



Prof. Dr. Wolfgang Fuchs

Studiengangsleiter Tourismus, Hotellerie und Gastronomie II
Hotel- und Gastronomiemanagement

Hotelmarkt Deutschland

1. Konjunktur

2. Angebot

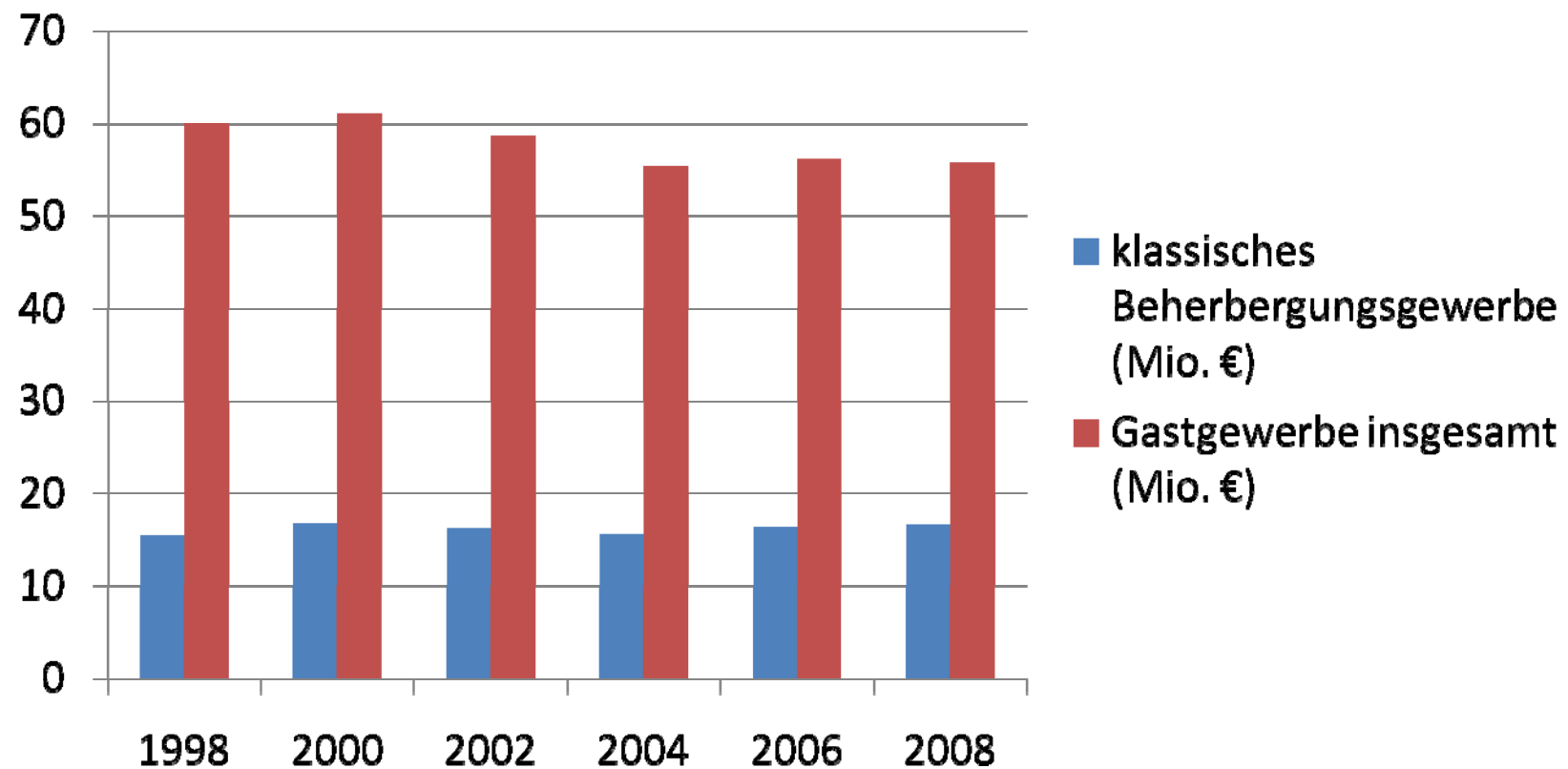
3. Nachfrage

4. Ausgewählte Aspekte

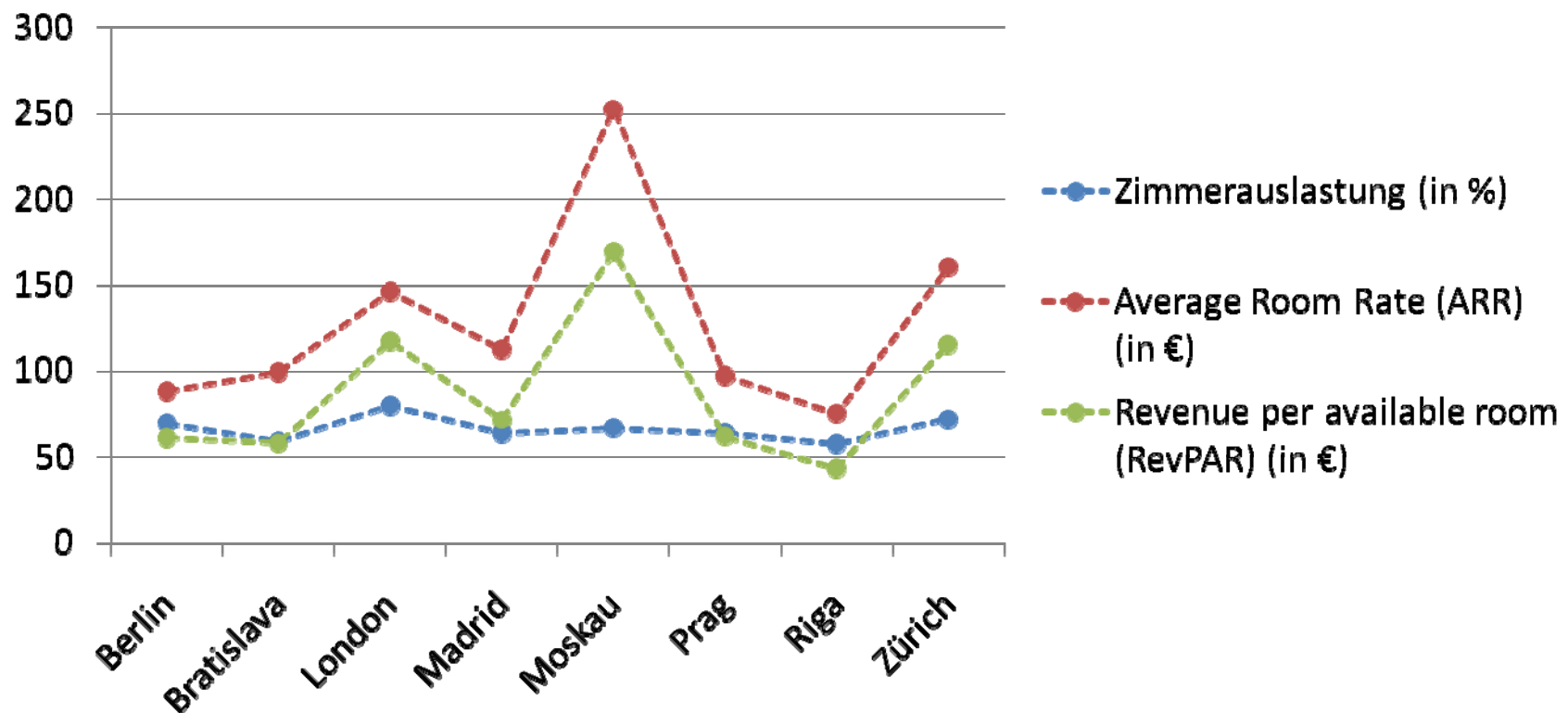
Investitionen, Wellness, Budget- & Luxushotels,
Markenhotellerie, Klassifizierung, Buchungswege



Entwicklung Nettoumsätze im Gastgewerbe in Deutschland (1998 – 2008)



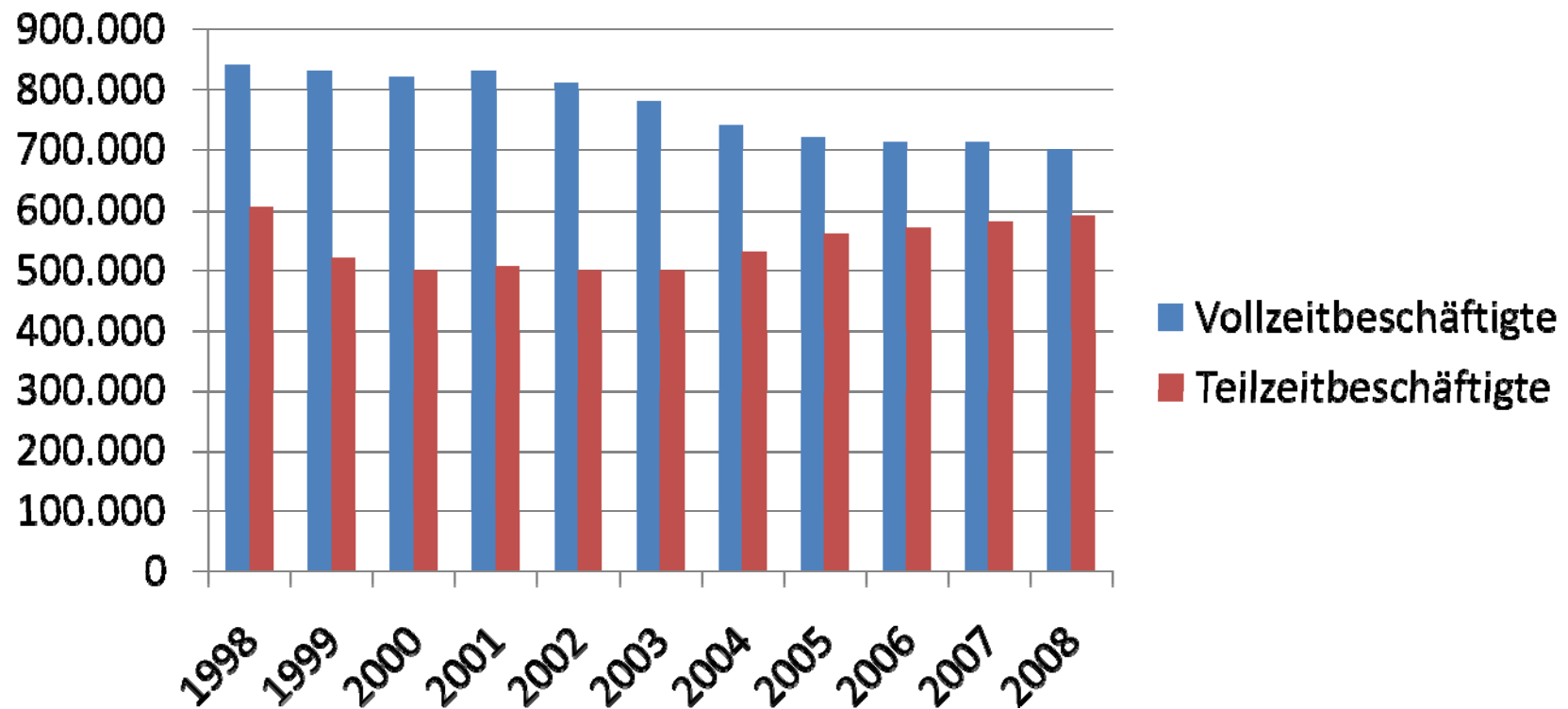
Durchschnittliche Zimmerauslastung, durchschnittlich erzielter Zimmerpreis und durchschnittlich erzielter Zimmerertrag ausgewählter europäischer Städte (2008)



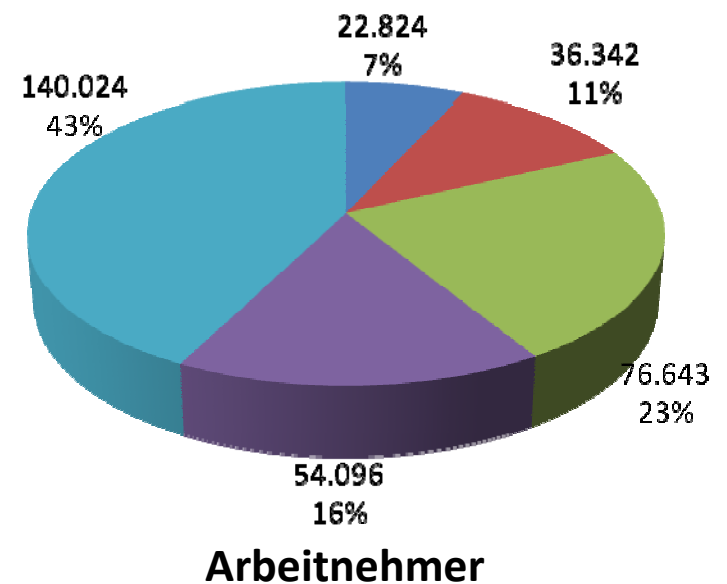
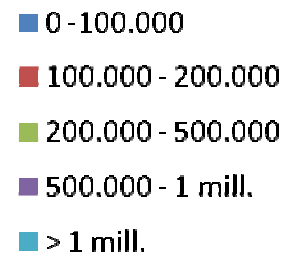
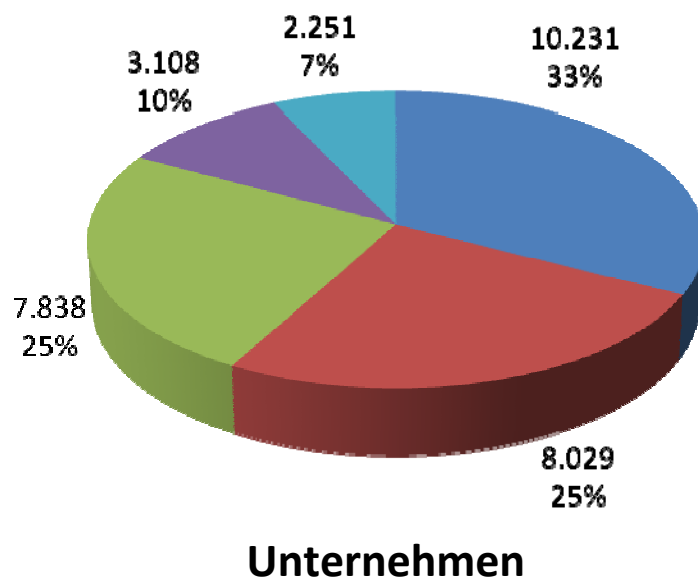
Beschäftigungsentwicklung im Gastgewerbe



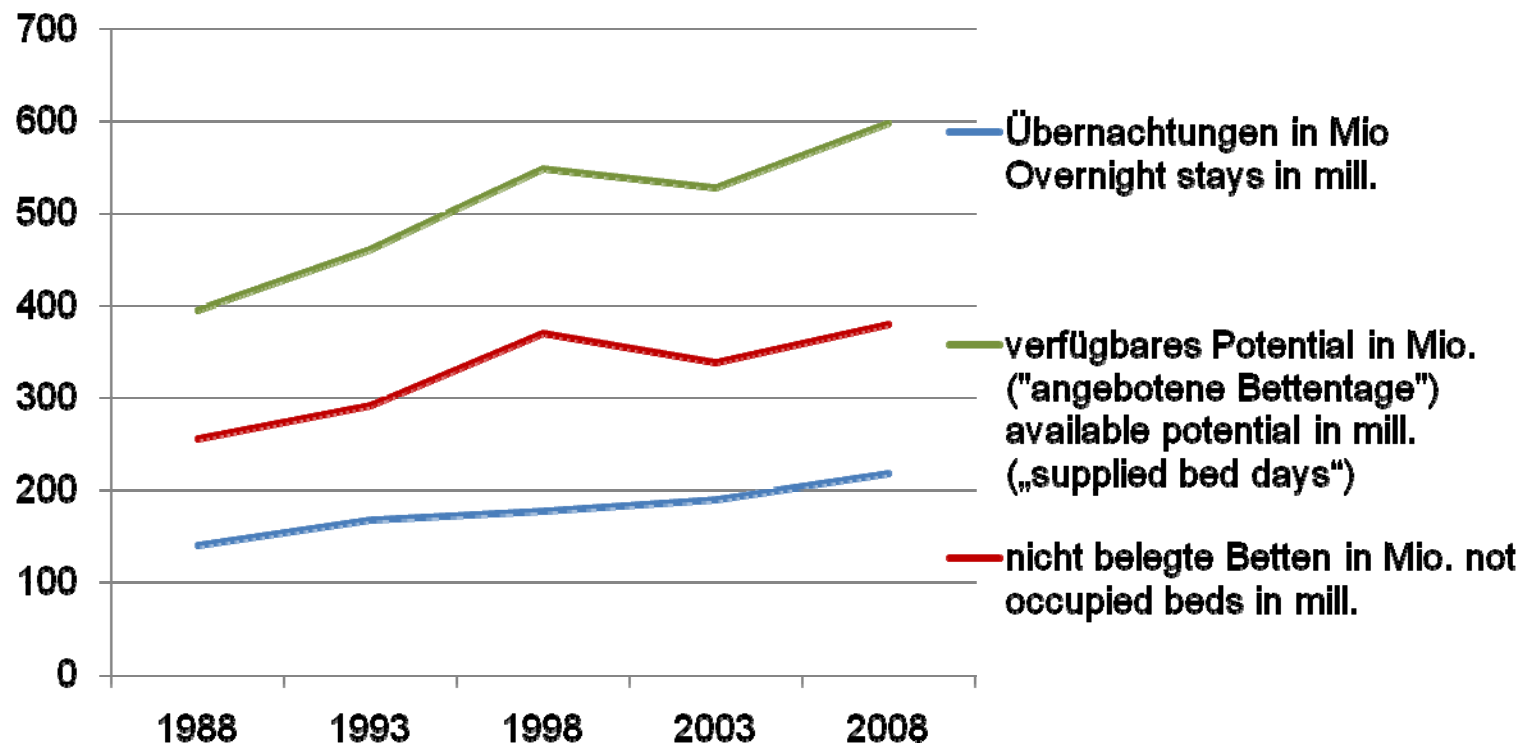
Beschäftigungsentwicklung im Gastgewerbe



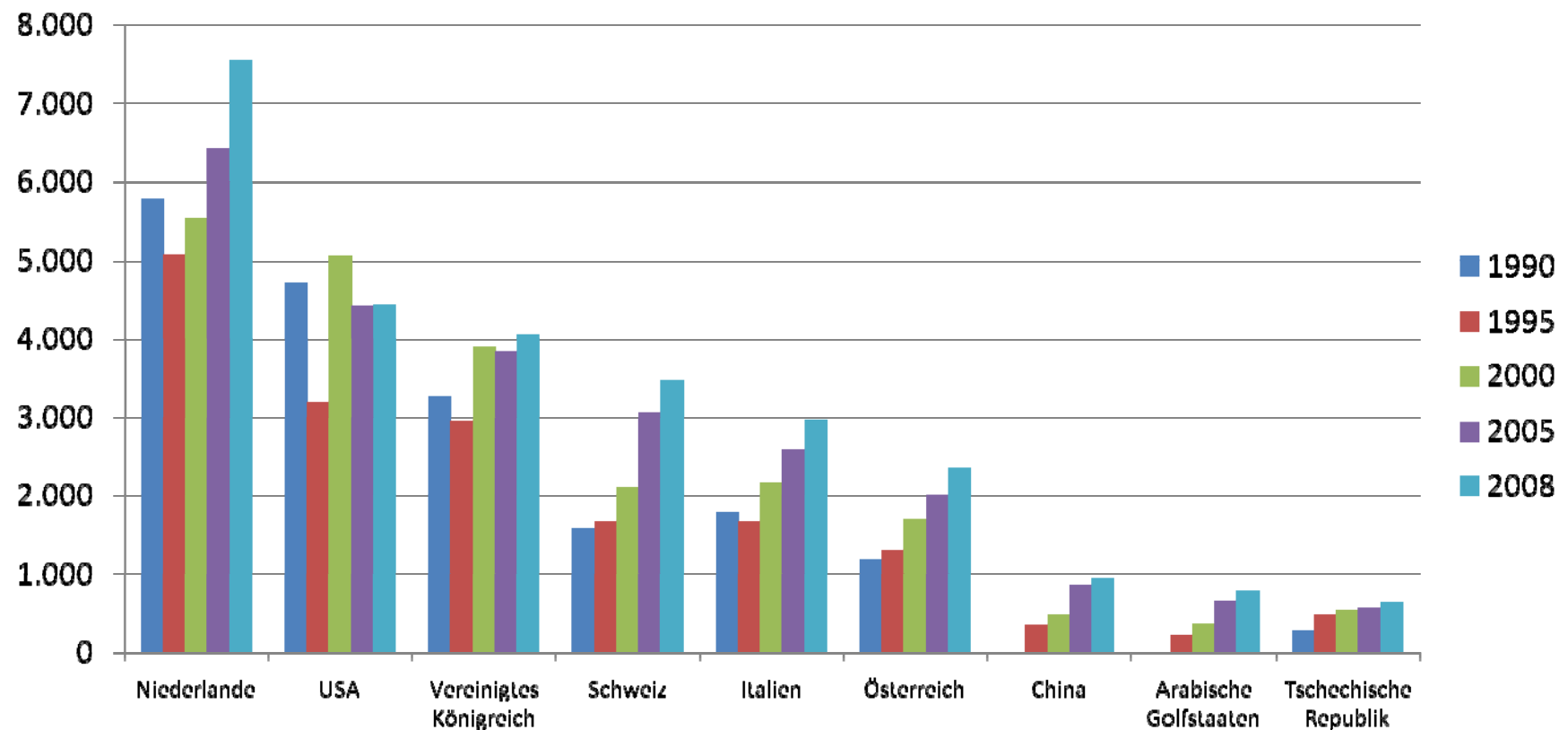
Klassisches Beherbergungsgewerbe in Deutschland nach Umsatzklassen



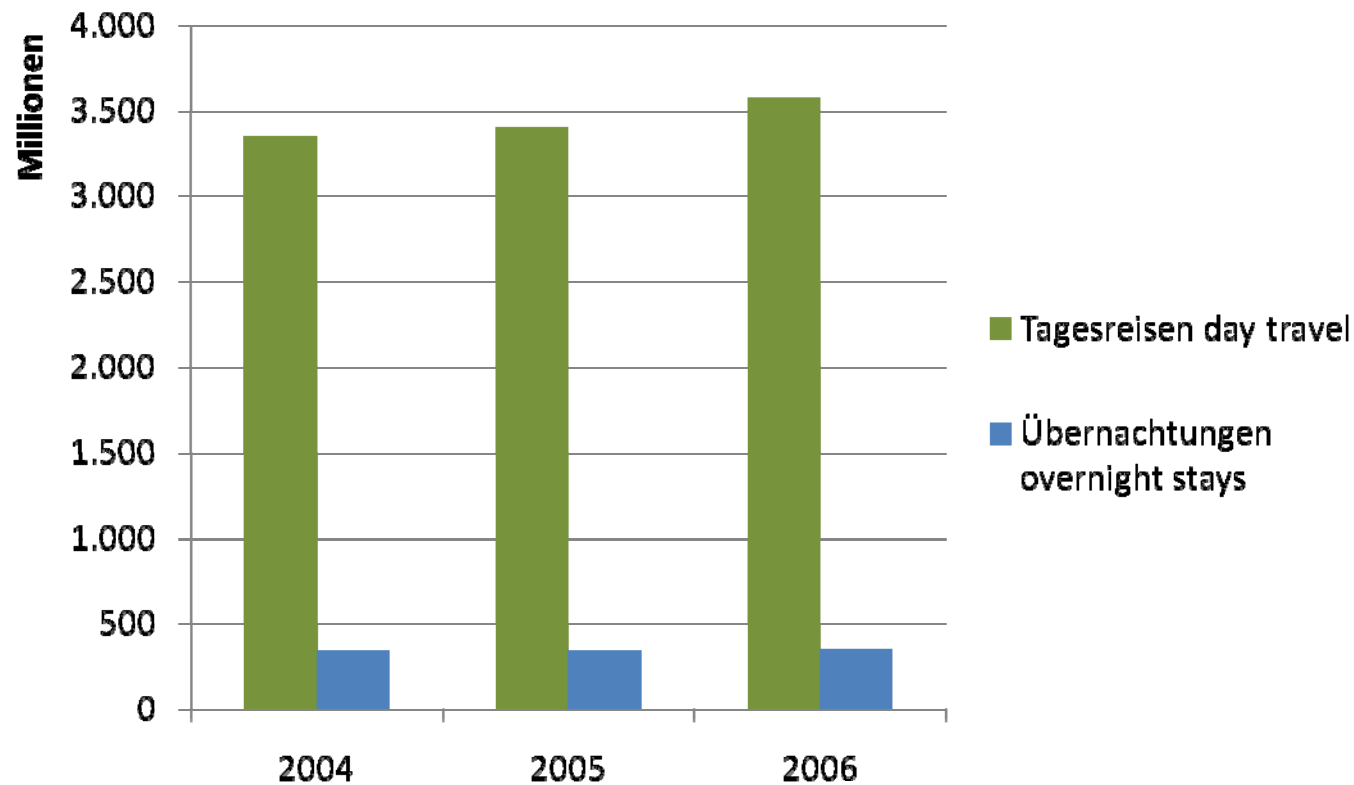
Übernachtungen, verfügbares Beherbergungspotential und nicht belegte Betten im klassischen Beherbergungsgewerbe



Übernachtungen ausländischer Gäste in Deutschland nach ausgewählten Herkunftsländern



Vergleich Übernachtungs- und Tagestourismus in Deutschland in Mio. (2004-2006)





Fokus: Investitionen



Fokus Marktsegmente: Wellness, Budgethotels, Luxushotels



Fokus: Kostenvergleich



Fokus: Markenhotellerie



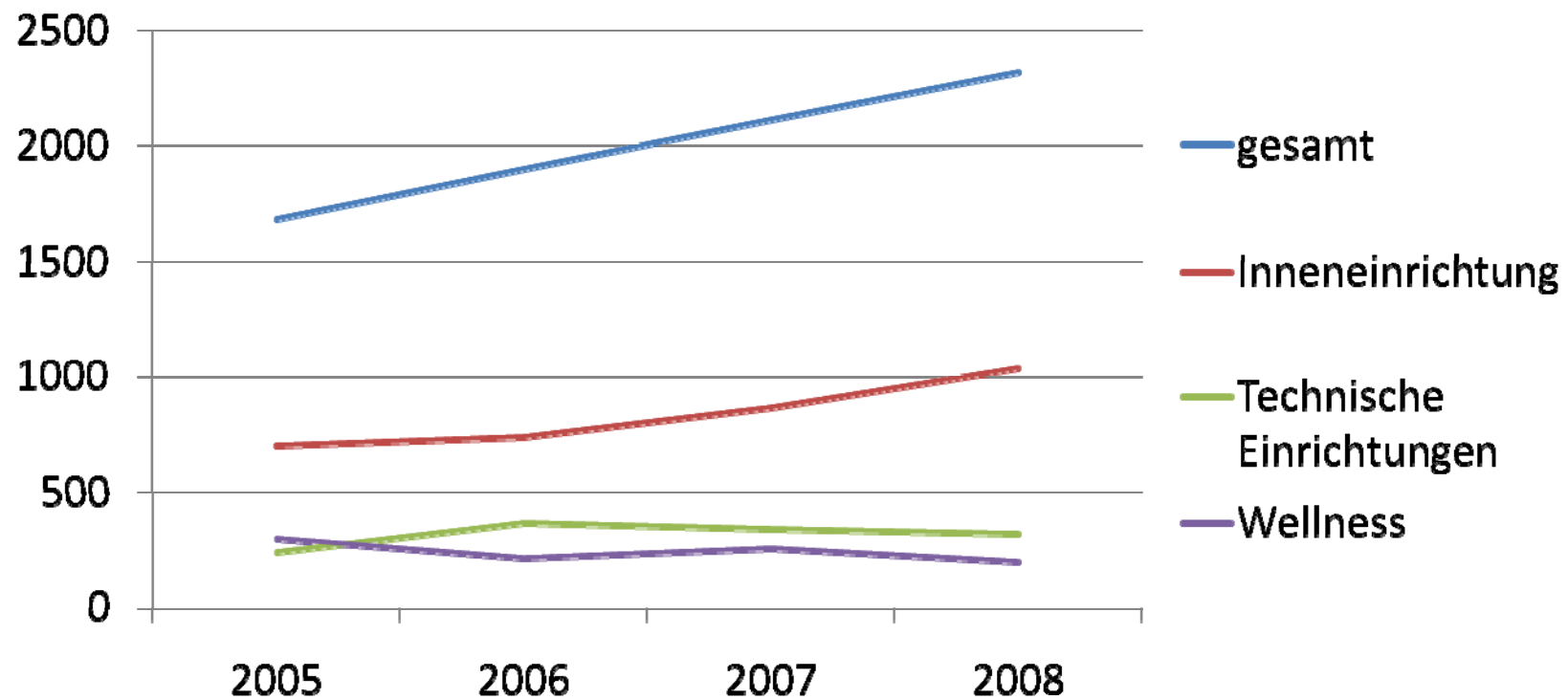
Fokus: Klassifizierungen



Fokus: Buchungswege

Fokus: Investitionen

Investitionsvorhaben nach Hotelbereichen (2005-2008) in Mio. €



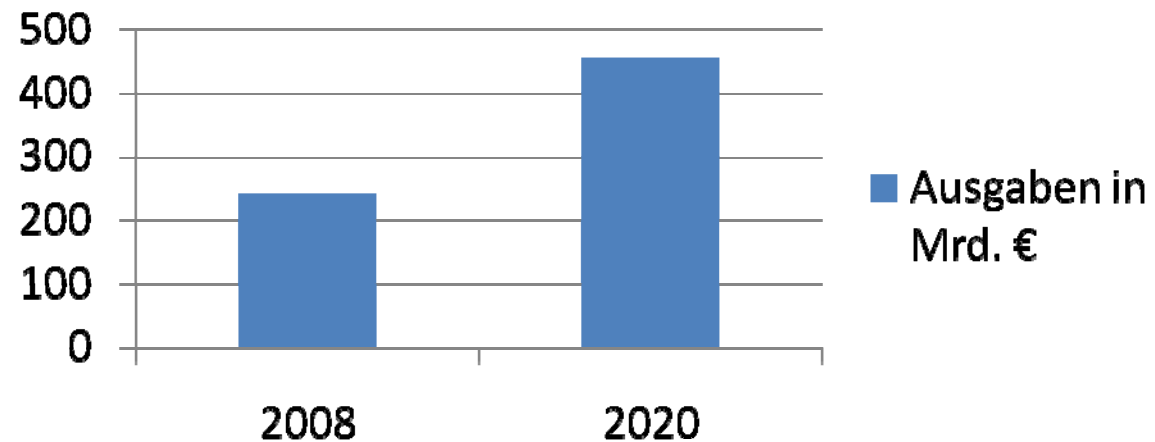
Fokus Marktsegment: Wellness

Bedeutung von Wellness und seine Entwicklung

- Marktentwicklung:
- starkes Wachstum, v.a. Medical Wellness & Anti-Aging
 - medizinische Aspekte besonders wichtig
 - Spezialisierung gefragt
 - bis 2020 Verdopplung der Wellnessgäste prognostiziert

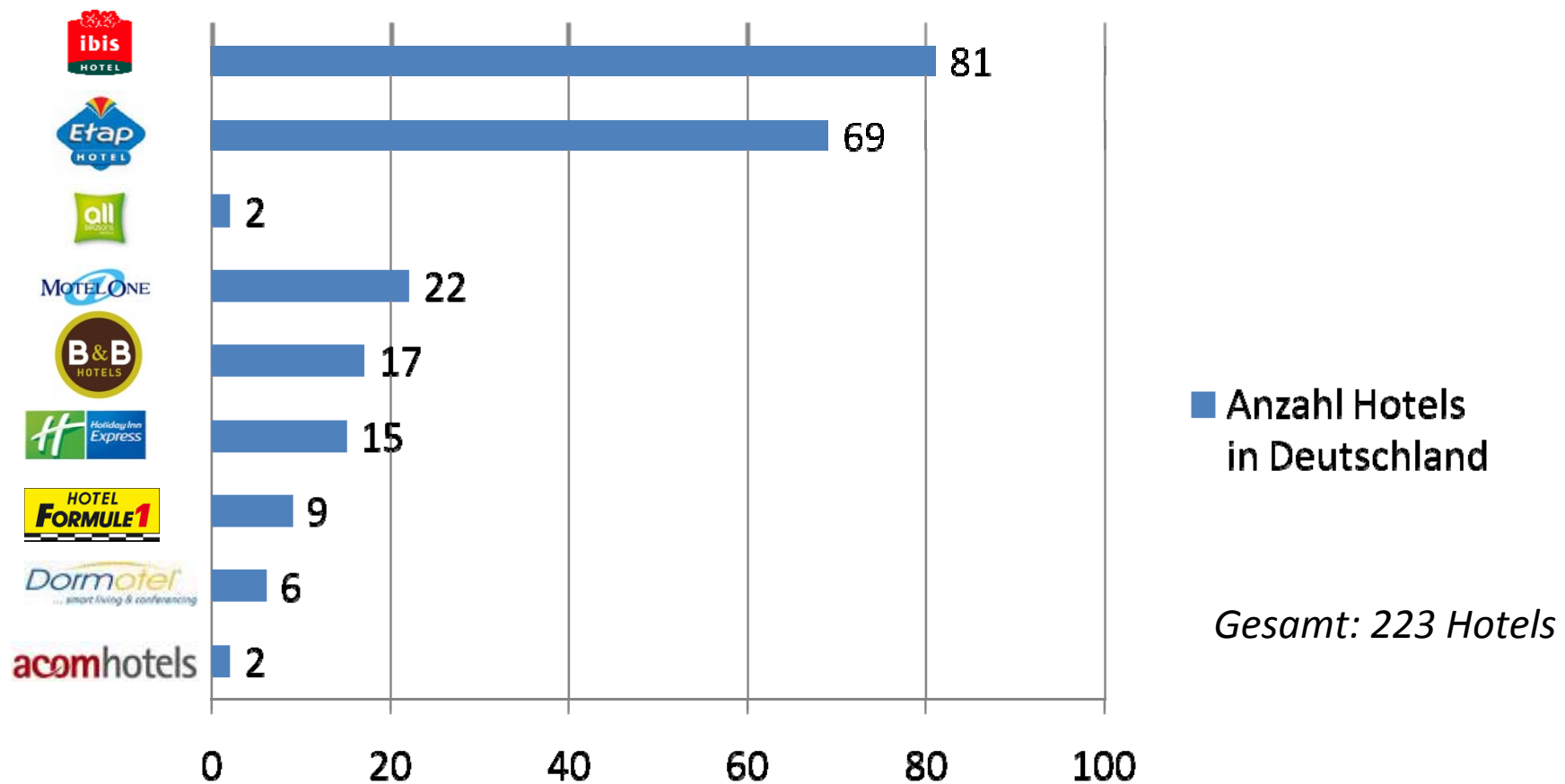


Prognostiziertes Volumen des deutschen Gesundheitsmarktes



Fokus Marktsegment: Budgethotellerie

Marken der Budgethotellerie in Deutschland (Stand: Februar 2009)



Fokus Marktsegment: Luxushotellerie

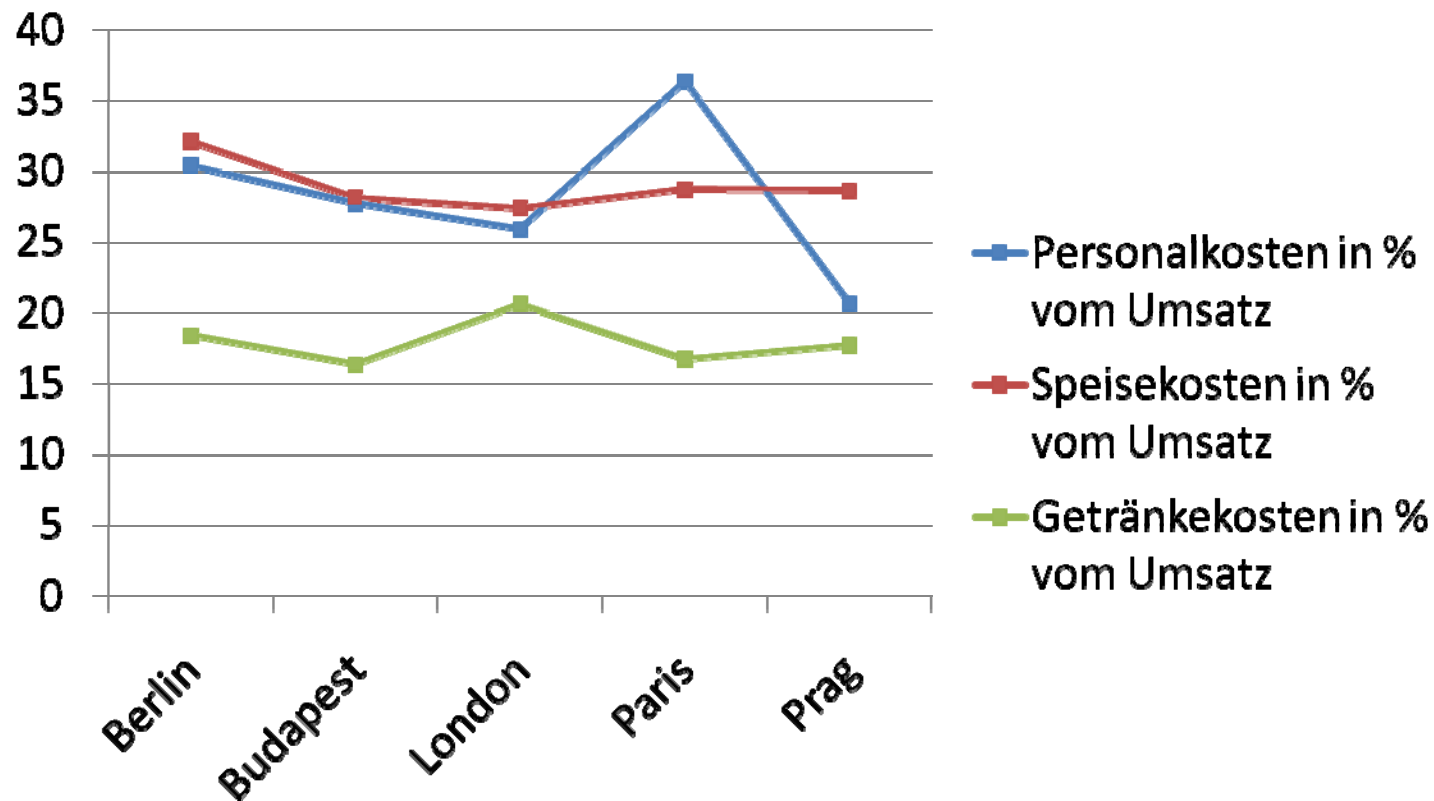
Bestand und Projekte der Luxushotellerie (Stand: Februar 2009)

Hotels	150
Zimmer	22.000
Projekte*	69
Zimmer*	12.000

* Geplante Fertigstellung bis 2013

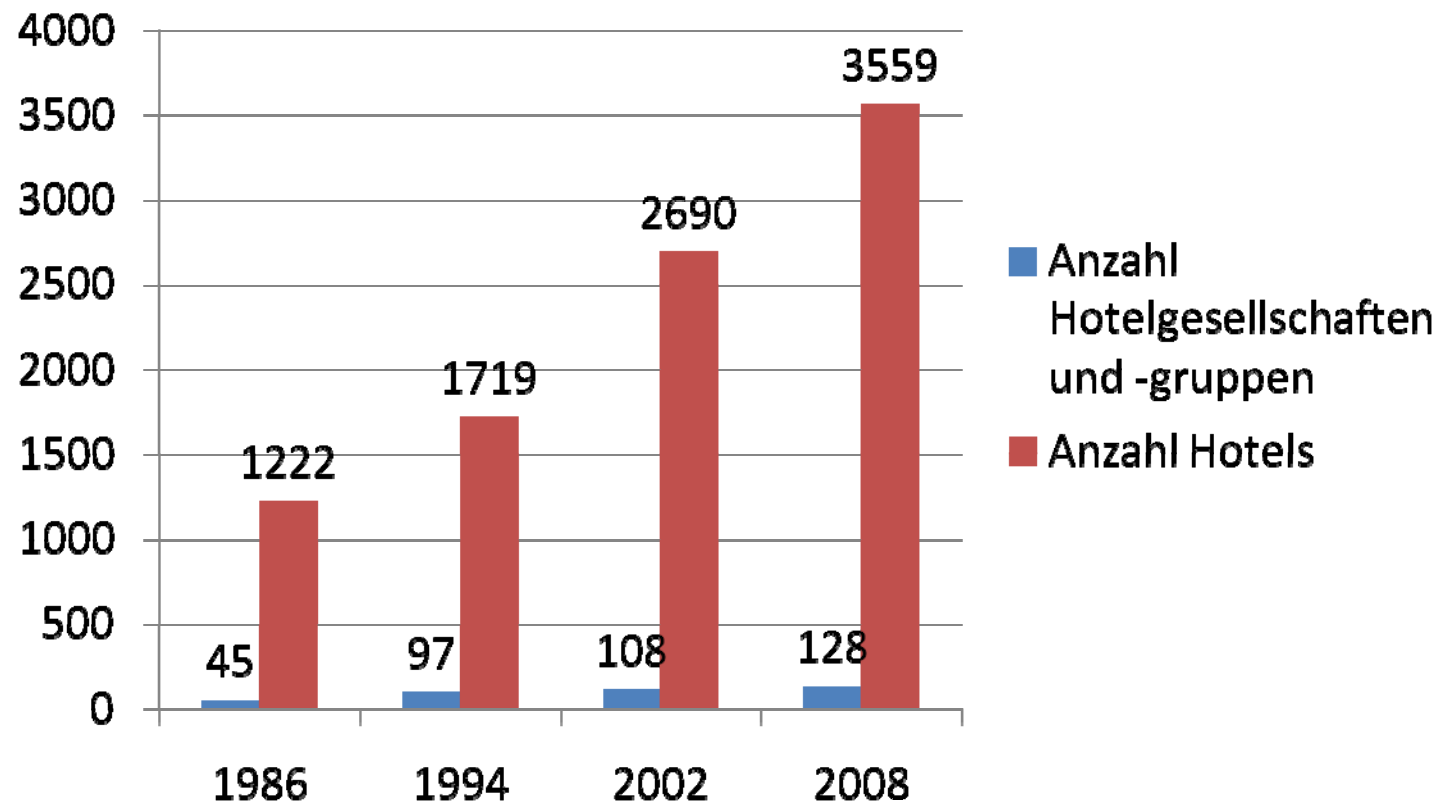
Fokus: Kostenvergleich

Kostenvergleich ausgewählter europäischer Standorte (2006)

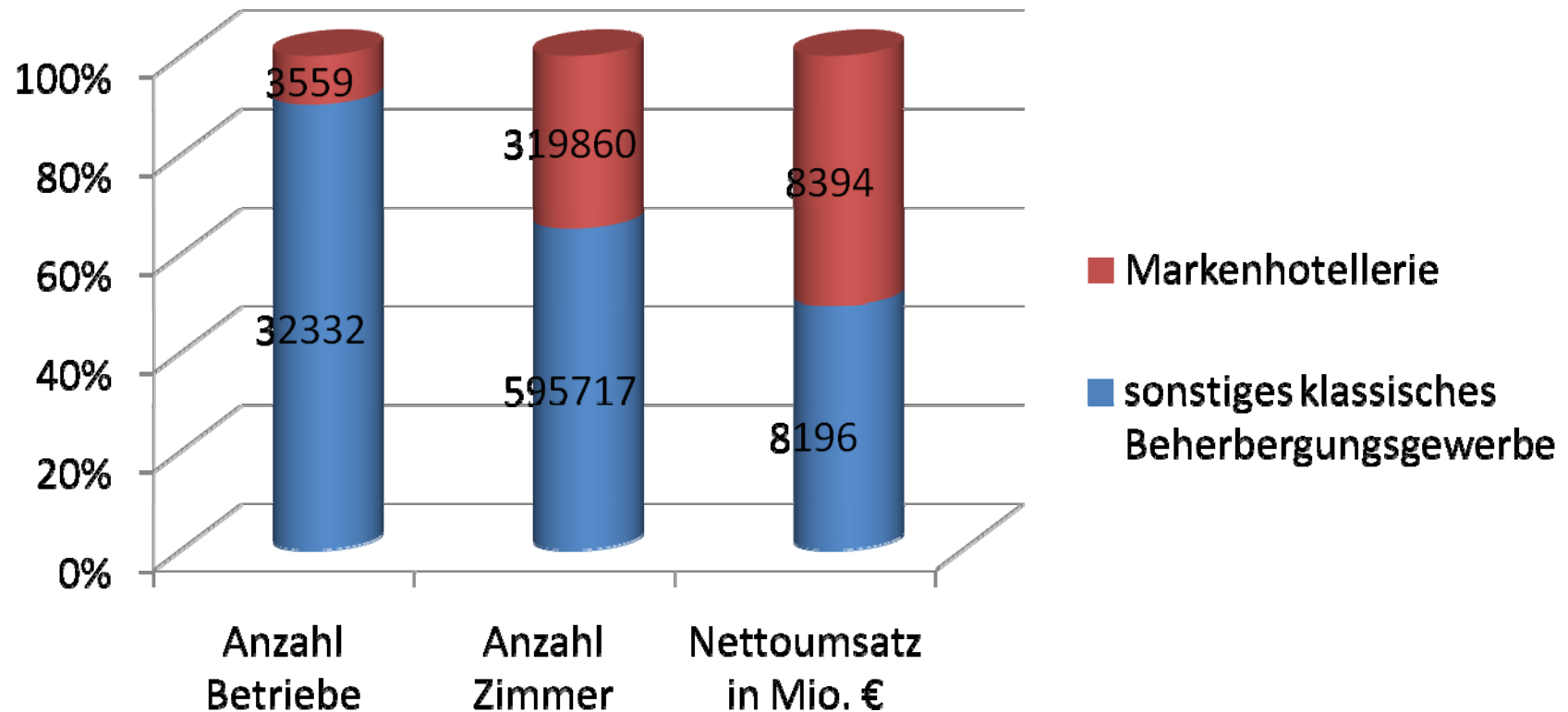


Fokus: Markenhotellerie

Entwicklung der Markenhotellerie in Deutschland



Marktanteile der Markenhotellerie im klassischen Beherbergungsgewerbe in Deutschland



Fokus: Klassifizierungen

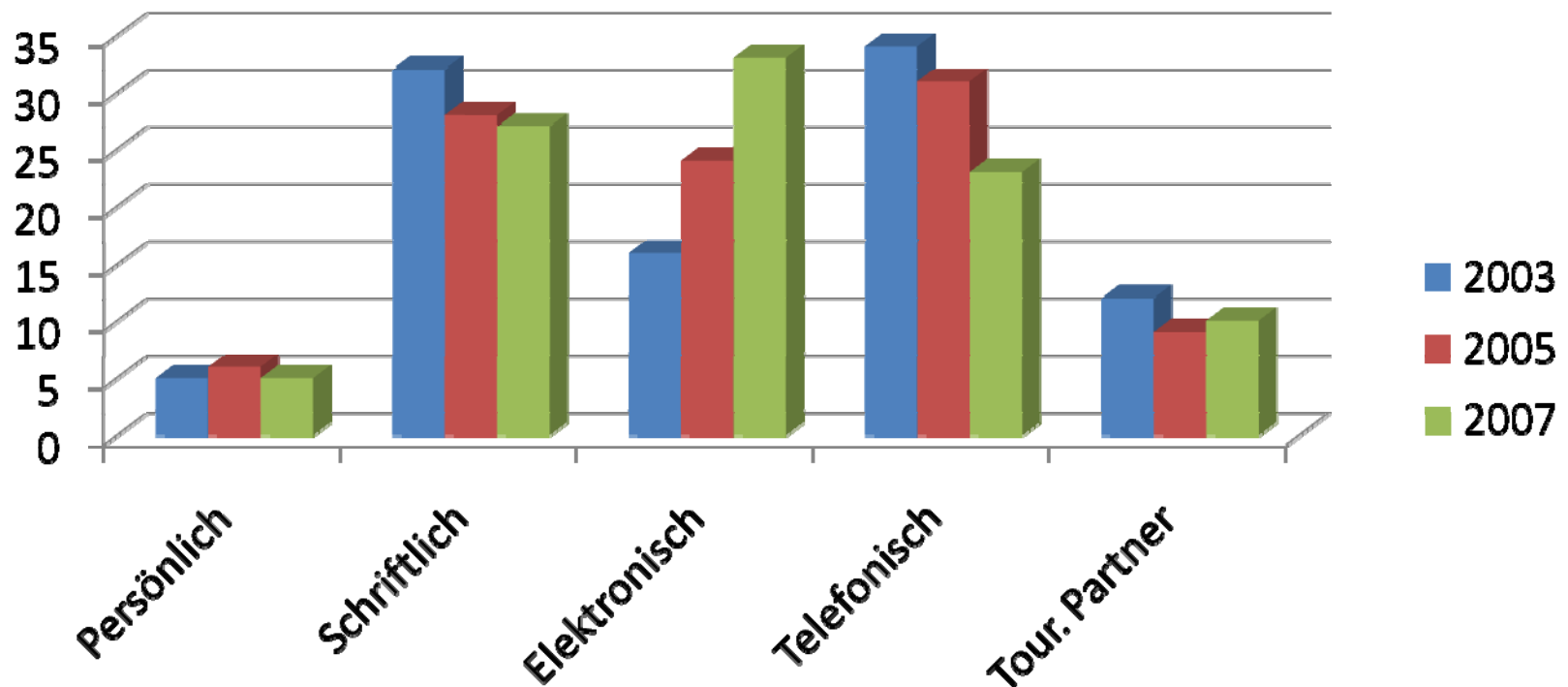
Hotelstars Union

Mitglieder	Internet	
Fachverband Hotellerie Österreich	www.hotelsterne.at	
Tschechischer Hotel- und Restaurantverband (AHRCR)	www.hotelstars.cz	
Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband)	www.hotelsterne.de	
Hotelverband Ungarn (HAH)	www.hah.hu	
Königlicher Niederländischer Hotelverband (Horeca Nederland)	www.hotelsterren.nl	
Schwedischer Hotel- und Restaurantverband (SHR)	www.hotelsinsweden.com	
Schweizer Hotelier-Verein - hotelleriesuisse	www.hotelsterne.ch	



Fokus: Buchungswege

Buchungswege der Hotels in Deutschland (2003 – 2007)



Literaturhinweise

DWIF (Hrsg.) (2007): Hotelbetriebsvergleich. München: dwif

Fuchs, W.; Mundt, J. W.; Zollondz, H.-D. (Hrsg.) (2008): Lexikon Tourismus: Destinationen – Gastronomie – Hotellerie – Reisemittler – Reiseveranstalter – Verkehrsträger. München, Wien: Oldenbourg

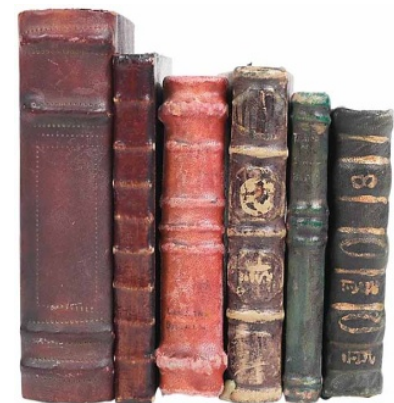
Hänssler, K. H. (Hrsg.) (2008): Management in der Hotellerie und Gastronomie. 7. Aufl., München, Wien: Oldenbourg

Hotelverband Deutschland (IHA) (2009): Hotelmarkt Deutschland. Berlin: IHA-Service

Hotelverband Deutschland (IHA) (2009): Kompendium der Markenhotellerie. Berlin: IHA-Service

Hotelverband Deutschland (IHA) (2009): Hotel-Webmarketing. Berlin: IHA-Service

Statistisches Bundesamt (2009): www.destatis.de



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Wolfgang Fuchs

Studiengangsleiter Studiengang Tourismus, Hotellerie und Gastronomie II
Hotel- und Gastronomiemanagement

