

TEMPUS Projekt MIBET – 144522-TEMPUS-2008-DE-JPCR

„Modernization and Implementation of Business-Education-
Programmes for Tourism in Belarus (MIBET)“

«Модернизация и внедрение бизнес-образовательных программ
для подготовки специалистов туристической индустрии
Республики Беларусь (MIBET)»

- Консорциум, цели, результаты, временной план, контакты -

1-я координационная встреча

Минск, 16. – 20. февраля 2009 г.

Др. Вячеслав Никитин, гл. менеджер проекта, университет Падерборн, Германия

Структура доклада

1. Консорциум и глобальные цели проекта
2. Специфические цели проекта
3. Ожидаемые результаты проекта
4. Обзор отдельных результатов проекта
5. Контакты

1. Консорциум и глобальные цели проекта

Партнеры в ЕС: 5+2

Координатор проекта в ЕС

Университет г. Падерборна,
Германия

Европейская Академия
г. Боцена,
Италия

Университет Матей Бела
г. Банска Быстрица,
Словакия

Экономический университет,
г. Прага,
Чехия

«Кауфманн-Унтернеменсberatung»
ООО г. Бад Зегеберг,
Германия

Эксперты в ЕС:

Проф. Альбрехт Штайнеке,
Университет г. Падерборн

Проф. Вольфганг Фукс,
Профессиональная Академия
г. Равенсбург

Глобальная цель проекта:

➤ поддержание процессов реформирования и интеграции белорусских вузов в общеевропейское образовательное пространство

Достижению глобальной цели служит:

➤ интенсификация сотрудничества между белорусскими и европейскими вузами,
➤ знакомство с опытом европейских вузов по участию в Болонском процессе

С помощью (и в рамках) проекта:

➤ должно быть оптимизировано сотрудничество между вузами, министерствами, туристическими объединениями и предприятиями в Беларуси;
➤ должны быть созданы необходимые предпосылки для разработки (модернизации) и введения в белорусских вузах туристических специальностей и специализаций, которые бы соответствовали требованиям туристической практики и рыночной экономики.

Партнеры в РБ: 10

Координатор проекта в РБ

БГЭУ Минск
Высшая школа туризма

БГУФКС Минск
Институт туризма

БГУ Минск
Факультет международных отношений

ГУ им. Пушкина Брест
Географический факультет

ГУ им. Купалы Гродно
Факультет гуманитарных наук

ГУ им. Машерова Витебск
Исторический факультет

Министерство спорта и туризма РБ
Департамент туризма

Министерство образования РБ
Отдел высшего образования

Национальное агентство по туризму РБ
Отдел пов. квалификации/маркетинга

Республиканский Союз туристических
Организаций (РСТО), Минск

2. Специфические цели проекта

1. качественное улучшение академического образования в Беларуси в соответствии с европейскими стандартами, а также вовлечение белорусских вузов в Европейскую систему образования;
2. внедрение двухступенчатой системы образования и системы оценочных кредитных пунктов (ECTS) на туристических специальностях в белорусских вузах-партнерах;
3. структурная и содержательная модернизация учебных планов в соответствии с требованиями национальных и европейских образовательных систем;
4. введение и закрепление трансфера ноу-хау в области обучения экономике и менеджменту туризма между ЕС и РБ;
5. разработка и внедрение новых образовательных (экономика и управление) курсов с целью модернизации туристских специальностей в белорусских вузах-партнерах;
6. удовлетворение настоящих и будущих потребностей белорусской туристической отрасли в высококвалифицированных специалистах и долгосрочное повышение ее международной конкурентоспособности;
7. стимулирование долгосрочных партнерских отношений в сфере образования по туристским специальностям между учреждениями-партнерами в РБ и странах ЕС;
8. распространение результатов, полученных в ходе реализации проекта, в других белорусских вузах.

3. Ожидаемые результаты

- I. Начало проекта и организация рабочих структур (01-04/2009)
- II. Повышение квалификации и студенческая мобильность (01/2009-05/2011)
- III. Модернизация и внедрение учебных планов для двухступенчатого обучения (специалист/бакалавр и магистр) по туристическим специальностям (01/2009-03/2010)
- IV. Разработка курсов (экономика/управление) и учебно-методического обеспечения для туристических специальностей (специалист/бакалавр и магистр) (11/2009-05/2011)
- V. Обеспечение литературой и техническое оснащение (04/2009-12/2011)
- VI. Распространение результатов проекта (01/2009-12/2011)
- VII. Обеспечение долгосрочного использования результатов проекта (устойчивость) (01/2009-12/2011)
- VIII. Контроль качества и мониторинг (01/2009-12/2011)
- IX. Менеджмент проекта (01/2009-12/2011)

4. Обзор отдельных результатов проекта: I

I. Начало проекта и организация рабочих структур (01-04/2009)

Мероприятия:

- I.1 Старт проекта в Минске (02/2009)
- I.2 Утверждение рабочих структур, двусторонние договоры, обсуждения отдельных этапов проекта, рабочих пакетов для каждого вуза-партнёра и т.д. (01-04/2009)

4. Обзор отдельных результатов проекта: II

II. Повышение квалификации и студенческая мобильность (01/2009-05/2011)

Мероприятия:

- II.1 Повышение квалификации преподавателей белорусских вузов с целью модернизации учебных планов и введению кредитной системы оценок (ECTS) (02/2009-Минск; 05/2009-Падерборн; 10/2009-Минск/Брест)
- II.2 Обучение языку преподавателей белорусских вузов (в РБ) (04/2009-03/2011)
- II.3 Повышение профессиональной квалификации преподавателей (24) белорусских вузов в ЕС для разработки курсов по экономике и менеджменту туризма, освоения новых методов и форм обучения: 4 недели*4преподавателя*6 РБ-вузов (04/2009-03/2011)
- II.4 Стажировки студентов (24) из вузов-партнёров РБ в странах ЕС для ознакомления с содержанием обучения по туристическим специальностям: 4 недели*4 студента*6 РБ-вузов (11/2009; 04/2010; 10/2010; 03/2011)

Критерии отбора кандидатов для стажировок

Требования к кандидатам для прохождения стажировок в ЕС:

- Сотрудник вуза-партнера задействованный в учебном процессе или студент старшего курса
- Наличие профессионального опыта в области туристического образования (+ преподавательская деятельность в вузе-партнере РБ)
- Знания нем./англ. языка или предварительная языковая подготовка в РБ
- Активное участие в разработке/внедрении программ высшего туристического образования

Процедура отбора кандидатов:

- Объявление/конкурс в вузе-партнере
- Отбор/рекомендация координатором вуза-партнера
- Заявление/представление координатору проекта в ЕС (Падерборн)
- Окончательное решение принимается координатором вуза-партнера в ЕС

4. Обзор отдельных результатов проекта: III

III. Модернизация и внедрение учебных планов для двухступенчатого обучения (специалист/бакалавр и магистр) по туристическим специальностям (01/2009-03/2010)

Мероприятия:

- III.1 Семинары и круглые столы по модернизации учебных планов и введению кредитной оценочной системы (02/2009, 05/2009, 10/2009)
- III.2 Разработка, адаптация и составление новых учебных планов (01/2009-12/2009)
- III.3 Утверждение новых учебных планов Министерством образования РБ, их внедрение (01/2010-03/2010)

4. Обзор отдельных результатов проекта: IV

IV. Разработка курсов (экономика/менеджмент) и учебно-методического обеспечения для туристических специальностей (специалист/бакалавр и магистр) (10/2009-05/2011)

Мероприятия:

- IV.1 Семинары/круглые столы по содержанию курсов, формам и методам обучения (10/2009; 04/2010; 06/2010; 10/2010; 04/2011)
- IV.2 Разработка/ адаптация/ составление курсов и учебных материалов по экономике и менеджменту в туризме (10/2009-05/2011)
- IV.3 Апробация, при необходимости адаптация курсов и учебных материалов по экономике и менеджменту в туризме, новых учебных форм, их внедрение (до 01.09.2011) (09/2010-05/2011)

Разработка курсов

- **Приоритетным направлением** является разработка содержания и учебных материалов по следующим 17 темам для всех вузов-партнёров в РБ: «Менеджмент дестинаций», «Менеджмент санаториев и курортов», «Маркетинг», «Управление качеством», «Организация и проведение специальных мероприятий», «Менеджмент в отрасли культурных заведений», «Межкультурная коммуникация», «Интернет-технологии в туризме» и др.
- **В дополнении** (вузы-партнёры без базового экономического образования) нуждаются следующие темы: «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управление инновациями», «Управление персоналом», «Управление предприятием», «Маркетинг», «Управление транспортными предприятиями», «Управление бюро путешествий и туроператорами», «Менеджмент в гостиничном бизнесе и на предприятиях общественного питания» и др.
- **Окончательная** (специфическая, региональная) тематика курсов будет определена после согласования с туристическими предприятиями города/региона, туристическими ассоциациями и Департаментом туризма РБ (до 10/2009).

4. Обзор отдельных результатов проекта: V

V. Обеспечение литературой и техническое оснащение (04/2009-12/2011)

Мероприятия:

- V.1 Приобретение компьютерной и копировальной техники
(02/2009-04/2009)
- V.2 Приобретение литературы (учебные планы, литература по системе оценок, методическая и научная литература по экономике и менеджменту в туризме и т.д.)
(03/2009-05/2011)
- V.3 Создание компьютерных классов в белорусских вузах-партнерах (05/2010-08/2010)

4. Обзор отдельных результатов проекта: VI

VI. Распространение результатов проекта (01/2009-12/2011)

Целевые группы:

- Заинтересованная общественность
- Национальные и региональные СМИ
- Предприятия и госструктуры туристической отрасли, министерства и ведомства
- Университеты и кафедры

Мероприятия:

- VI.1 Информационные мероприятия для общественности (01/2009-11/2011)
- VI.2 Презентации на туристических выставках и круглых столах (04/2009-11/2011)
- VI.3 Создание и обслуживание сайта проекта (01/2009-12/2011)
- VI.4 Сообщения в прессе и по телевидению (01/2009-12/2011)
- VI.5 Создание и распространение имиджевых брошюр (01/2011-12/2011)

4. Обзор отдельных результатов проекта: VII

VII. УСТОЙЧИВОСТЬ: Обеспечение долгосрочного устойчивого использования результатов проекта (01/2009-12/2011)

Мероприятия:

- VII.1 Открытые семинары/круглые столы (модернизация учебных планов, система оценок) (02/2009, 05/2009, 10/2009)
- VII.2 Проверка и официальное утверждение модернизированных учебных планов (10/2009-03/2010)
- VII.3 Работа по созданию и согласованию с предприятиями курсов по экономике и менеджменту туризма (10/2009-05/2011)
- VII.4 Открытые семинары/круглые столы (курсы по экономике и менеджменту туризма, формы и методы преподавания) (10/2009, 06/2010, 10/2010, 07/2011)

4. Обзор отдельных результатов проекта: VIII

VIII. Контроль качества и мониторинг (01/2009-12/2011)

Мероприятия:

- VIII.1 Модернизация, текущее согласование и пересмотр учебных планов (01/2009-12/2009)
- VIII.2 Открытые презентации предложений по учебным планам в Падерборне (05/2009) и Минске (10/2009)
- VIII.3 Согласование курсов с предприятиями туризма и министерствами (10/2009-05/2011)
- VIII.4 Работа по разработке/согласованию курсов (содержание/методы) со студентами (11/2009-05/2011)
- VIII.5 Семинары и круглые столы по доработке (курсы по экономике и менеджменту туризма, формы и методы преподавания) (04/2010; 06/2010; 10/2010; 04/2011; 11/2011)

4. Обзор отдельных результатов проекта: IX

IX. Менеджмент проекта (01/2009-12/2011)

Мероприятия:

- IX.1 Координационные встречи и совет управления проектом (01/2009; 05/2009; 10/2009; 04/2010; 06/2010; 10/2010; 04/2011);
заключительная встреча в Минске (07/2011);
заключительная встреча в ЕС, Падерборн (11/2011)
- IX.2 Постоянное управление проектом (01/2009-12/2011),
промежуточный отчёт (06/2010),
заключительный отчёт (02/2012)

5. Контакты Падерборн

Координатор проекта:

Prof. Dr. Klaus Rosenthal

Telefon:+49 (0) 5251 / 60-2083, Fax:+49 (0) 5251 / 60-3429

E-Mail: klaus.rosenthal@notes.uni-paderborn.de

Гл. менеджер проекта:

Dr. Viachaslau Nikitsin

Telefon:+49 (0) 5251 / 60-2386, Fax:+49 (0) 5251 / 60-4361

Mobil:+49 (0) 160 / 99 23 54 11, E-Mail: vnikitin@mail.upb.de

Postadresse:

Dr. Viachaslau Nikitsin

Lehrstuhl für Marketing, Raum C 3.324

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Universität Paderborn

Warburger Straße 100

D-33098 Paderborn

Deutschland

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!