



WWW.VSE.CZ

Экономический университет Прага

Кафедра туризма



WWW.VSE.CZ

Либена Яролимкова
jaro@vse.cz

Кафедра туризма <http://kcr.vse.cz/>

Томаш Бакос
bakost@vse.cz



Высшее образование - подготовка кадров для туризма в ЧР

- 15 школ (8 государственных, 7 частных)
- Экономический университет Прага
основан 1919/1953
специальность туризм с 1959 года

Кафедра туризма Факультет международных отношений

- 7 преподавателей
3 докторанта



Кафедра туризма

Факультет международных отношений

- 7 преподавателей
- 3 докторанта

студенты

- 100 бакалавр
- 100 магистр о.
- 50 магистр д.



Кафедра туризма

Факультет международных отношений

Программы

- бакалавр
- магистр
 - основная программа
 - дополнительная программа
- доктор
- университет «третьего возраста» (+60)
- программы для специалистов в области туризма

Структура студийных программ

Ph.D. программа – 3/5 лет
„Международные экономические отношения“

Магистр программа – 2 года
„Туризм“

Бакалаврская программа – 3 года
„Туризм и развитие регионов“

Степень бакалавр

(3 года, 6 семестров, 180/182 кредитов):
программа

Туризм и развитие регионов



Степень бакалавр

профиль выпускника

экономическое образование

специализированное образование - туризм

2 иностранных языка

практика в отрасли туризма

Степень бакалавр

профиль выпускника

Квалификация для работы в области
среднего менеджмента в предприятиях и
учреждениях в отрасли туризма:

- отели, бюро путешествий, рестораны,
информбюро...
- институты стратегии развития областей,
охраны природы и культурного наследия...

Степень бакалавр

кредиты (мин. 180/182)

105	Обязательные предметы (18)
18	Иностранный язык 1
18	Иностранный язык 2
21	Предметы по выбору - специальность туризм
12	Предметы по выбору - общие
3	Бакалаврская работа
3	Окончательный государственный экзамен
(2	Физкультура)

Степень бакалавр

Обязательные предметы 105

• Теория финансов	5
• Финансы предприятия	6
• Бухгалтерия	6
• Туризм Чешской республики	9
• Организация и менеджмент предприятий питания и гостиничных предприятий	6
• Организация и менеджмент бюро путешествий	6
• Практика	9
• Право	5
• Международная экономика	3

Степень бакалавр

Обязательные предметы

• Маркетинг	5	
• Менеджмент	4	
• Экономика		8
• История экономики	4	
• Информатика	5	
• Математика	6	
• Статистика	6	
• Региональная экономика		6
• Региональная политика		6

Степень бакалавр

Иностранные языки 18 + 18

3 кредиты/курс

- Английский
- Немецкий
- Французский
- Итальянский
- Испанский
- Русский

Степень бакалавр

Предметы по выбору 21

Предложение больше чем 30 курсов
(3 или 6 кредитов)

Кафедра туризма предлагает 3 курса:

- Деревенский туризм 3
- Туризм и культура 6
- Туристические продукты ЧР 6

Степень бакалавр

Экзамен

В государственный экзамен входят

- Туризм Чешской республики
- Организация и менеджмент предприятий питания и гостиничных предприятий
- Организация и менеджмент бюро путешествий

Степень магистр

(2 года, 4 семестра):

программа

Туризм



Степень магистр

профиль выпускника

Квалификация для работы в области высшего менеджмента в предприятиях и учреждениях и для самостоятельного предпринимательства в отрасли туризма, для работы в управленческих инстанциях (министерство, ЧехТуризм...) и в международных организациях.

Степень магистр - основная программа

кредиты (мин. 120)

52	Обязательные предметы (9)
18	Предметы по выбору - специальность туризм
5	Предметы по выбору – общие
30	Дополнительная программа
3	Государственный экзамен (дополнительная программа)
6	Дипломная работа
6	Итоговый государственный экзамен (туризм)

Степень магистр - основная программа

Обязательные предметы 52 кредитов

• Международный туризм	6
• Менеджмент отеля	6
• Менеджмент бюро путешествий	6
• Технологии туристических информационных систем	6
• Маркетинг туризма	6
• Право в туризме	6
• Международная экономика 2	3
• Европейская экономическая интеграция	6
• Экономика 2	7

Степень магистр **- основная программа**

Предметы по запросу 18 кредитов

Предложение больше чем 60 курсов
(3,4 или 6 кредитов)

Кафедра туризма предлагает 5 курсов:

- | | |
|---|---|
| • Курорты | 6 |
| • География туризма | 6 |
| • Туризм и культурное наследие | 6 |
| • Актуальные проблемы развития туризма | 6 |
| • Маркетинг и менеджмент туристической дестинации | 6 |

Степень магистр **- основная программа**

Экзамен

В окончательный государственный экзамен по туризму входят

- Международный туризм
- Менеджмент отеля
- Менеджмент бюро путешествий
- Маркетинг туризма
- Международная экономика 2
- Экономия 2

Степень магистр **- дополнительная программа** кредиты (мин. 30)

- | | |
|--|---|
| • Туризм | 6 |
| • Менеджмент предприятий питания и гостиничных предприятий | 6 |
| • Менеджмент бюро путешествий | 6 |
| • Стратегический менеджмент в отрасли туризма | 6 |
| • Специальный семинар | 6 |

Предмет **Туризм Чешской республики**



Предмет Туризм Чешской республики

бакалаврская программа, 9 кредитов

- Макроэкономическая характеристика туризма, туризм ЧР
- 4 часа лекций/ 2 часа семинар – 13 недель

Предмет Туризм Чешской республики

Общая нагрузка студентов
(1 кредит = 26 часов нагрузки)

234 часов

- | | |
|--|----------|
| • лекции, семинар | 78 часов |
| • самостоятельная подготовка к лекциям | 12 часов |
| • самостоятельная подготовка к семинарам | 48 часов |
| • письменная работа (разработка) | 66 часов |
| • подготовка к контрольному тесту | 30 часов |

Предмет Туризм Чешской республики

Оценка студентов 100 баллов

- | | |
|----------------------|-----------|
| • письменная работа | 30 баллов |
| • работа в семинаре | 10 баллов |
| • испытательный тест | 60 баллов |

Предмет Туризм Чешской республики

Экзамен – марки

- | | |
|------|----------|
| • A | 93 - 100 |
| • Б | 85 - 92 |
| • Ц | 77 - 84 |
| • Д | 69 - 76 |
| • Е | 61 - 68 |
| • Ф+ | 55 - 60 |
| • Ф | 54 - 0 |

Предмет Туризм Чешской республики

Экзамен - система ЕУП (%)

- 1 90 - 100
- 2 75 - меньше чем 90
- 3 60 - меньше чем 75
- 4 меньше чем 60

Специальная степень

- 4+ 50 - меньше чем 60

Profil des Absolventen der ersten Studienstufe – Bachelorstudium

3 Jahre (6 Semester) - Fachrichtung Tourismus und Regionalentwicklung

- Das Ziel des Bachelorstudiums der Studienfachrichtung Tourismus und Regionalentwicklung ist der Erwerb der Qualifikation für unternehmerischen und institutionellen Bereich, Bezirksamte, Regionalentwicklung- oder Tourismusabteilungen. Erworbene Kenntnisse und Gewandtheiten befähigen die Absolventen, Posten in verschiedenen Organisationen auszuüben, z.B im Bereich der Gebietsentwicklungsstrategie - wirtschaftliche Entwicklung, Beschäftigung und der Schutz des Natur- und Kulturerbes der Bezirke. Die Absolventen können auch in Zentralbehörden und Institutionen arbeiten, z.B. im Ministerium für Regionalentwicklung, in der Czech Tourism Agentur, in regionalen touristischen Büros in Touristinfozentren, usw.
- Die wirtschaftliche Bildung ermöglicht den Absolventen praktisch in allen Bereichen der Volkswirtschaft die Posten zu finden. Ihre sofortige Betätigung wird durch die Fachpraxis während des Studiums und durch die Kenntnisse der Fremdsprachen unterstützt.

Profil des Absolventen der zweiten Studienstufe – Magister

2 Jahre (4 Semester) - Fachrichtung Tourismus

- Das Ziel des Magisterstudiums der Studienfachrichtung Tourismus ist der Erwerb der Qualifikation für unternehmerische und Managertätigkeit im Bereich Tourismus, das heißt in Reisebüros, Hotels, Touristinfozentren, Abteilungen für Tourismus in verschiedenen Institutionen, usw. Die Studenten erhalten umfangreiche Kenntnisse über Tourismus auf dem Gebiet von Unternehmen, Territorien und internationalen Beziehungen. Außer den theoretischen und praktischen Kenntnissen und Gewandtheiten lernen die Studenten auch konzeptionelles und strategisches Denken; große, oft internationale Gemeinschaften zu leiten; sie werden mit den Grundlagen der wissenschaftlichen Arbeit bekannt gemacht. Die besten Absolventen können Doctorandenstudium weiter machen und den wissenschaftlichen Aufstieg wählen. Die Absolventen setzen sich überwiegend im Topmanagement der Tourismusunternehmen, in eigener Firma im Bereich des Tourismus, in internationalen Hotels- und Restaurantsketten, in Beratung- und Abschlussprüfung- Firmen durch.

Спасибо Вам за внимание
jaro@vse.cz

