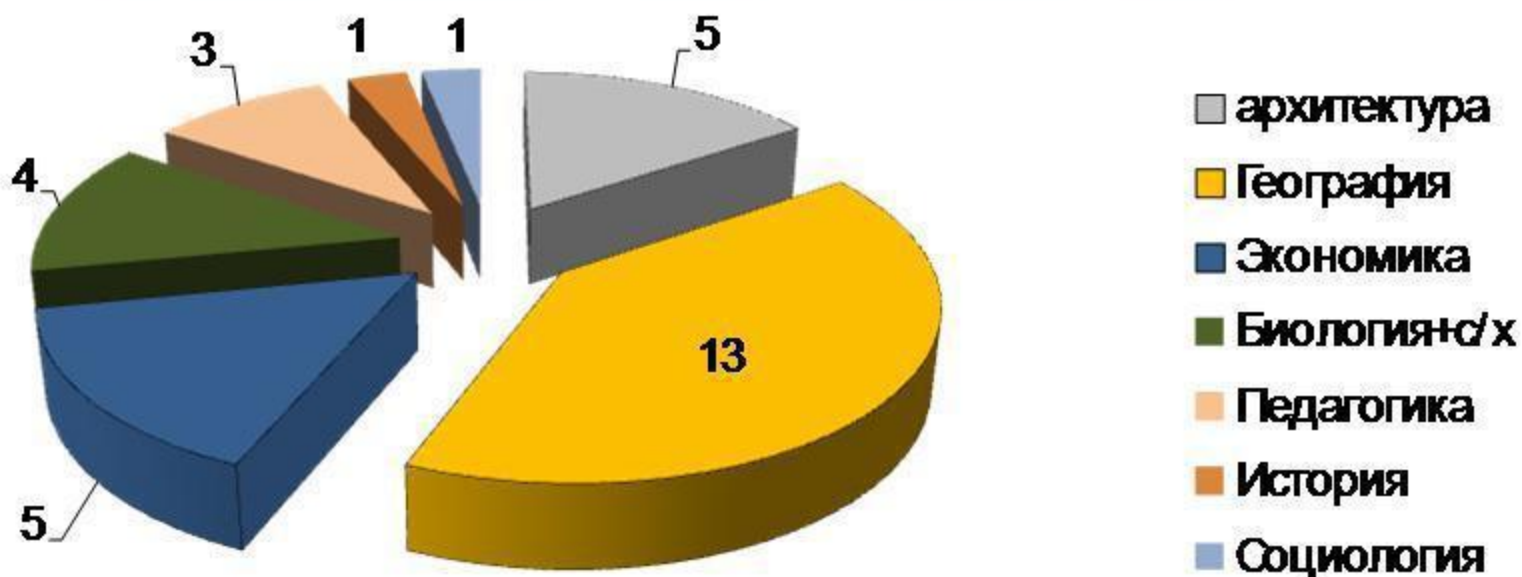
1. Развитие проблематики исследований туризма и рекреации
2. Актуальные аспекты современных исследований на кафедре управления туризмом

32 диссертации по туризму и рекреации в Беларуси, защищенные в Беларуси

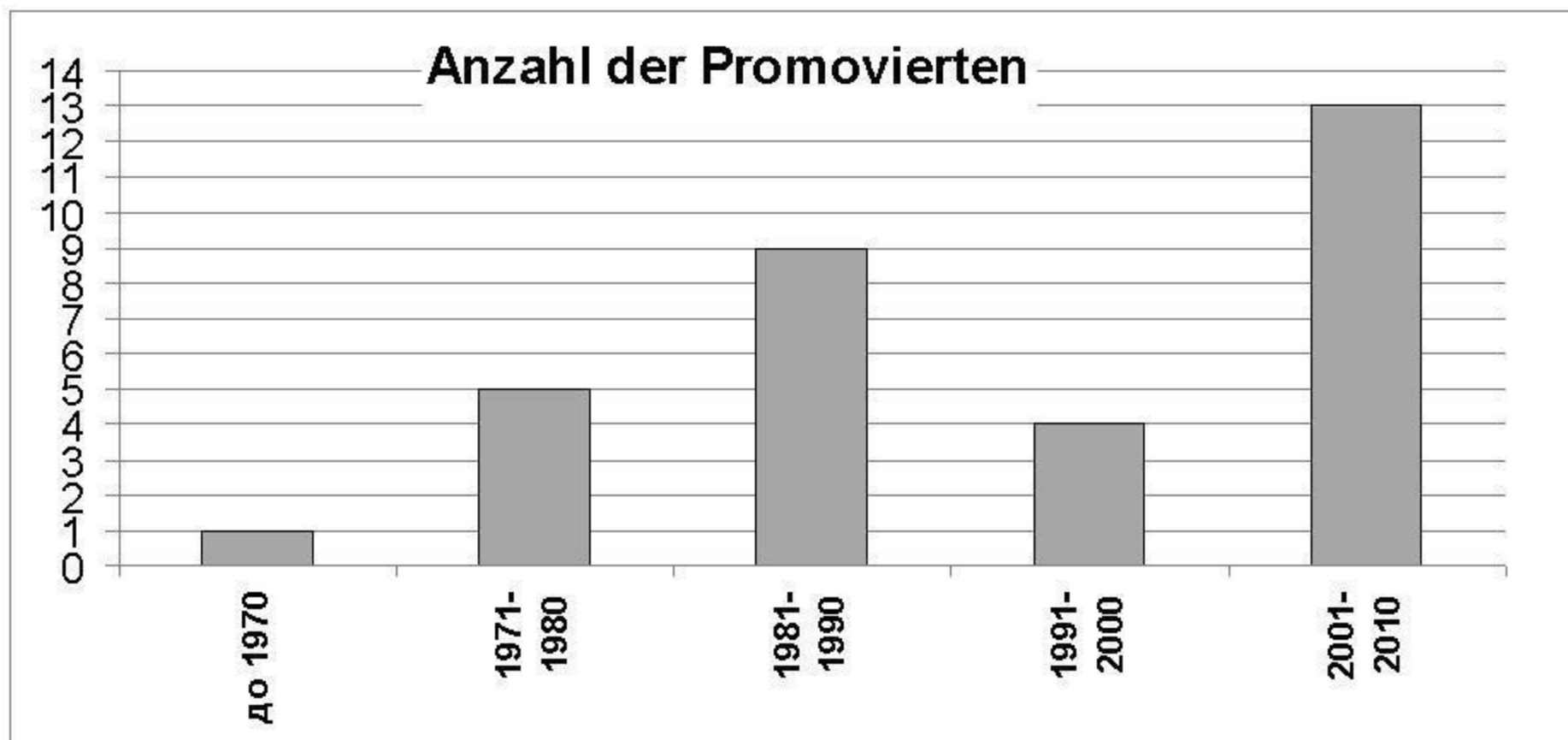
- Адамчик, К. Н. Становление и развитие туризма в Республике Беларусь: социологический анализ : автореф. дис. ... канд. соц. наук : 22.00.01 . - Минск, 2010.
- Бондаренко, Г. А. Формирование механизма управления качеством услуг : На примере гостинич. предприятий Респ. Беларусь : Автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Бел. гос. экон. ун-т. - Мн., 1999
- Гайдукевич, Л. М. Туризм в международных отношениях стран Центральной и Восточной Европы (1989—2009 гг.) : автореф. дис. ... док. ист. наук : 07.00.15. - Минск, 2010.
- Голубь, С. А. Подготовка студентов педвузов к работе по военно-патриотическому воспитанию школьников средствами туризма и краеведения : Автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 . - Мн., 1974
- Дражин, В. В. Архитектурно-планировочная организация культурно-туристских зон малых и средних городских поселений Беларуси : Автореф. дис. ... канд. архитектуры : 18.00.04. - Мн., 2004
- Дурович, А. П. Управление маркетингом в системе туризма Республики Беларусь : Автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 . - Мн., 2001
- Ерчак, О. В. Совершенствование прогнозирования развития туризма Республики Беларусь : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Минск, 2010.
- Зайцев, В. М. Проблемы территориальной организации природного отдыха : (На примере БССР) : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 11.00.02. - Мн., 1985
- Зиямухамедов, Б. Г. Проблемы формирования территориальной рекреационной системы пригородного типа в зоне крупной городской агломерации : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук . - Мн., 1977
- Красовский, Е. Л. Растительность бассейна озера Нарочь, ее динамика и режим по охране в связи с рекреационным использованием : Автореф. дис. ... канд. биол. наук : 03.00.05. - Мн., 1985
- Крылова, О. В. Экологическая и биоклиматическая оценка курортов Беларуси : автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.36 . - Минск, 2006.
- Лученко, С. А. Развитие агротуризма в системе международных туристических услуг : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 . - Минск, 2009.
- Мечковская, О. А. Экономико-географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24 : Мн., 2004
- Пирожник, И. И. Социально-географические тенденции развития и территориальной организации туристского обслуживания (на прим. СССР в 1976-1990 годах) : дис. ... д-ра геогр. наук : 11.00.02 . - Мн., 1994
- Пирожник, И. И. Экономико-географические проблемы формирования территориальных рекреационных систем и рекреационного районирования в крупном экономическом районе : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 11.00.02 . - Мн., 1976
- Потаев, Г. А. Архитектурно-ландшафтные вопросы композиции застройки мест загородного отдыха на примере Белорусской ССР : Автореф. дис. ... канд. архитектуры : 18.00.04 . - Мн., 1973
- Потаев, Г. А. Градостроительная организация рекреационных территорий Беларуси : Автореф. дис. ... д-ра архитектуры : 18.00.04. — Мн., 1998.
- Потаева, Г. Р. Оценка рекреационно-географического положения городов Белорусской ССР : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 11.00.02. - Мн., 1988
- Пряхин, Ю. М. Территориальная организация автопутешествий : На примере Белорусской ССР : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 11.00.02 . - Мн., 1985
- Решетников, Д. Г. Комплекс международного туризма в системе внешнеторговой деятельности Республики Беларусь : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24 . - Мн., 2003
- Ровкач, А. И. Влияние рекреационного воздействия на основные насаждения бассейна озера Нарочь : Автореф. дис. ... канд. с-х. наук : 06.03.03. - Минск, 1982.
- Рожков, Л. Н. Лесоводственно-экологические основы устойчивого функционирования лесов Беларуси в условиях рекреационного использования : Дис. ... д-ра с-х. наук : 06.03.03. - Мн., 2001
- Рунова, Е. М. Лесоводственные основы рубок формирования ландшафтов в сосновых насаждениях : Автореф. дис. ... канд. с-х. наук : 06.03.03. - Минск, 1983
- Рябова, Е. В. Воспитательный потенциал туристско-экскурсионной деятельности подростков: теоретико-методический аспект : Автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05. - Минск, 2008
- Самаль, С. А. Моделирование региональных рекреационных систем и совершенствование планирования и организации отдыха трудящихся : (на примере Белорусской ССР) : Автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 . - Минск, 1987
- Ситникова, И. О. Вопросы архитектурно-ландшафтной организации культурно-исторических зон в системе туризма БССР : Автореф. дис. ... канд. архитектуры : 18.841. - Минск, 1972.
- Счастлиная, И. И. Ландшафтно-рекреационный анализ территории Белоруссии : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 11.00.01. - Мн., 1987
- Сычева, А. В. Градостроительная организация загородного отдыха детей : На примере Белоруссии : Автореф. дис. ... канд. архитектуры. - Мн., 1964
- Тарасенко, А. И. Экономико-географическая оптимизация туристского использования природоохранных территорий : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24 . - Мн., 2003
- Таубер, Д. Р. Ориентация учащейся молодежи на занятия спортом, рекреацией и туризмом : Автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. - Мн., 1995
- Федорцова, Т. А. Методика эстетической оценки экскурсионных ресурсов (объектов и местностей) : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 11.00.02. - Мн., 1985

Структура защищенных диссертаций по областям научных знаний

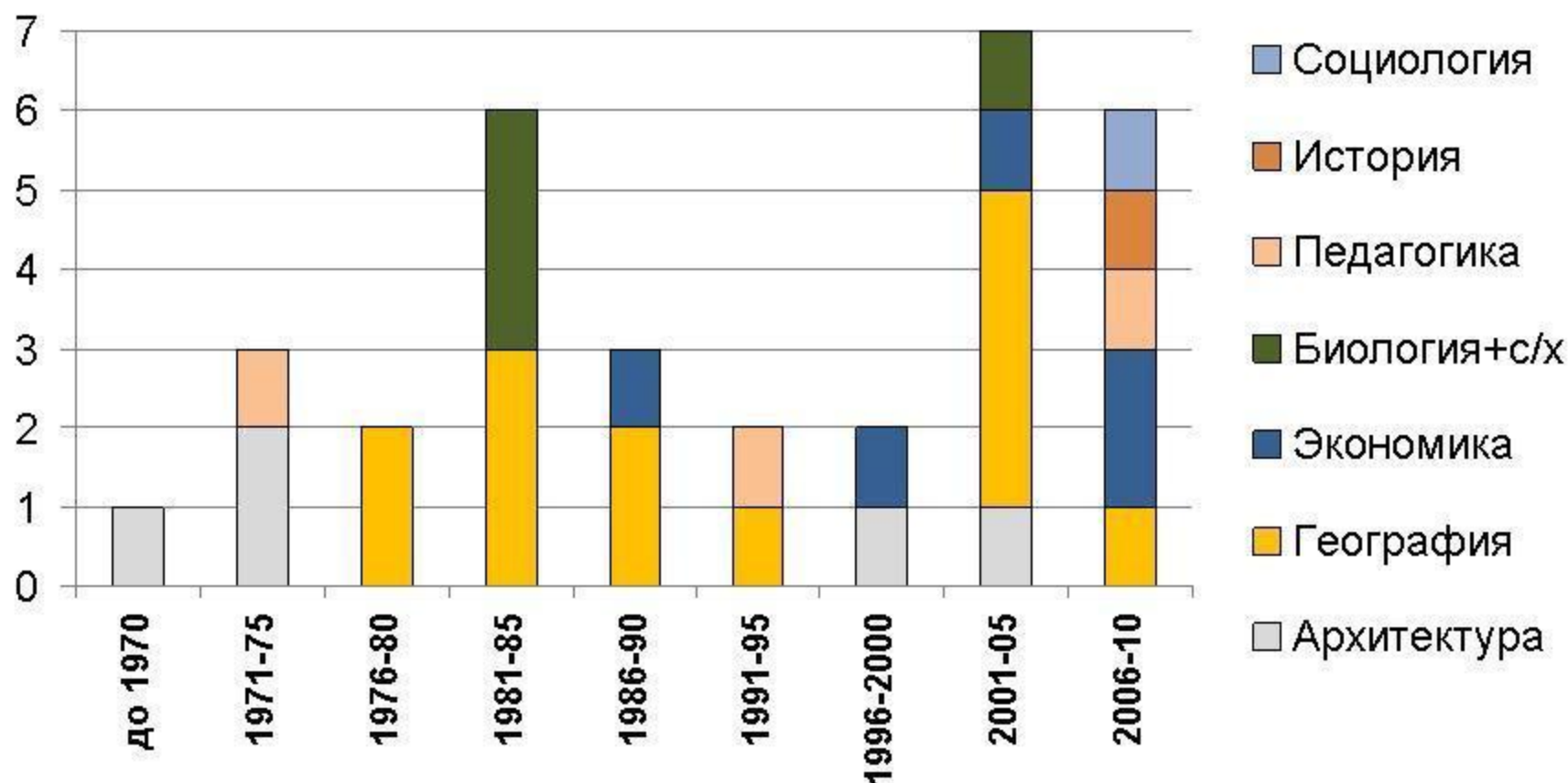
Wissenschaftliche Struktur von Doktorarbeiten



Динамика числа защит диссертаций по проблемам туризма и рекреации



Динамика и научная структура диссертаций по проблемам туризма и рекреации





Особенности развития проблематики научных исследований туризма в Беларуси Besonderheiten der Tourismusforschungen in Belarus

- Доминирование географических исследований
- Пики научной активности – 1980-е и 2000-е
- Диверсификация научных областей, занимающихся исследованием проблем туризма в 2000-е годы
- Geographische Forschungen dominieren
- Spitzpunkten der wissenschaftlichen Aktivitäten – 1980-n und 2000-n
- 2000-n die Diversifizierung der wissenschaftlichen Bereichen, die die Problemen für Tourismus untersuchen

Тенденции развития проблематики научных исследований туризма в Беларуси

Рейтинг Rank	Проблемное поле Problemraum	встречаемость Vorhandensein	Тренд Trend
1	Территориальная организация туристской индустрии Raumordnung	50 %	
2	Оптимизация туристского ресурсопользования Die Nutzung der Natur- und Kulturressourcen	30 %	
3	Отрасли и предприятия туристской индустрии Branchen und Unternehmen	20%	
4	Международный туризм Internationales Tourismus	15%	
5	Туристская педагогика Pädagogik	10%	



**ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ПРОБЛЕМНЫМ
ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
(Обзор отчета по НИР №ГР 20103065)**

- I.** Формирование компетентостной среды в индустрии туризма, способствующей проведению эффективного маркетинга национального турпродукта
- II.** Система инструментов продвижения туристических услуг Республики Беларусь посредством сети Интернет
- III.** Концепция туристического бренда Республики Беларусь



І. Формирование компетентостной среды в индустрии туризма, способствующей проведению эффективного маркетинга национального турпродукта



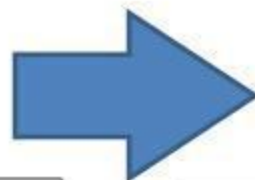
- 1.1 Проблемные вопросы развития туризма и продвижения туристических услуг Республики Беларусь: организация управления, пространственный базис, компетенции
- 1.2. Инновационный менеджмент персонала как инструмент формирования высоко компетентной среды туристической индустрии
- 1.3 Совершенствование аналитического и статистического аппарата исследований рынка туристических услуг Республики Беларусь



Моделирование конкурентных преимуществ Беларуси с учетом компетенций как главного фактора развития туристской индустрии

Модель четырех детерминант конкурентных преимуществ
на основе «национального ромба» М.Портера (M.Porter)
(Д.Г.Решетников, 2002)

Пятифакторная модель с учетом
компетентостного подхода
(А.И.Тарасенок, 2010)





Компетенции в туризме – понятие широкое, включающее совокупность:

- полномочий, осведомленности и аналитического аппарата органов управления в туризме;
- знаний, умений, навыков и культуры работников, занятых на предприятиях туристической индустрии;
- традиций и обычаев местного населения, владение самобытными ремеслами и промыслами;
- профессионализма занятых в отраслях, традиционно не относящихся к туристической индустрии (образование, здравоохранение, наука и др.);
- научного, культурного и спортивного потенциала, временно формирующегося в результате трансферта извне;
- ценностных ориентаций рынка потребителей.



Инновационный менеджмент персонала в турфирмах

- Анализ поведения персонала турфирм, сдерживающего внедрение инноваций
- Методы менеджмента по стимулированию внедрения инноваций
- Алгоритм внедрения инновационных преобразований

Туристический мультипликатор



- **расходы в республике одного туриста в размере около 700 долл США в год генерируют доход в смежных отраслях в объёме около 4000 долл, совершая при этом около 30 транзакций**
- **Мультипликатор рассчитан по организованному туризму**

Индекс приоритетности рынка сбыта турпродукта



$$I_r = (R_{ij} / D_j) / (R_i / R_w),$$

где

I_r — индекс приоритетности рынка сбыта
национального турпродукта страны j ;

R_{ij} — расходы иностранных посетителей из страны i в
стране j ;

R_w — совокупные мировые туристические расходы;

R_i — общий объем международных туристических
расходов населения страны i (импорт туристических
услуг страной i);

D_j — доходы от международного туризма в стране j .



Ранг по индексу		Страна	Индекс		Доля в доходах туристской отрасли от туризма, %	
2007 г.	2008 г.		2007 г.	2008 г.	2007 г.	2008 г.
2	1	Турция	13,688	20,242	5,27	7,51
1	2	Россия	15,739	20,121	40,95	53,07
3	3	Украина	4,169	3,073	1,61	1,30
5	4	Польша	3,032	1,983	2,72	1,95
7	5	Финляндия	1,468	1,801	0,69	0,84
4	6	Израиль	4,113	1,396	1,58	0,50
6	7	Италия	1,661	1,119	5,29	3,65
8	8	Чехия	1,255	1,070	0,53	0,52
14	9	Болгария	0,602	0,869	0,13	0,22
15	10	Франция	0,494	0,663	2,11	3,03
19	11	Великобритания	0,368	0,641	3,06	4,65
18	12	Австрия	0,370	0,611	0,46	0,73
10	13	Германия	0,825	0,607	7,99	5,86
16	14	Швейцария	0,470	0,492	0,56	0,56
11	15	Швеция	0,626	0,431	1,02	0,69
13	16	Индия	0,602	0,391	0,58	0,40
17	17	Испания	0,404	0,250	0,93	0,54
9	18	Бельгия	0,826	0,248	1,67	0,50
20	19	Норвегия	0,234	0,221	0,37	0,37
12	20	Нидерланды	0,604	0,210	1,35	0,48



II. Система инструментов продвижения туристических услуг Республики Беларусь посредством сети Интернет



- 2.1 Интернет как средство продвижения туристических услуг и среда формирования инновационных инструментов маркетинга
- 2.2 Интернет-инструменты маркетинга предприятий туристической индустрии (на примере гостиничного сектора Республики Беларусь)
- 2.3 Инструменты интернет-маркетинга Беларуси как дестинации



Структура системы инструментов продвижения туристических услуг Республики Беларусь посредством сети Интернет

1. Инструменты продвижения услуг отдельных предприятий туристической индустрии, участвующих в формировании национального турпродукта;
2. Порталы, обеспечивающие продвижение туристических услуг на внутреннем рынке;
3. Продвижение страны в виртуальном туристическом пространстве посредством национальных сайтов;
4. Порталы, позволяющие планировать и организовывать индивидуальные туры.





III. Концепция туристического бренда Республики Беларусь

Туристический бренд - отражение особенностей туристического потенциала Беларуси



ОСОБЕННОСТИ:

1. Положение Беларуси на стыке **восточноевропейской и западноевропейской культур**
2. Культурно-просветительский **характер** экскурсионно-туристских ресурсов
3. Доминирование **природно-экологических ресурсов** в структуре туристско-рекреационного потенциала (специализация на экотуризме)
4. Радужие и **гостеприимство** белорусского народа + **безопасность** пребывания в стране



БЕЛАРУСЬ – БИБЛИОТЕКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ...

Слоган (корневой и дополнительные)

- Беларусь – Библиотека впечатлений...
Познай Беларусь !
- Беларусь – Библиотека впечатлений...
Гостеприимство без границ :)
- Беларусь – Библиотека впечатлений...
Наслаждение нетронутой природой 8)

Belarus

Library of Experiences...



Спасибо за внимание !

Александр Иванович Тарасенок, к.г.н., доцент
Высшая школа туризма БГЭУ
Ул. Свердлова, 7
220050 Минск
Dr. Aliaksandr Tarasionak
Hochschule für Tourismus BSEU, Minsk
utourism@bseu.by