

**На пути к современности:
Внедрение Бакалавра и Магистра
Платформа для организации Университета**

Профессор Розенталь

Кафедра Маркетинга

Университет Падерборн

***On the way towards modernity: introduction of Bachelor and Master programs and of a
platform to organize Universities***

Prof. Dr. Rosenthal

Chair of Marketing

University of Paderborn



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

28th of September

Prof. Dr. Klaus Rosenthal
Chair of Marketing

Агенда - Content

1. Структура Бакалавра и Магистра - *Structure of Bachelor- and Master course of studies*

2. Платформа электронной администрации

An e-Administration platform

Пример: Кампус Нет в университете Падерборна

Example: CampusNet at the University of Paderborn

3. Электронное обучение

An e-Learning platform

Пример: Коала

Example: KoaLA at the University of Paderborn



Структура Бакалавра и Магистра в университете Падерборна

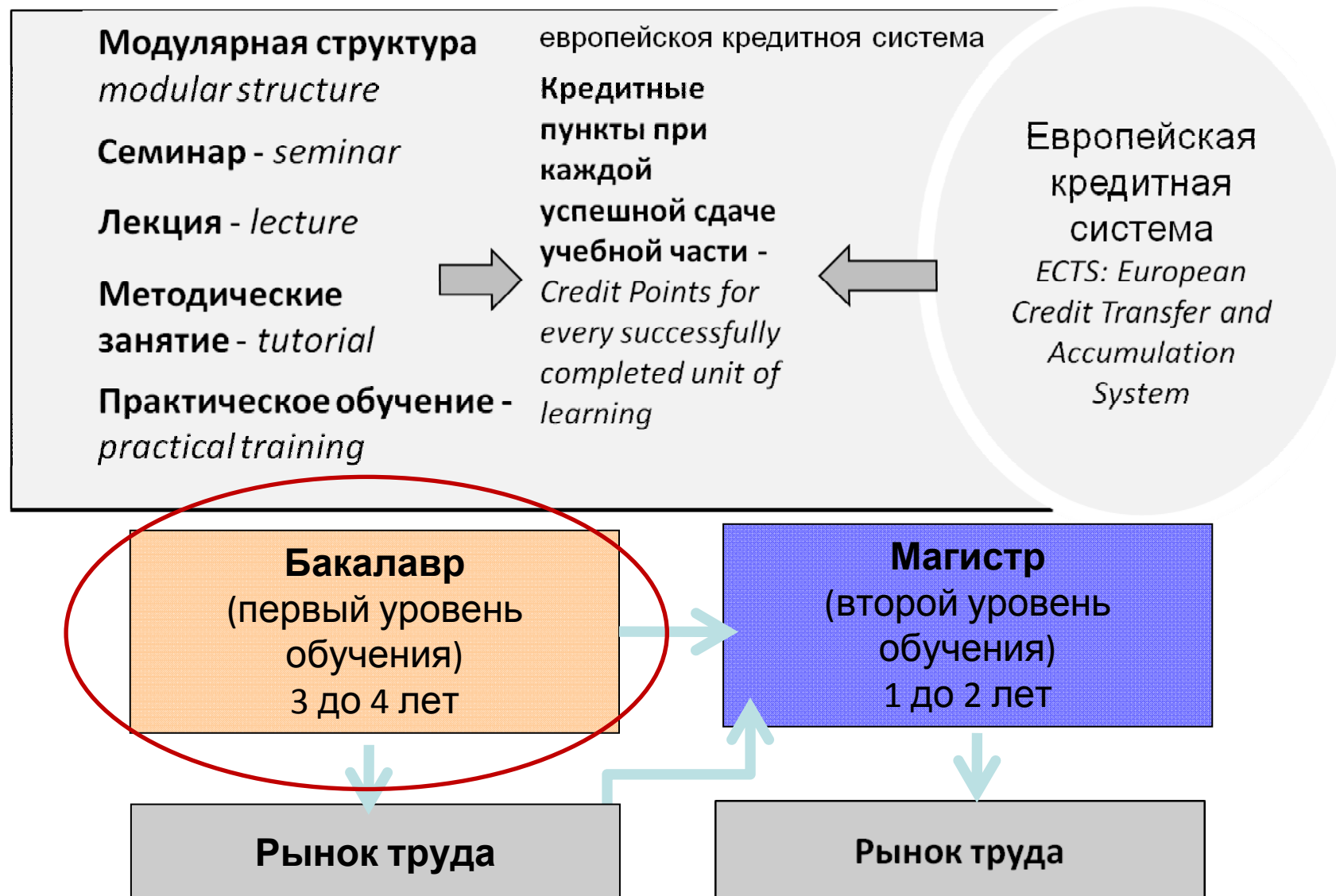


Экономические дисциплины

- Интернациональный бизнес
- Экономика
- Интернациональная экономика
- Экономика с уклоном информатики
- Экономика с уклоном педагогики



Структура Бакалавра и Магистра– *Structure of Bachelor- and Master course of studies*



Структура Бакалавра - экономика

Фаза ориентации (60 ECTS, 2 семестра)

Общее понимание экономики 1
Общее понимание экономики 2
Общее понимание микро-экономики

Математика 1 и 2
Статистика 1 и 2
Общее понимание информатики
Менторинг 1 и 2

Фаза профилирования (120 ECTS, 4 семестра)

40 ECTS

4 предмета из 5 уклонов:

- Менеджмент
- Финансы, налоги, бухгалтерия
- Менеджмент производственной логистики
- Междонародная экономика
- Педагогика

40 ECTS

4 предмета на выбор:

- Менеджмент
- Финансы, налоги, бухгалтерия
- Менеджмент производственной логистики
- Междонародная экономика
- Педагогика

20 ECTS

- 10 ECTS Методы
- 10 ECTS Методы или экономическое право

10 ECTS

- Информатика

10 ECTS

- Заключительная работа



Структура Бакалавра -

Фаза профилирования (120 ECTS, 4 семестра)

40 ECTS

4 предмета из 5 направлений:

- Менеджмент
- Финансы, налоги, бухгалтерия
- Менеджмент производственной логистики
- Международная экономика
- Экономическая педагогика

40 ECTS

4 предмета на выбор:

- Менеджмент
- Финансы, налоги, бухгалтерия
- Менеджмент производственной логистики
- Международная экономика
- Педагогика

20 ECTS

- 10 ECTS Методы
- 10 ECTS Методы или экономическое право

10 ECTS

- Экономическая информатика

10 ECTS

- Заключительная Работа



Plan предметов

BWL: Management

W2111 B2C-Marketing (10) W
W2112 Retailing: How to Turn Shoppers into Customers (5) S
W2113 Dienstleistungsmanagement (10) S
W2114 Negotiation: Theory and Techniques ... (5) S
W2121 B2B-Marketing (10) W
W2122 Marketingmanagement (10) S
W2131 Organisation und Unternehmensführung (10) S
W2132 Freakonomics: Surprising effects of ... (5) S
W2133 Leadership: Strategy, Styles, and Change (5) S
W2141 Personalwirtschaft (10) W
W2145 Comparative and International ... (5) W
W2146 Methoden der Personalarbeit (5) W/S
W2148 Medama (5) W
W2162 Comparative Corporate Governance (5) S
W2164 Grundlagen der Corporate Governance (10) S
W2165 Unternehmenspolitik im intern. Kontext (5) W/S
W2351 Ökonomische Grundlagen von Netzmärkten (5) S
W2514 Neue Methoden betrieblicher Aus-/Weiterb. (5) W
W2515 Intern. Management with ... Focus on China (5) S
W2522 Kompetenzentwicklung (10) W
W2601 Grundzüge des Arbeitsrechts (10) W
K2851 Arbeits- und Personalpsychologie (5) W
K2852 Organisationspsychologie (5) S

BWL: Taxation, Accounting & Finance

W2211 Bank- & Börsenwesen (10) W
W2212 Internationale Unternehmensfinanz. (10) S
W2221 Unternehmensbesteuerung (10) W
W2223 Taxes and Business Strategy in Multin. Firms (5) W
W2224 International Accounting (5) S
W2231 Grundlagen des externen Rechnungsw. (10) S
W2232 Spezialfragen des externen Rechnungsw. (10) W
W2233 Bilanzanalyse (5) W
W2262 Unternehmensbewertung und Steuern (10) S
W2263 Entscheidungstheorie (10) W
W2293 Tax Accounting (10) S
W2351 Ökonomische Grundlagen von Netzmärkten (5) S
W2602 Bankrecht (10) S

Methoden-Module für WiWi

E2714 Mathematik II für WiWi (10) W
W1471 Grundzüge der Statistik I (5) W
W1472 Grundzüge der Statistik II (5) S
W2263 Entscheidungstheorie (10) W
W2303 Simulation (5) W
W2345 IT in Business (5) S
W2453 Angewandte Zeitreihenanalyse und Wirts. (5) W
W2477 Grundzüge der Statistik III (10) S
W2646 Adv. Business English II (5) S

Methoden-Module für WiWi

E2714 Mathematik II für WiWi (10) W
W2263 Entscheidungstheorie (10) W
W2303 Simulation (5) W
W2345 IT in Business (5) S
W2346 Methoden der Entscheidungsunterstützung (5) S
W2453 Angewandte Zeitreihenanalyse und Wirts. (5) W
W2477 Grundzüge der Statistik III (10) S
W2646 Adv. Business English II (5) S

Methoden-Module für IB

E1712 Mathematik II für WiWi (5) S**
E2714 Mathematik III für WiWi (10) W
W1472 Grundzüge der Statistik II (5) S**
W2263 Entscheidungstheorie (10) W
W2345 IT in Business (5) S
W2346 Methoden der Entscheidungsunterstützung (5) S
W2453 Angewandte Zeitreihenanalyse und Wirts. (5) W
W2477 Grundzüge der Statistik III (10) S

BWL: Produktions- und Informations-Management

W2148 Medama (5) W
W2251 Produktionsmanagement (10) W
W2304 Entrepreneurship in IT-Preneurship 1 (5) W
W2305 Entrepreneurship in IT-Preneurship 2 (5) S
W2311 IT-gestütztes Controlling (10) S
W2312 Anwendungsmanagement (10) W
W2313 E-Business (10) S
W2315 ERP-Anwendung im Konzerncontrolling (5) S
W2316 Methoden des Projektmanagements (5) W
W2332 Produktionslogistik (10) S
W2334 Produktionssysteme (10) W
W2335 Produktions- und Logistiknahe IT (10) W/S
W2336 Methoden der computergestützten Produktion und Logistik (5) S
W2341 Entscheidungsunterstützungssysteme (10) W
W2346 Methoden der Entscheidungsunterstützung (5) S
W2349 Decision Support Projekt (5) W/S
W2351 Ökonomische Grundlagen von Netzmärkten (5) S
W2353 Bachelorseminar Information Management & E-Finance (5) W
W2356 Methoden der IT-Investitionsbewertung (5) W
W2603 Multimedia- und Computerrecht (10) W

Wirtschaftsinformatik

W2303 Simulation (5) W
W2311 IT-gestütztes Controlling (10) S
W2312 Anwendungsmanagement (10) W
W2313 E-Business (10) S
W2315 ERP-Anwendung im Konzerncontrolling (5) S
W2316 Methoden des Projektmanagements (5) W
W2332 Produktionslogistik (10) S
W2334 Produktionssysteme (10) W/S
W2335 Produktions- und Logistiknahe IT (10) W/S
W2336 Methoden der computerg. Prod. und Logistik (5) S
W2341 Entscheidungsunterstützungssysteme (10) W
W2346 Methoden der Entscheidungsunterstützung (5) S
W2349 Decision Support Projekt (5) W/S
W2351 Ökonomische Grundlagen von Netzmärkten (5) S
W2353 Bachelorseminar Information Management & E-Finance (5) W
W2356 Methoden der IT-Investitionsbewertung (5) W

Wirtschaftspädagogik

W2511 Betriebliche Bildung (10) W/S ****
W2514 Neue Methoden betrieblicher Aus-/Weiterb. (5) W
W2515 Intern. Management with ... Focus on China (5) S
W2521 Lehren und Lernen (10) S ***
W2522 Kompetenzentwicklung (10) W ***

VWL: Applied International Economics

W2411 International Economics - Basic Concepts and Current Issues (10) S
W2412 Independent Studies (nur BA Economics) (10) W
W2421 Multinational Firm (10) W
W2422 Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendungen (5) S
W2431 Intermediate Public Economics (10) W
W2441 Game Theory (10) W
W2453 Angewandte Zeitreihenanalyse (5) W
W2604 Europäisches / Internationales Recht (10) W

Methoden der Wirtschaftsinformatik

W2316 Methoden des Projektmanagements (5) W
W2336 Methoden der computerg. Prod. und Logistik (5) S
W2346 Methoden der Entscheidungsunterstützung (5) S
W2356 Methoden der IT-Investitionsbewertung (5) W

Wirtschaftsrecht

W2601 Grundzüge des Arbeitsrechts (10) W
W2602 Bankrecht (10) S
W2603 Multimedia- und Computerrecht (10) W
W2604 Europäisches / Internationales Recht (10) W

Informatik nur für WiWi (ab WS 09/10)

Informatik I und Informatik 2
- Verteilte Systeme (4) W
- Grundlagen der Programmiersprachen (4) S
- Modellbasierte Software-Entwicklung (4) W
- Grundlegende Algorithmen (4) W

Informatik nur für WiWi (bis WS 08/09)

Ordnungsmäßigkeit der Systemgestaltung (5)*
zusätzlich eines der folgenden Module:
- Methoden des Algorithmenentwurfs
- Grundlegende Algorithmen
- Modellbasierte Software-Entwicklung
- Optimierung

*: Pflichtmodul

** : Empfohlen für Masterstudium

***: Voraussetzung für WiPäd-Master

****: Empfehlung für WiWi-Master

План предметов - Бакалавр

Менеджмент

Маркетинг (10) Летний с.

Менеджмент сервиса (10) Зимний с.

Управление персоналом (10) Летний с.

Переговоры (10) Летний с.

Бизнес между предприятиями (B2B) (10) Зимний с.

Менеджмент маркетинга (10) Летний с.

Организация предприятия (10) Летний с.

Эффекты экономики (5) Летний с.

.....



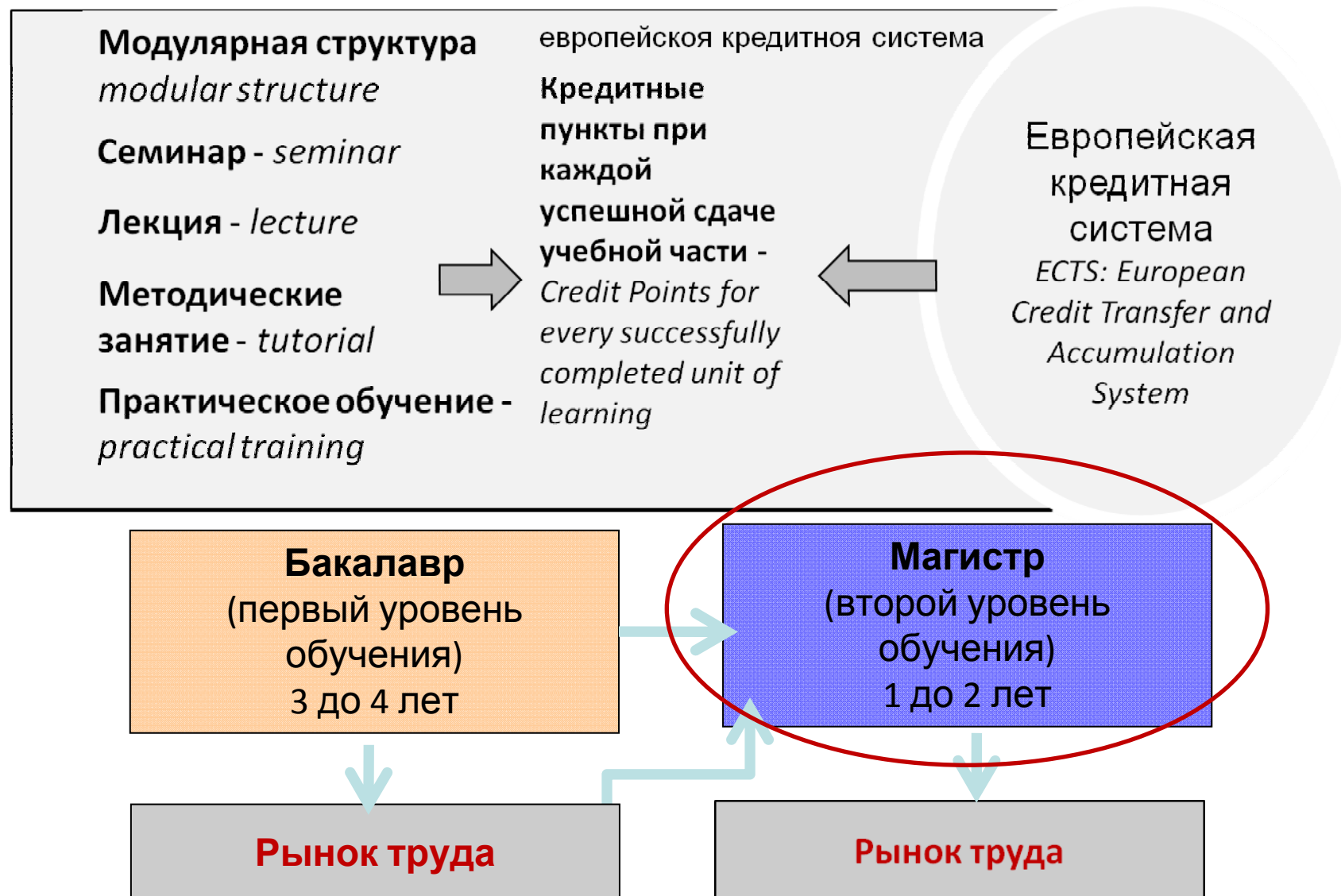
План учёбы - Бакалавр

Бизнес между предприятиями	Методы	Производственная логистика
Экономическое право	Методы	Международная экономика
Организация предприятия	Эк. информатика	Менеджмент маркетинга
Маркетинг	Заключительная работа на кафедре маркетинга	Менеджмент сервиса

Фаза профилирования
(120 ECTS)



Структура Бакалавра и Магистра– *Structure of Bachelor- and Master course of studies*



Структура Магистра- экономика

120 ECTS, 4 семестра

60 ECTS

- Менеджмент
- Финансы, налоги, бухгалтерия
- Менеджмент производственной логистики
- Интернациональная экономика
- Эк. педагогика

20 ECTS

- Эк. информатика
- Экономическое право
- Экономика

20 ECTS

- 10 ECTS Методы
- 10 ECTS Методы или экономическое право

20 ECTS

- Заключительная работа



План предметов - Магистр

Менеджмент

Маркетинг это философия (10) Зимний с.

Менеджмент клиентов (10) Летний с.

Менеджмент экономического исследования (10) Зимний с.

Исследование управления предприятием(10) Зимний с.

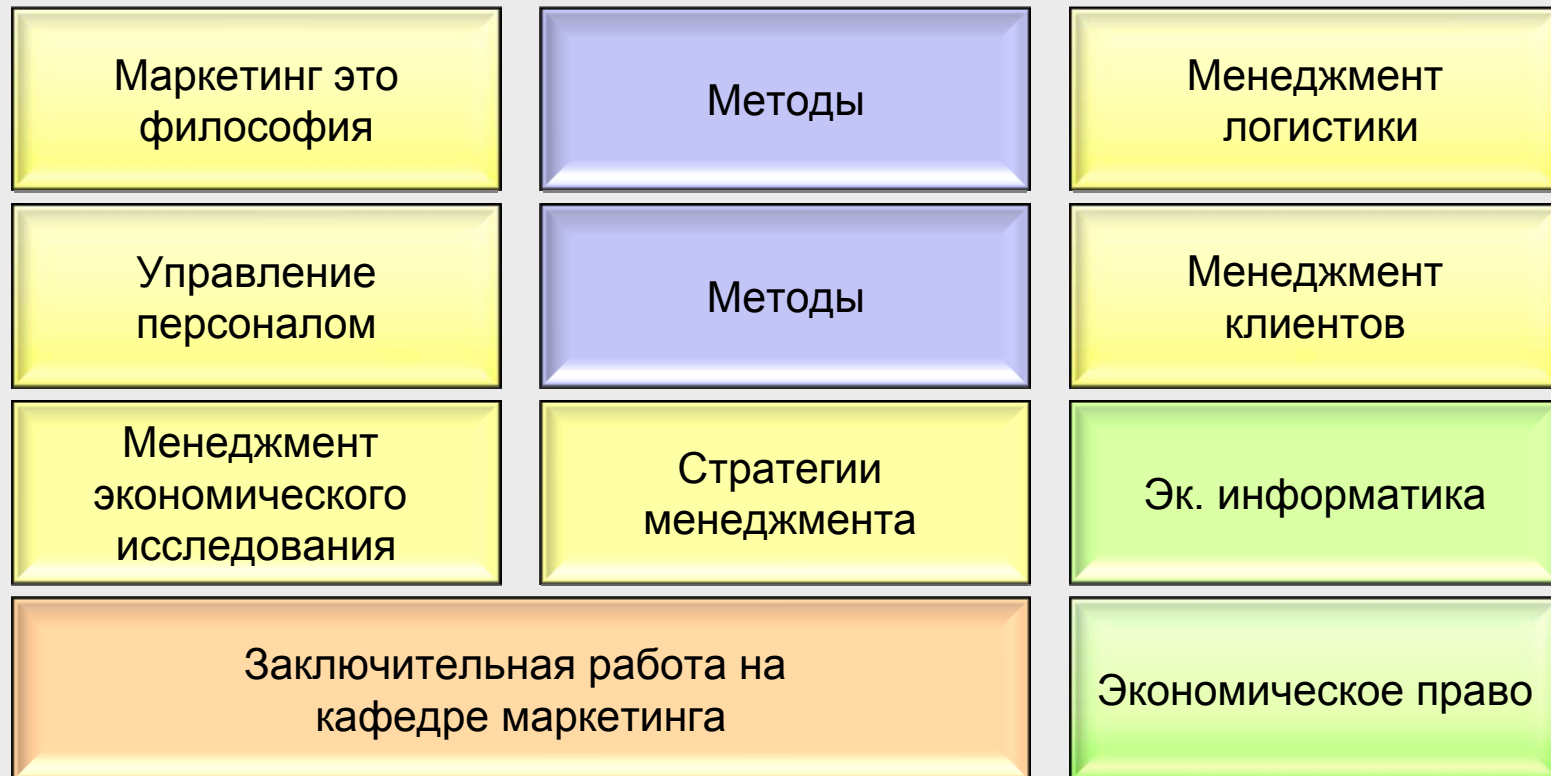
Теория управления предприятием (10) Зимний с.

Стратегии менеджмента (10) Зимний с.

.....



План учёбы - Магистр



(120 ECTS)



Предметы на кафедре маркетинга (Проф. Розенталь)

3. с.	Бизнес между предприятиями	Менеджмент маркетинга	Л. с.
3. с.	Маркетинг это философия	Коллоквиум	Л. с. 3. с.
3. с.	Менторинг I	Менторинг II	Л. с.
(120 ECTS)			



Бизнес между предприятиями (B2B)

Маркетинг

Коммуникация

Промышленное изделие

▪ Лекции/ упражнения

- презентации студентами
- занятие с литературой

▪ Проект

- презентация студентами
- заключительная работа



Цели учёбы

- Понятие и осознания стратегий по коммуникации для маркетинга (технологический)
- Компетентность в коммуникации
- Самостоятельность
- Кооперация и работа в группе
- Уверенность в презентации



Предметы на кафедре

3. с.	Бизнес между предприятиями	Менеджмент маркетинга	Л. с.
3. с.	Маркетинг это философия	Коллоквиум	Л. с. 3. с.
3. с.	Менторинг I	Менторинг II	Л. с.
(120 ECTS)			



Менеджмент Маркетинга

Маркетинг

Планирование

Концепция

▪ Лекции / упражнения

- презентации студентами
- занятия с литературой

▪ Проект

- презентации студентами
- заключительная работа



Цели учёбы

- Концепции менеджмента, коммуникации, планирование
- Компетентность в коммуникации
- Самостоятельность
- Кооперация и работа в группе
- Уверенность в презентации

→ Бизнес между предприятиями



Предметы на кафедре

3. с.	Визнес между предприятиями	Менеджмент Маркетинга	Л. с.
3. с.	Маркетинг это философия	Коллоквиум	Л. с. 3. с.
3. с.	Менторинг I	Менторинг II	Л. с.
(120 ECTS)			



Цели учёбы

- Знания менеджмента
- Компетентность в коммуникации
- Самостоятельность
- Кооперация и работа в группе
- Уверенность в презентации

→ Бакалавр



Модули в сравнении (1/2)

Менеджмент Маркетинга

- Лекции / упражнения
 - презентация студентами
 - занятие с литературой

Маркетинг это философия

- Лекции / упражнения
 - введение в тему
 - презентация студентами
 - занятие с литературой

Заключительная работа



Модули в сравнении (2/2)

Менеджмент Маркетинга	Маркетинг это философия
Лекции / упражнения : 60 % ▪30 % презентация (комм.) ▪30 % презентация (пл.) Семинар: 40 % ▪40 % презентация / заключительная работа	Лекции / упражнение: 50 % ▪Презентация Семинар: 50 % ▪Презентация / заключительная работа



Предметы на кафедре

3. с.	Визнес между предприятиями	Менеджмент Маркетинга	Л. с.
3. с.	Маркетинг это философия	Коллоквиум	Л. с. 3. с.
3. с.	Менторинг I	Менторинг II	Л. с.
(120 ECTS)			



Агенда - Content

1. Структура Бакалавра и Магистра - *Structure of Bachelor- and Master course of studies*

2. Платформа электронной администрации

An e-Administration platform

- **Пример: Кампус Нет в университете Падерборна**

Example: CampusNet at the University of Paderborn

3. Электронное обучение

An e-Learning platform

- **Пример: Коала**

Example: KoaLA at the University of Paderborn



Платформа электронной администрации

– Пример: Кампус Нет в университете

Падерборна



Кампус Нет : Платформа электронной администрации – *CampusNet: An e-Administration platform*

Главная идея - Core Idea

Кампус Нет - это стандартная компьютерная информационная система, которая централизует все процессы получения средств, чтобы упорядочить и поддерживать все процессы университета.

*CampusNet is a standard software
to compute all sources and resources of university processes
in a centralized infrastructure.*



Требования интегрированного решения информационной технологии - *Requirements of an integrated IT-solution*

Соединение посредством портала - *Linkage to the portal*

Веб поддерживает сервис
Services supported by the web

Менеджмент информации
Management of information

Менеджмент научных исследований
Research management
- администрация средств
Administration of external funds

Менеджмент контактов
Contact management
- бывшие студенты - Alumni
- приобретение финансов
Acquisition of financial capital
- Менеджмент событий
Management of events

Сбор документов
Collection of documents

Интеграция систем

Менеджмент ресурсов
Management of resources
- управление - Controlling
- трудовые ресурсы
Human resource management
- логистика - Logistic

Менеджмент учёбы и науки
Management of studies and science
- администрация экзаменов
Administration of examination
- администрация студентов
Administration of students
- администрация курсов
Management of courses

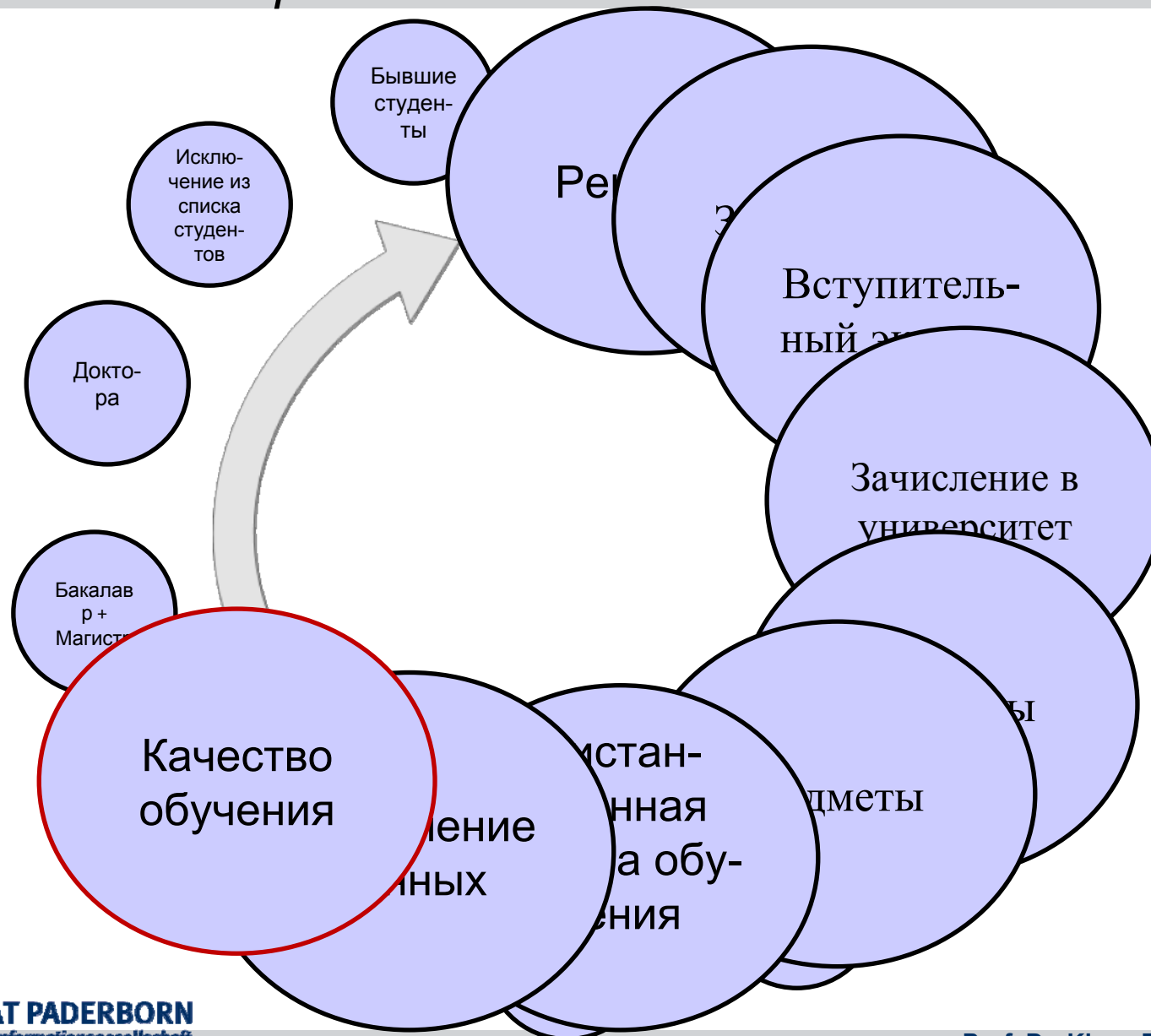
Электронное обучение
e-Learning

Интеграция процедур - *Integration of procedures*



Функции: Кампус Нет

Functions of CampusNet



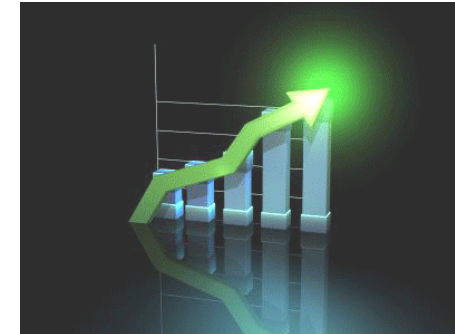
Статистика / отчёты

Reports and Statistics

- **Сбор необходимой информации**

Survey of relevant key data

- **Выпускники** - *Graduates / alumni*
- **Студенты принятые в университет**
immatriculated students
- **Количество свободных помещений, оборудование, техника**
room capacity, technical equipment
- ...



- **Анализ ресурсов и распределение финансов**

Analysis of resources and allocation of funds

- **Индивидуальные отчёты и статистика**

Individual reports / statistics are possible



Оценка с помощью CampusNet

Evaluation with CampusNet (1/2)

- **Анонимная оценка лекций** - *Anonymous evaluation of lectures*
 - **Анонимное определение качества лекций**
Anonymous measurement of lecture quality
 - **Лекции могут быть оценены посредством анкет**
Lectures can be evaluated by questionnaires
 - **Студенты заполняют анкету на портале (выбор из подготовленных ответов, комментарии)**
Students fill out questionnaires in the webportal (multiple choice, comments)



Оценка с помощью Кампус Нет

Evaluation with CampusNet (2/2)

- **Разные функции для отчётов**

Different report functionalities

- **Анализ результатов: графики или числа**

Analysis results: graphics or figures

- **Экспорт в другие системы позволяет долгосрочно анализировать развитие / **состояние** качества**

Export in other systems allows a long-term analysis of quality development



Функции: Кампус Нет

Functions of CampusNet





[Home](#)



[University calendar](#)



[Topics](#)



[Studies](#)



[Schedule](#)



Welcome to PAUL

Dear Students!

With the first assignment of PAUL in summer term 2009, all functions in the section of the course management (university calendar, registration, attendant management, etc.) are available, for all participants, via one consistent platform.

The university calendar is public available, if you want to use the other functions you have to use the log in button on the top of the page with your IMT-login name.

We are consequently working on the amplification of the functional range. The next step of the project is, at the moment, to adapt the student management and the examination office to PAUL. If you have questions or suggestions, please send them to [paul\[at\]uni-paderborn.de](mailto:paul[at]uni-paderborn.de) at any time.

You can find all information for the handling and everything else about PAUL at the website <http://www.uni-paderborn.de/paul>.



[Roomsearch](#) Assistant

[Home](#)[University calendar](#)[Topics](#)[Studies](#)[Teachings](#)[Schedule](#)[Service](#)

Search room

Search criteria

[Reset](#) [Search](#)Site [Refresh building list](#)Building Room type Seats From To Base area From To Disabled access ☐Appointment type Date from To (DD.MM.YY)Time from To (HH:MM)Duration (minutes) Org-unit

Equipment

[Select](#)

Term administration

[My Modules](#)

[Course Overview](#)



Home



University calendar



Topics



Studies



[Teachings](#)



Schedule



Service



Currently, you are editing the courses/exams as substitute for Prof. Dr. Klaus Rosenthal.

[Back to editing your own courses/exams.](#)

Courses of Prof. Dr. Dr. h.c. Rosenthal

Events				
Please choose the semester				
Semester: WS 2009/10 Refresh				
No.	Name	Instructors	Time period	Credits
Lehrveranstaltung				
K.184.10111	Mentoring 1 für WiWi	Prof. Dr. Klaus Rosenthal	Tue, 13. Oct. 2009 - Tue, 2. Feb. 2010	
K.184.21211	Industrial Marketing	Prof. Dr. Klaus Rosenthal	Tue, 13. Oct. 2009 - Tue, 2. Feb. 2010	
K.184.21212	Kommunikationsmanagement	Prof. Dr. Klaus Rosenthal	Wed, 14. Oct. 2009 - Wed, 3. Feb. 2010	
K.184.21213	Marketing-Projekt	Prof. Dr. Klaus Rosenthal	Wed, 14. Oct. 2009 - Wed, 3. Feb. 2010	
K.184.2191	Bachelor-Kolloquium (Rosenthal)	Prof. Dr. Klaus Rosenthal	Mon, 12. Oct. 2009 - Mon, 1. Feb. 2010	
K.184.41211	Marketing Philosophie	Prof. Dr. Klaus Rosenthal	Tue, 13. Oct. 2009 - Tue, 2. Feb. 2010	
K.184.41212	Marketing-Seminar	Prof. Dr. Klaus Rosenthal	Tue, 13. Oct. 2009 - Tue, 2. Feb. 2010	
K.184.41911	Master-Kolloquium (Rosenthal)	Prof. Dr. Klaus Rosenthal	Tue, 13. Oct. 2009 - Tue, 2. Feb. 2010	



Платформа электронного обучения

Пример: Коала

(Coactive Learning and Working Environment)

*e-Learning platform:
example: KoaLA
(coactive learning and working environment)*



Коала : обязательное обучение и рабочая окружающая среда

Coactive Learning and Working Environment

Главная идея - Core Idea

Коала - это платформа электронного обучения, которая поддерживает процесс электронного обучения и коммуникации. Эта компьютерная программа была разработана в Университете Падерборна .

KoaLA is an inhouse developed e-Learning platform to support e-Learning and communication processes.



Коала - обзор

KoaLA – An overview

- **Доступ** – Access
 - Центр информационных технологий
IMT-Account

Важные функции - Main functions

- Компьютерная программа для администрации студентов, материальных и объявляемых новостей

System to administrate educational material and announcing news

- Коммуникация с другими студентами или преподавателями

Communication exchange with other students or lecturers

- Группы обучения

Create learning groups

- Веб 2.0 - Web 2.0



KoaLA – платформа - Platform

koaLA
Universität Paderborn

Benutzername: Passwort:

juntar join
te share
enwirken

Kurseinrichtung für Dozenten (Wintersemester)
Ab jetzt ist die Anmeldung für Kurse in koaLA im Wintersemester möglich. Weitere Informationen zum Verfahren finden sie hier.

Koaktiv Lernen & Arbeiten
Die „koaktive Lern- und Arbeitsumgebung“ koaLA ist die zentrale eLearning-Plattform der Universität Paderborn. Eine wesentliche Funktion von koaLA ist die Verwaltung der Lehrmaterialien zu Lehrveranstaltungen. Skripte, Folien, Übungszettel und sonstige Dokumente lassen sich einfach herunterladen.
Studierende und Dozenten können sich über die Lerninhalte austauschen und darüber hinaus eigene Bereiche für Lern-

Web 2.0
koaLA setzt dazu Konzepte des „Web 2.0“ und „Social Networking“ um, die es gestatten, aktiv mit dem Lernmaterial zu arbeiten und persönliche Lernbereiche selbst zu strukturieren. Studierende können sich untereinander – z. B. auf Basis gleicher Interessengebiete – vernetzen, Dokumente innerhalb von Gruppen erstellen, verteilen oder diskutieren sowie mit anderen Materialien im System verknüpfen.

Anmeldung
Zum Anmelden bei koaLA benötigen Sie Ihren zentralen INT-Zugang.
Wenn Sie auf dieser Seite Login-Probleme haben, wenn Sie einen Kurs in koaLA einrichten wollen oder wenn Sie allgemein Fragen zur Umsetzung von eLearning in Ihrer Lehre haben, dann wenden Sie sich bitte an elearning@uni-paderborn.de.

Technische Hinweise

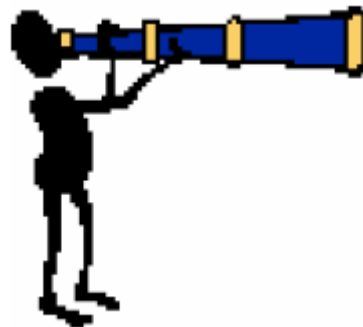


Коала : Важные функции – *KoaLA functions*

Home	моя Коала My KoaLa	лекции Lectures	контакты Contacts	группы Groups	Дополнительные Extras
	меню desktop	мои лекции courses	контакты contact list	мои группы My groups	загрузка downloads
	мои новости my News	все лекции browse courses	гости на моём профиле visitors of my profile	Показывать группы browse groups	дополнительная информация more information
	электронная почта mailbox		поиск контактов find people	создание группы create groups	помощь help
	календарь calendar				
	профиль profile				



Thanks for your attention!



Moduleile

- Vorlesung / Übung
 - Einführung durch Lehrstuhl
 - Vorträge durch Studierende
 - Literaturstudium
- Seminar
 - Vorträge durch Studierende
 - Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit

➔ Übung für Abschlussarbeit



Term administration

[Home](#)[University calendar](#)[Topics](#)[Studies](#)[Teachings](#)[Schedule](#)[Service](#)

Studies:

Registration for the courses

During the particular registration period (<http://www.uni-paderborn.de/mitteilung/61042/>) you can register for the courses. Registration instructions are available at the [PAUL-Information page](#). If you have any questions or problems, please contact the [Notebook-Cafe](#) (Room BI1.111 in the university library).

There exists a upper limit of 44 ECTS (benefit points) for the sum of all registrations. Courses without any ECTS details count for 3 ECTS. Please take into consideration that you first have to register for the Module before you can register for a special course included in the module. With your course registration you are not necessarily registered to the assessment. In many courses of studies you have to register especially for the assessments besides the registration for the courses. The registration for the assessments will take place at the end of 2009 according to the existing procedures. About the procedures starting at the 01.01.2010 you will be informed at the right time.

State of my registrations

Here you can see which registrations to the courses are outstanding, accepted or rejected. You automatically receive an email if your registration state changes.

Module overview

If you are registered to a module course, you have the possibility to get an overview over all modules, you have registered for until now, under the button "all Modules".

Course overview

Here you can find the overview over all your registrations which are accepted.

Main course-/ Minor subject election

If your regulations for the conduct of an examination acquires a choice of a main course, a minor subject or a didactic basic studies you can elect these courses / subjects here. Please consider the rules of your regulations for the conduct of an examination by yourself. Afterwards you can register for the concerned courses.

Registration for language courses in the center of language (Zentrum für Sprachlehre, ZfS)

Here you can register for all language courses of the ZfS (receiver registration). If your regulations for the conduct of an examination acquires a special language course you better register for the course under the button "registration for courses" (regular registration).



Today

Current week

Current month

Export

 Home
  University calendar
  Topics
  Studies
  Teachings
  Schedule
 Service



Schedule

Schedule for 16.11. to 22.11.

 Today
  CW 47 16.11.2009 - 22.11.2009
  Refresh
  Day
  Week
  Month
  Printable version

Time	Mon 16.11.	Tue 17.11.	Wed 18.11.	Thu 19.11.	Fri 20.11.	Sat 21.11.	Sun 22.11.
07:00							
07:15							
07:30							
07:45							
08:00							
08:15							
08:30							
08:45							
09:00							
09:15							
09:30							
09:45							
10:00							
10:15							
10:30							



Koala 2

WS0910	SS09	WS0809	SS08	WS0708	SS07	WS0607	SS06	
Kurs-ID	Kursname/Information						Teilnehmer	Aktion
K.184.10111	Mentoring 1 für WiWi (Klaus Rosenthal) Mentoring 1 WiWi						20	Abmelden
K.184.21211	B2B - Industrial Marketing (Klaus Rosenthal) Industrial Marketing, Kommunikationsmanagement, Marketing-Projekt						56	Abmelden
K.184.2191	Bachelor-Kolloquium (Rosenthal) (Klaus Rosenthal) K.184.2191						10	Abmelden
K.184.41211	Marketing Philosophie (Klaus Rosenthal) Marketing Philo.						32	Abmelden
L.IBS.18002	Business Systems in Context (Englischsprachige Länder), MA (Carsten Haake) KW - IBS, MA						15	Sie sind Mitglied. (Der Import von Teilnahmedaten aus dem PAUL System erfolgt ab Semesterbeginn täglich.)



Коала 5



Signed in as aschmunk | mailbox (20 unread) | Help | Sign out | 11/22/2009

You Courses Contacts Groups

Wintersemester 07/08 / Modul B2B- Marketing (052121)

Create new unit

Start page Communication Participants Reserve List staff member Tutorials Units

Units for the course 'Modul B2B- Marketing'

Clipboard (30)

« Prev | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Next » (1 - 10 of 56, show all)

Name, description

Unit type

Материал курса
(Dokumentensammlung)



Проведение лекции 20.10.2007
(Dokumentensammlung)



Проведение проекта 21.10.2007
(Dokumentensammlung)



Маркетинг основных средств производства 27.10.2007
(Dokumentensammlung)



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Prof. Dr. Klaus Rosenthal
Chair of Marketing

Коала 3

[You](#) [Courses](#) [Contacts](#) [Groups](#)

Wintersemester 07/08 / Modul B2B- Marketing (052121)

[Preferences](#) [Cancel membership](#)

[Start page](#) [Communication](#) [Participants](#) [Reserve List](#) [staff member](#) [Tutorials](#) [Units](#)

Vorlesung / Übung

Для освоения практических проблем на рынке основных средств производства, были уже давно необходимы изменения в понятии маркетинга.

На лекциях происходит обсуждение проблем маркетинга с помощью актуальных статей, для того чтобы поставить их в отношении с научными обсуждениями данного и прошедшего времени.

Практические примеры завершают эти концепции.

Für die Beherrschung praktischer Probleme im Investitionsgütermarkt und Technologiemarketing war schon in der Vergangenheit eine Modifikation des Marketingverständnisses erforderlich. In den Modulteilern werden anhand aktueller Zeitschriftenartikel die aktuellen Probleme des Industrial Marketing erörtert, um sie dann in Bezug zu wissenschaftlichen Erörterungen der Gegenwart und der Vergangenheit zu setzen. Praktische Beispiele und Vorträge runden diese Konzeption ab.

Vor dem Hintergrund der Internationalisierung und Globalisierung des Marktgeschehens einerseits und fortschreitender Diffusion von Informationstechnik andererseits gewinnt dabei Kommunikation jenseits des instrumental ausgerichteten "Kommunikationsmix" zunehmende Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Daher sollen verschiedene Aspekte von Kommunikation als Basis für die Ermöglichung und Gestaltung interaktiver Marktprozesse beleuchtet und nachvollzogen werden.

Die Studierenden sollen die theoretischen Grundlagen durch eigene Literaturrecherchen und -studien vertiefen. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studenten gemeinsam in Gruppen. Die Studierenden erwerben somit kommunikative Kompetenz in wissenschaftlicher sowie praktischer Hinsicht.

Montag, Industrial Marketing, 19:30 (s.t.) - 21:30, H 1

Dienstag, Kommunikationsmanagement, 14:00 (s.t.) - 16:00, H 1

Dienstag, B2B-Projekt 17:00 (s.t.) - 19:00, H 1

Staff members



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Prof. Dr. Klaus Rosenthal
Chair of Marketing

Коала 4

[You](#) [Courses](#) [Contacts](#) [Groups](#)

Wintersemester 07/08 / Modul B2B- Marketing (052121) / Communication

[Create new weblog](#) [Create new forum](#) [Create new wiki](#)

[Start page](#) [Communication](#) [Participants](#) [Reserve List](#) [staff member](#) [Tutorials](#) [Units](#)

» Weblogs

Weblog / description	Access	Entries	Last entry
Neuigkeiten zum B2B-Modul bitte News Abonnieren!	-	16	Modulnoten B2B-Marketing (Jessica Huennies - Stemann, 04/09/2008)
последние известия к лекции	Private	3	Перенесение приёмных часов (Anna Schmunk, 2 days ago)

» Discussion Boards

Forum / description	Access	Articles	Last comment
FORUM von und für Studierende B2B-Modul (W2121)	-	0	-
форум от и для стцдентов	Private	0	-

» Wikis

Wiki / description	Access	Entries	Last entry
Gruppe A Das Wiki der Gruppe	-	5	Aufteilung & Antwort (Thomas Koester, 11/06/2007)
Группа A	Private	2	Встреча (где, когда) (Anna Schmunk, 9 minutes ago)



Сравнимое тестирование – *Benchmarking*

Критерии:

Benchmarking criteria:

- **ранжирование университетов**
CHE-Ranking
- **содержание (учёбы, лекции)**
content (qualitative aspects, curriculum, lectures)
- **успехи (количество студентов, степени)**
performance (quantitative aspects, number of
immatriculated students and degrees)



Цели учёбы (B2B)

- Erkennen von kommunikationsstrategischen Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten im Industrie - und Technologiemarketing
- Kommunikative Kompetenz
- Selbstständige Erarbeitung fachspezifischer Gegenstände, wissenschaftliche und praxistaugliche Darstellung des Wissens (mündlich und schriftlich)
- Kooperations- und Teamfähigkeit
- Sicheres Auftreten



Lernziele / Schlüsselqualifikationen (MM)

- Kenntnis von Managementkonzepten, Konzepten strategischer Unternehmensplanung, Konzepten planerischen Handelns wie Stufenkonzepte und Kommunikative Kompetenz
- Selbstständige Erarbeitung fachspezifischer Gegenstände, wissenschaftliche und praxistaugliche Darstellung des Wissens (mündlich und schriftlich)
- Kooperations- und Teamfähigkeit
- Sicheres Auftreten



Schlüsselqualifikationen (MPHT)

- Vermittlung wiwi-Basistheorie(n) und Managementwissen der Gegenwart
- Kommunikative Kompetenz
- Selbstständige Erarbeitung fachspezifischer Gegenstände, wissenschaftliche und praxistaugliche Darstellung des Wissens (mündlich und schriftlich)
- Kooperationsfähigkeit

