

Richtungen von der Modernisierung der Studienplänen in Fach „Wirtschaft und Management von Tourismus“

Направления модернизации учебных планов по специальности «Экономика и управление туристской индустрией»

**Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität
Белорусский государственный экономический университет**

Prof. Dr. Nikolai Kabuschkin,
Dr. Uladzimir Khmialnitski

Prof. Dr. Olga Shimova
Dr. Aliaksandr Tarasonak

д.э.н., проф. Н.И. Кабушкин
к.э.н., доц. В.А.Хмельницкий

д.э.н., проф. О.С. Шимова
к.г.н., доц. А.И. Тарасенок

Vorläufige Untersuchung Предварительное исследование

- Expertenumfrage / Изучение мнения экспертов
- Analyse von den Studienplänen / Анализ действующих учебных планов
- Adaptationsweise der Lehrpläne / Определение направлений модернизации учебных планов

Expertenumfrage Изучение мнения экспертов

- Zwei Expertengruppe: Unternehmer und Hochschullehrer / Две группы экспертов: работники бизнеса и преподаватели
- Zwei Arten von Fragebogen / Два вида анкет: с открытыми и закрытыми вопросами

**Опрос экспертов проводился на выставке «Отдых-2009»
Die Expertenumfrage am Rundtisch an der Messe „Erholung-2009“**



Предварительная анкета для работников турбизнеса Erste Fragebogen für die Tourismusunternehmen

Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь
Белорусский государственный экономический университет
Выполните задание.

Прочитайте текст статьи и ответьте на вопросы, касающиеся туристической индустрии. Вспомните, какие курсы вы проходили в университете. Ответьте на вопросы, касающиеся вашей будущей профессии. Ответьте на вопросы, касающиеся вашей будущей профессии. Ответьте на вопросы, касающиеся вашей будущей профессии.

1. Какие курсы вы проходили в университете, которые связаны с туристической индустрией?

2. Что вы знаете о туристической индустрии Беларуси?

3. Какие курсы вы проходили в университете, которые связаны с туристической индустрией?

4. Какие курсы вы проходили в университете, которые связаны с туристической индустрией?

Соборный, некорректный, некорректный, некорректный

Фамилия _____
Имя _____
Пол _____
Ваша профессия _____
Должность _____
Стаж работы в туризме (если есть), лет _____
Контактный телефон _____

- Welche Fachkenntnisse sind wichtig für Tourismus ?
- Was ist wenig beim Unistudium von touristischer Branche ?
- Welche Kenntnisse sind unnötig nach dem Studium ?

Ergebnisse

17

Результаты

Geographie	12	Schriftführung/делопр	2
Psychologie	11	Heimatkunde/краевед	2
Fremdsprache/ин.яз	10	Ethik	2
Wirtschaft/эконом	10	Kultur	1
IT und PC	8	Logistik	1
Buchhaltung/Бухучет	5	Mathematik	1
Marketing	5	Management	1
Jura	5	Redekunst/риторика	1
Geschichte/История	3	Preisbildung/ценообр	1
Touropereiting	3	Ausflugskunde/экскур	1

Чего не хватает в университетской подготовке специалистов туриндустрии ?

Was ist wenig beim Unistudium für Tourismus ?

- 12 von 17 – Praktikum ist zu wenig
- 12 из 17 – мало практики

Анкета для работников турбизнеса и преподавателей Zweite Fragebogen für Tourismusunternehmen und Hochschullehrer

Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь
Белорусский государственный экономический университет
Выполните задание.

Прочитайте текст статьи и ответьте на вопросы, касающиеся туристической индустрии. Вспомните, какие курсы вы проходили в университете. Ответьте на вопросы, касающиеся вашей будущей профессии. Ответьте на вопросы, касающиеся вашей будущей профессии.

1. Какие курсы вы проходили в университете, которые связаны с туристической индустрией?

2. Что вы знаете о туристической индустрии Беларуси?

3. Какие курсы вы проходили в университете, которые связаны с туристической индустрией?

4. Какие курсы вы проходили в университете, которые связаны с туристической индустрией?

Соборный, некорректный, некорректный, некорректный

Фамилия _____
Имя _____
Пол _____
Ваша профессия _____
Должность _____
Стаж работы в туризме (если есть), лет _____
Контактный телефон _____

3. Как вы оцениваете подготовку и профессиональные навыки выпускников вузов туристского профиля?

№	Область профессиональной подготовки	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	Численность и состав персонала	1	2	3	4
2	Материальное обеспечение	1	2	3	4
3	Информационное обеспечение	1	2	3	4
4	Информационное обеспечение	1	2	3	4
5	Информационное обеспечение	1	2	3	4
6	Информационное обеспечение	1	2	3	4
7	Информационное обеспечение	1	2	3	4

4. Какие предложения по улучшению высшего образования в туристической индустрии?

Соборный, некорректный, некорректный, некорректный

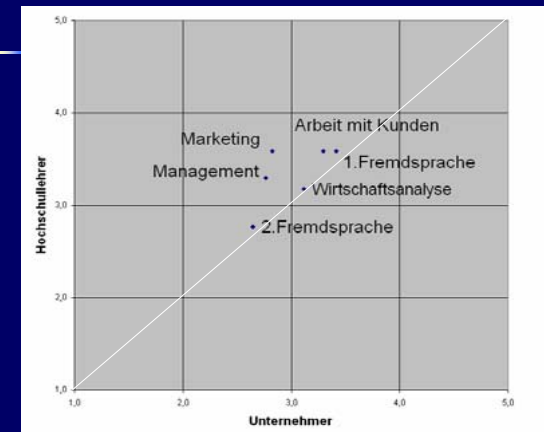
Фамилия _____
Имя _____
Пол _____
Ваша профессия _____
Должность _____
Стаж работы в туризме (если есть), лет _____
Контактный телефон _____

Ваша оценка: _____

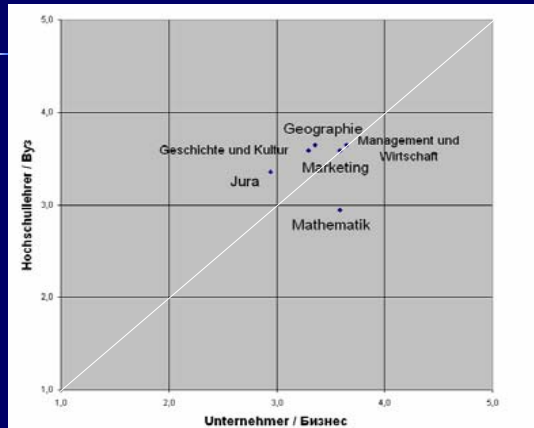
Rangensumme – die Bedeutung der Lehrfächer im Bildungsprozess für Tourismus
Сумма оценочных рангов

Lehrfach	Unternehmen	Hochschullehrer	zusammen
Fremdsprache/Ин.яз.	41	28	69
Marketing	34	43	77
PC und IT	42	43	85
Management	40	50	90
Geographie	44	60	104
Wirtschaftsanalyse/Экон	55	57	112
Businessplanung	48	71	119
2 Fremdsprache/2 ин.яз	71	62	133
Geschichte/История	68	70	138
Schriftführung/Делопроез.	58	88	146
Jura / Правоведение	80	74	154

Expertenbeurteilung der praktischen Fachkenntnissen der Absolventen / Оценка практических умений



Expertenbeurteilung der theoretischen Fachkenntnissen der Absolventen / Оценка теоретических знаний



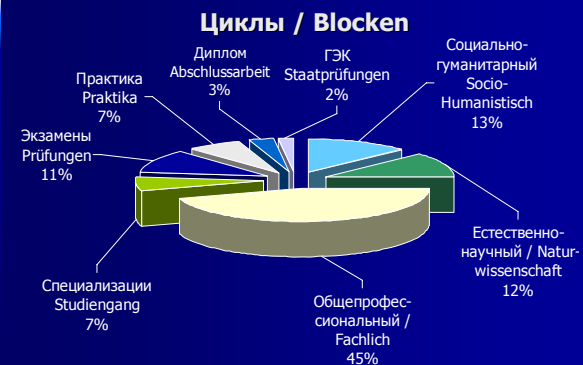
Krediteinheiten von Lehrblöcken im Studienplan
Распределение зачетных единиц (кредитов) по дисциплинам учебного плана

Blocken	Krediten
Socio-Humanistisch	44
Naturwissenschaft	41
Fachlich	156
Studiengang	26
Fakultativ	-
Prüfungen	37
Praktikum	26
Abschlussarbeit	12
Staatsabschlussprüfungen	6
Insgesamt	348

Methode: 1 Kredit –

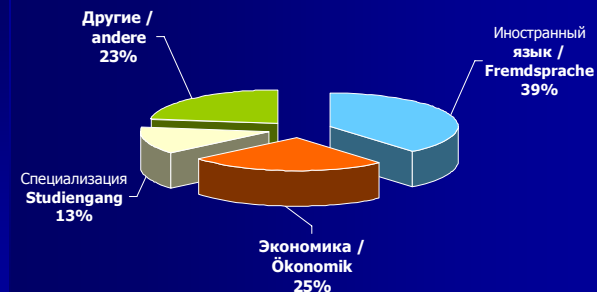
- 28 Lehrstunde
 - 1 Prüfung
- und 1,5 Kredite –**
- 1 Studienwoche (Praktikum, Abschlussarbeit, Staatsprüfungen)

**Структура учебного плана по специальности
«Экономика и управление туристской индустрией» /
Die Struktur der Lehrprozess im Fachbereich
"Wirtschaft und Management von Tourismusindustrie"**



**Структура учебного плана по специальности
«Экономика и управление туристской индустрией» /
Die Struktur der Lehrfächer im Fachbereich "Wirtschaft
und Management von Tourismusindustrie"**

Тематическое содержание / Hauptthematik



**Besondersheiten der Studien in Tourismus
Особенности подготовки кадров для туристской
индустрии**

- Туристская индустрия – высоко контактная сфера
- Ряд дисциплин специализации не требует глубоких экономических знаний
- Дисциплины специализации требуют проведения выездных занятий
- Tourismusindustrie ist ein Kontaktesbereich
- Einige Lehrfächer von der Studiengang (Spezialisierung) brauchen keine Wirtschaftskennntnisse
- Lehrfächer von der Studiengang (Spezialisierung) brauchen die Zeit für den Besuchen der Attraktionen

**Adaptationsweise der Lehrpläne für Bedürfnisse der
touristische Branche
Способ приближения учебных планов к потребностям
отрасли**

- Verbreitung der Praktikum
- Kontinuität der Praktikum während des Unistudiums
- Увеличение часов практики
- Тесная связь с практической сферой с 1 по 5 курсы



**Der Aufschub praktischer Lehrfächer zur ersten Studienjahren
Перенос практико-ориентированных дисциплин
специализации на младшие курсы**

Adaptationsweise der Lehrpläne für Bedürfnisse des
zweistufigen Hochschulbildungssystems
Способ приближения учебных планов к потребностям
двухуровневой системы высшего образования

- Vorbereitung zur
Magistratur
- Integration der
Untersuchungsfähigkeiten
in Fachkenntnisse
- Подготовка к магистратуре
- Интеграция
исследовательских
навыков и отраслевых
знаний



Der Aufschub komplizierter theoretischer Lehrfächer
von ersten Studienjahren
Перенос теоретических дисциплин с младших курсов

**Спасибо за внимание !
Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !**