

Europäische Studienprogramme im Tourismus

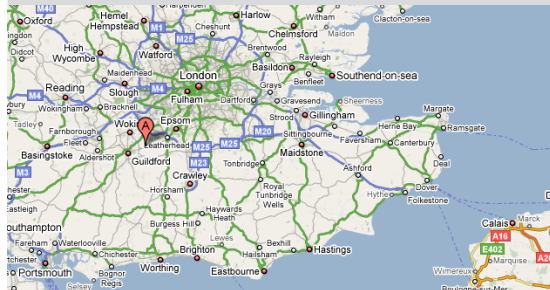
Beispiele für die Umsetzung des zweistufigen Bologna-Systems aus Italien, Österreich, Deutschland und England

Stephan Ortner
Marcus Herntrei

Europäische Akademie Bozen (EURAC-research)

Exemplarische Übersicht über Hochschulprogramme im Tourismus

Hochschule	Programmangebot im Bereich Tourismus		
	Undergraduate (Bakkalaureus/Bachelor)	Graduate (Magister/Master)	MBA
University of Surrey (UK)	•International Hospitality Management •Int. Hospitality & Tourism Management •Tourism Management	•Int. Event Management •Int. Hotel Management •Tourism Development •Tourism Management •Tourism Marketing	•Hospitality •Tourism
Universität Bozen (I)	•Tourism Management •Sport- und Eventmanagement		
Universität Salzburg / SMBS (A)			•Int. Exec. Tourism & Leisure Management
FH Kufstein (A)	•Sport-, Kultur- & Veranstaltungsmanagement	•Sport-, Kultur- & Veranstaltungsmanagement	
Bad Honnef (D)	•Int. Tourism Management •Tourism Management •Tourism and Travel Management		



Bildquellen: www2.surrey.ac.uk/ google maps

Undergraduate Programme: Strukturen & Module

University of Surrey: Tourism Management

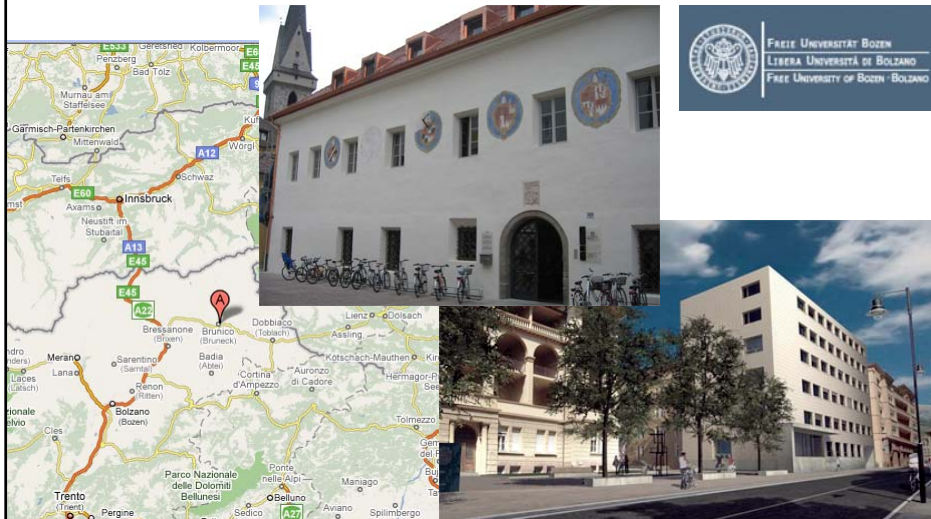
Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
• Business Environment • Business of Tourism • Business Research Methods • Financial Accounting • Management Skills • Organisational Behaviour • Tourism Management Plus optional elective language modules	• Business Finance • Entrepreneurship Theory and Practice • Management Accounting • Marketing • Organisational Behaviour: Managing Organisations • Sustainable Tourism • Tourism, Leisure and Society • Tourism Policy and Development Plus elective modules	• Optional professional placement year	• Business Strategy • eTourism • International Tourism Destinations • Final-year Project Plus elective modules

1 Modul = 1 Studienjahr

Quelle: www.surrey.ac.uk am 08.02.09

- Schwerpunkte auf Management & Business
- Beschäftigungsfelder: Operationelles Management, in touristischen und nicht touristischen Konzernen, (insb. Marketing, Human Resource) sowie Tätigkeit in Tourismusberatungen

17.02.2008



17.02.2008

Bildquellen: www.unibz.it/ / google maps

Undergraduate Programme: Strukturen & Module

Universität Bozen: Tourism Management

Modul 1	Modul 2	Modul 3
•Grundlagen der Betriebsführung •Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler •Volkswirtschaftslehre Rechnungswesen •Privatrecht (Italienisch und Europäisch) •Informatik und Erarbeitung von Informationen •Statistik •Marketing	•Kommunikationsstrategien •Unternehmensschulung •Internet: Management und Marketing von Dienstleistungsprozessen •Eventmanagement •Arbeitsrecht •Französisch oder Spanisch •Handelsrecht •Tourismuswirtschaft •Dienstleistungsmanagement •Reisevermittlung und Reiseveranstaltung •Tourismusmarketing •Wirtschafts- und Strukturentwicklung im ländlichen Raum	•Strategisches Tourismusmarketing •Destinationsmanagement •Angewandtes Tourismusrecht

1 Modul = 1 Studienjahr

Quelle: Studienführer 2008/2009 der Universität Bozen

- Breit angelegte Ausbildung mit wirtschaftswissenschaftlichen Schwerpunkten
- Beschäftigungsfelder: Betätigung bei tour. Leistungsträgern wie Hotellerie, Ferienclubs, Reisebüros, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Kur- und Badeeinrichtungen, Tagungs- und Kongressveranstalter, Fremdenverkehrsämter, Tourismusinformationen, touristische Verkehrsbetriebe, Verkehrsverbände und -vereine sowie in Tourismusberatung und im Museumsmanagement

17.02.2008



17.02.2008

Bildquellen: www2.surrey.ac.uk/ google maps

Undergraduate Programme: Strukturen & Module

FH Bad Honnef: Tourism and Travel Management

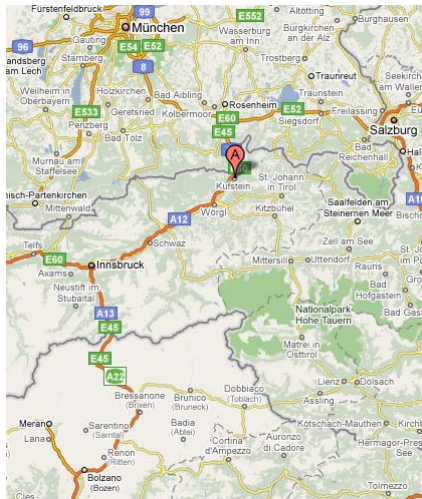
Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	Modul 6
•Mathematics •Statistics •Microeconomics •Structures and Organizations in Hospitality, Travel, Trade and Transport •Tourism Geography •Business Communication •Introduction to Academic English •Foreign Language •Computer Training	•Introduction to Financial Accounting •Macroeconomics •Introduction to Research Methods •Integrated Service Management •Product Planning and Distribution •Introduction to Business English •Foreign Language •Computer Training	•Marketing Strategy and Planning •Financial Management •Management Accounting and Control •Business and Congress Travel •Tourism Project •Advanced English Writing •Foreign Language Project •SPSS	INTERNSHIP	•Project management •Human Resource Management •Organizational Behaviour •Marketing Research •Consumer Behaviour •Sales & Distribution •Destination Management	•Pricing •National Law •International Law •Tourism Law •Tourism Project •Dissertation •Research Seminar •Bachelor Thesis & Colloquium

1 Modul = 1 Semester = ½ Jahr

Quelle: www.fh-badhonef.de am 08.02.09

- Breit angelegte Ausbildung mit wirtschaftswissenschaftlichen Schwerpunkten
- Beschäftigungsfelder: Reiseveranstalter, Tagungs- und Kongressveranstalter etc.

17.02.2008



17.02.2008

Bildquellen: www.fh-kufstein.ac.at / google maps

Graduate Programme: Strukturen & Module

FH Kufstein: Sport-, Kultur- & Veranstaltungsmanagement

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
•Grundlagen Sportwissenschaften und Sportmanagement •Grundlagen Kulturwissenschaften und Kulturmanagement •Sportmarketing •Economy and Business Operations of Culture •Eventmanagement •Grundlagen •Merging and Marketing of Events •Strategic Management •Zweite Fremdsprache •Planning and Decision Making	•Athlete and Team Management •Kulturkompetenz und Kulturvermittlung •Innovationsmanagement •Eventkonzeption und -design •Messe- und Kongressmanagement •Auslandsaufenthalt •Zweite Fremdsprache •Unternehmensplanspiel – Business Simulation •Integrative Fallstudie: Kulturmanagement	•F&E im Sportmanagement •F&E im Kulturmanagement •Sport und Kultur •interdisziplinär: Sport- und Kulturentwicklung •Zukunftswerkstatt Sport und Kultur •Eventkontrolle •Road Show, Camp, Party, Tournee •Zweite Fremdsprache •Conflict Management & Negotiation Techniques •Wissenschaftliches Arbeiten - Integrative Fallstudie: Sportmanagement	•Sport und Kultur •interdisziplinär: Sport- und Kulturentwicklung •Zweite Fremdsprache •Self-Management •Masterarbeit •Masterarbeitsseminar •Real Life Business Cases

1 Modul = 1 Semester

Quelle: Master Folder FH Kufstein

→ Sehr breite, vergleichsweise praxisorientierte Fächerung
 → Beschäftigungsfelder: Marketingabteilungen von Unternehmen, Sportmarketing-/Sportkommunikationsagenturen, Sportartikelindustrie und -handel, Medienanstalten, Athleten- und Teammanagement, Olympiastützpunkte, Museen, Galerien, Theater, Opern- und Konzerthäuser, Kulturvermittlung und -entwicklung, Eventagenturen, Eventvermarktung und -design Organisationskomitees, Forschung und Lehre

17.02.2008

Graduate Programme: Strukturen & Module

FH Kufstein: Sport-, Kultur- & Veranstaltungsmanagement

Sport- und Kulturmanagement	Eventmanagement	Führung	Praxistransfer & Empirie
•Grundlagen Sportwissenschaften und Sportmanagement •Grundlagen Kulturwissenschaften und Kulturmanagement •Sportmarketing •Economy and Business Operations of Culture •Athlete and Team Management •Kulturkompetenz und Kulturvermittlung •F&E im Sportmanagement •F&E im Kulturmanagement •Sport und Kultur interdisziplinär: Sport- und Kulturentwicklung •Zukunftswerkstatt Sport und Kultur	•Eventmanagement Grundlagen •Merging and Marketing of Events •Strategic Management •Innovationsmanagement •Eventkonzeption und -design •Messe- und Kongressmanagement •Eventkontrolle •Road Show, Camp, Party, Tournee	•Zweite Fremdsprache •Planning and Decision Making •Conflict Management & Negotiation Techniques •Self-Management	•Unternehmensplanspiel – Business Simulation •Integrative Fallstudie: Kulturmanagement •Wissenschaftliches Arbeiten •Integrative Fallstudie: Sportmanagement •Diplomarbeit •Diplomarbeitseminar •Real Life Business Cases

Quelle: Master Folder FH Kufstein

17.02.2008

Graduate Programme: Strukturen & Module

University of Surrey: Tourism Development

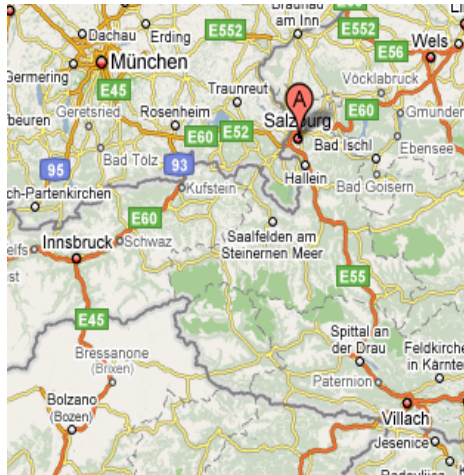
6 Pflichtmodule	2 Wahlmodule aus:
•Project Appraisal •Research Methods •Tourism Development •Tourism Management •Tourism Social Sciences •Tourism Strategy	•Destination Management and Marketing •Financial Management •Managing Tourism Distribution and Intermediaries •Sustainable Tourism •Tourism Education •Marketing Research •Tourism Services Marketing •Visitor Attraction Management

Programmlänge: 12 Monate Vollzeit, 72 Monate Teilzeit

Quelle: www.surrey.ac.uk am 08.02.09

- Recht enger Fokus auf theoretische und praktische Aspekte der Destinationsplanung und -entwicklung
- Beschäftigungsfeld: Tourismusdestinationen, Tourismusberatungen, etc.

17.02.2008



17.02.2008

Bildquellen: www.uni-salzburg.at / [google maps](http://google.com/maps)

MBA Programme: Strukturen & Module

Universität Salzburg / SMBS: Int. Executive Tourism & Leisure Management

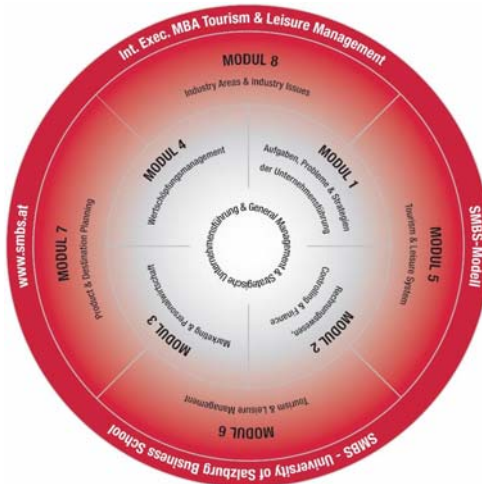
Modul 1 Unternehmens- führung	Modul 2 Rechnungswesen, Controlling & Finance	Modul 3 Marketing & Personal- wirtschaft	Modul 4 Wertschöpfungs- management	Modul 5 Tourism and Leisure System	Modul 6 Tourism and Leisure Management	Modul 7 Product and Destination Planning	Modul 8 Integratives
•General Management •Methoden der betrieblichen Entscheidungsfindung •Führung •Ethik •Recht •Wirtschaft	•Management Information Systems •Accounting •Corporate Finance •Investition & Finanzierung	•Methoden der betrieblichen Entscheidungsfindung •Marketing •Human Resources •Social Competencies	•Projektmanagement •Prozess- und Qualitätsmanagement •Organisationsentwicklung	•Foundations of Tourism & Leisure Theory •Economics & Business Issues •The Tourism Product	•Services and Customer Value Management •Marketing & E-Marketing •Cooperation & Network Management	•Political Planning Processes •Spatial Planning •Destination Management •Learning from other industries	•Overall view of the industry •2010 Olympics •North American approach

Modullänge: 8 - 10 Tage; Kurslaufzeit: 2 Jahre berufsbegleitend

- Ganzzeitlicher, systemischer Ansatz
- Zielgruppe: Entrepreneurs, Angestellte in leitenden Positionen der Tourismusindustrie

17.02.2008

Modularer Aufbau des Int. Executive MBA Tourism & Leisure Management



17.02.2008

Programme, Strukturen & Module: Zusammenfassung

Die Hochschulen präsentieren sich mit einem stark unterschiedlichen Programmportfolio am Markt

Das Programmangebot - ebenso wie die späteren Programmschwerpunkte - sind u. a. stark von den Ressourcen und Kompetenzen der Hochschulen abhängig

Das Programmspektrum reicht von sehr breiten bis hin zu sehr engen und spezialisierten Angeboten

Daraus ergeben sich unterschiedliche Berufsbilder

17.02.2008

Der Bologna Prozess

Hauptziele: Die Förderung von Mobilität, von internationaler Wettbewerbsfähigkeit und von Beschäftigungsfähigkeit

Schaffung eines europaweiten Systems leicht verständlicher und vergleichbarer Abschlüsse

Schaffung eines zweistufigen Systems von Studienabschlüssen (Bakkalaureus/Bachelor und Magister/Master)

Einführung eines Leistungspunktesystems, des European Credit Transfer System (ECTS)



17.02.2008

ECTS - European credit transfer system

Spiegeln den Arbeitsaufwand wider

Sämtliche Lernaktivitäten werden berücksichtigt, z.B.:
Vorlesungen, Seminare, Projekte, praktische Arbeit, Selbststudium und Prüfungen

Der mögliche Arbeitsaufwand der Studierenden in einem akademischen Jahr wurde auf 1.500 (187,5 AT) bis 1.800 (225 AT) Stunden festgelegt

1 Credit entspricht etwa 25 bis 30 Arbeitsstunden

Studierende können somit etwa 60 Credits im Jahr erwerben

Für einen bestimmten Studiengang vergebene Credits können auf einen anderen Studiengang und eine andere Hochschule übertragen werden – sofern die Lernergebnisse anerkannt werden

17.02.2008

3-stufiger Zyklus

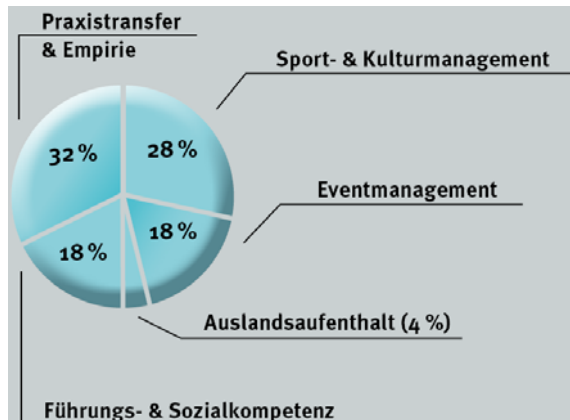
Definition eines dreistufigen Zyklus in der Hochschulbildung als Resultat des Bologna Prozesses, durch die Bergen-Deklaration als grobes Rahmenwerk definiert:

1. Zyklus: Meist 180–240 ECTS-Credits → Bachelor
2. Zyklus: 90–120 ECTS-Credits (Minimum 60) → Master
3. Zyklus: Erfordert eigenständige Forschung → Doktor / PhD
(Keine ECTS-Angabe), angenommener Arbeitsaufwand von 3–4 Jahren
(Vollzeit-Beschäftigung)

17.02.2008

ECTS System als Treiber für eine modulare Studienprogrammgestaltung – Bsp. FH Kufstein: Sport-, Kultur- & Veranstaltungsmanagement

		SEMESTER					
		1	2	3	4		
		90 ECTS	90 ECTS	90 ECTS	90 ECTS		
LEHRVERBANDSTÜCKE							
SPORT- & KULTURMANAGEMENT	Grundlagen Sportwissenschaften und Sportmanagement		2	4			
	Grundlagen Kulturwissenschaften und Kulturmanagement		2	4			
	Sportmarketing		2	3			
	Economy and Business Operations of Culture*		2	3			
	Athlete and Team Management*			2	3		
	Kulturkompetenz und Kulturrezeption			2	3		
	FAE im Sportmanagement				2	4	
	FAE im Kulturmanagement				2	3	
	Sport und Kultur interdisziplinär: Sport- und Kultur-entwicklung / Lebensweltvielfalt Sport und Kultur II				2	3	
EVENTMANAGEMENT	Eventmanagement Grundlagen		2	4			
	Marketing and Marketing of Events*		2	3			
	Strategic Management*		2	3			
	Innovationsmanagement			2	3		
	Eventmanagement and -design			2	3		
	Wissen- und Kongressmanagement			2	3		
	Eventkontrolle				2	3	
	Road Show, Camp, Party, Tournee				2	3	
	Auslandsaufenthalt*			2	3		
ERFOLGSKRITERIEN	Zweite Fremdsprache I, II, III, IV		2	3	2	3	
	Planning and Decision Making*		2	3			
	Conflict Management & Negotiation Techniques*				2	3	
	Self-Management					2	3
	NACHWEISUNG VON KOMPETENZEN	Interaktionsplanungs- Business Simulation		2	3		
		Integrative Fallstudie: Kulturmanagement			2	3	
		Wissenschaftliches Arbeiten				2	3
		Integrative Fallstudie: Sportmanagement				2	3
		Diplomarbeit					
Diplomarbeitsskizze							2
Real Life Business Cases						2	
INSELVERBANDSTÜCKE							
		1	2	3	4		

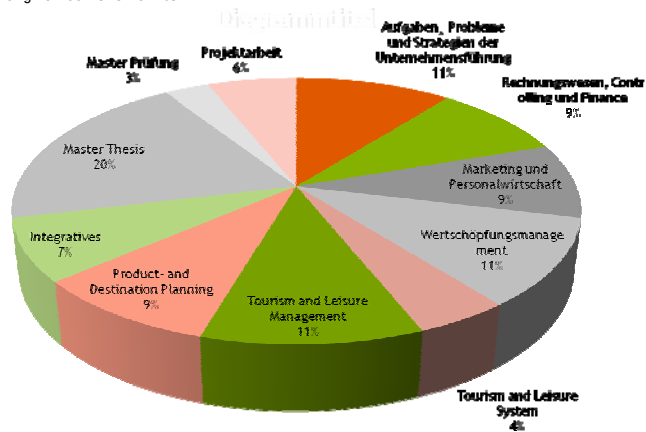


Quellen: Masterfolder FH Kufstein

17.02.2008

ECTS System als Treiber für eine modulare Studienprogrammgestaltung – Bsp. Universität Salzburg, Int. Exec. MBA Tourism & Leisure Management

Prozentuale Verteilung von 66 ECTS-Punkten



17.02.2008

Europäische Akademie Bozen

Institut für Regionalentwicklung und Standortmanagement



Drususallee 1
39100 Bozen, Italien
Tel +39 0471 055055 Fax +39 0471 055429
www.eurac.edu