



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Презентацию подготовил
Заведующий кафедры
международного туризма
Профессор Гайдукевич Л. М.

<http://intertour.bsu.by>

1

Факультет международных отношений

- Структурное подразделение Белорусского государственного университета
- Обучается **2,6** тысяч студентов дневной формы обучения на **8ми** отделениях
- **16** кафедр, в том числе **6** языковых
- **270** преподавателей, в том числе **16** профессоров, **80** доцентов и кандидатов наук.

<http://intertour.bsu.by>

2

Кафедра международного туризма

осуществляет подготовку специалистов в данной области с 1998 года.

Выпускникам отделения присваивается

двойная квалификация:

- **Менеджер-экономист**
- **Переводчик-референт со знанием двух иностранных языков**



Высокая конкурентоспособность выпускников на рынке труда

<http://intertour.bsu.by>

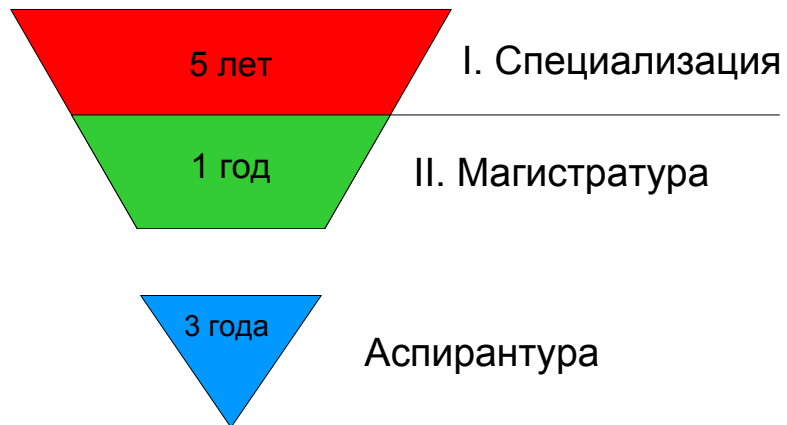
Студенты

- В настоящее время обучение на отделении «Менеджмент в сфере международного туризма» проходят более **300** студентов, из них около **100** – бюджетной формы обучения
- Вместе с белорусскими студентами теоретическую и практическую подготовку проходят иностранные студенты. В магистратуре обучается **6** иностранцев (граждане Китая, Ирака и т.д.)

<http://intertour.bsu.by>

4

Законом об образовании РБ предусмотрена
двухступенчатая система высшего
образования



<http://intertour.bsu.by>

5

Учебный план

включает более **50** дисциплин,
объединенных в следующие циклы:

- Цикл социально-гуманитарных дисциплин
- Цикл естественнонаучных дисциплин
- Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин
- Цикл дисциплин специализации

<http://intertour.bsu.by>

6

Социально-гуманитарные дисциплины (1428 часов)

- История Беларуси – 138 ч.
- Основы идеологии белорусского государства – 36 ч.
- Политология – 138 ч.
- Физическая культура – 544 ч.
- Белорусский язык (профессиональная лексика – 52 ч.
- Религиоведение – 52 ч.
- Логика – 52 ч.
- **Философия** – 138 ч.
- **Экономическая теория** – 138 ч.
- **Социология** – 54 ч.
- **Основы психологии и педагогики** – 138 ч.

<http://intertour.bsu.by>

7

Естественнонаучные дисциплины (1206 часов)

- Основы экологии и энергосбережения – 52 ч.
- Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность – 102 ч.
- Основы современного естествознания – 52 ч.
- **Высшая математика** – 408 ч.
- **Информационные технологии** – 212 ч.
- **Информационные технологии в международном туризме** – 164 ч.
- **Прикладной статистический анализ** – 164 ч.
- **Информационное обеспечение менеджмента** – 52 ч.

<http://intertour.bsu.by>

8

Общепрофессиональные и специальные дисциплины (6730 часов)

- Психология управления – 220 ч.
- Основы управления интеллектуальной собственности – 52 ч.
- Охрана труда – 52 ч.
- Микроэкономика – 150 ч.
- Макроэкономика – 150 ч.
- Международная экономика – 90 ч.
- Национальная экономика Беларуси – 126 ч.
- Маркетинг – 246 ч.
- Теоретические основы менеджмента – 160 ч.
- Производственный менеджмент – 144 ч.
- Статистика – 170 ч.
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит – 368 ч.

<http://intertour.bsu.by>

9

Продолжение *Общепрофессиональные и специальные дисциплины (6730 часов)*

- Экономическая и социальная география – 102 ч.
- **Управление организацией** – 500 ч.
- **Управление персоналом** – 180 ч.
- Экономика предприятия – 280 ч.
- **Экономико-математические методы и модели** – 128 ч.
- **Финансы и финансовый менеджмент** – 370 ч.
- **Бизнес-администрирование** – 64 ч.
- **Стратегический менеджмент** – 64 ч.
- **Международный маркетинг** – 64 ч.
- **Международный рынок услуг** – 92 ч.
- **Иностранный язык 1** – 2028 ч.
- **Иностранный язык 2** – 903 ч.

<http://intertour.bsu.by>

10

Дисциплины специализации (872 часов)

- Введение в туризмологию и история развития международного туризма – 46 ч.
- Организация и методика экскурсионной работы – 26 ч.
- Экономика международного туризма – 92 ч.
- География международного туризма (в т.ч. География туризма Беларуси) – 168 ч.
- Памятники истории и культуры Беларуси – 64 ч.
- Межкультурная коммуникация – 64 ч.
- Организация и управление туристским предприятием – 78ч.
- Экотуризм – 64 ч.
- Маркетинг, реклама и Public Relations в международном туризме – 142 ч.
- Производство услуг гостеприимства – 64 ч.
- Музеи мира как объект туризма – 64 ч.

<http://intertour.bsu.by>

11

От теории к практике

- В процессе обучения предусмотрено написание **трех** курсовых работ, **четырёх** курсовых проектов в рамках изучаемых дисциплин
- Студенты проходят **ознакомительную** (2 курс, 2 недели), **учебно-производственную** (4 курс, 4 недели) и **производственную (преддипломную) практику** (5 курс, 10 недель) на ведущих предприятиях туристского комплекса страны

<http://intertour.bsu.by>

12

Рейтинговая система

- Для адекватной оценки знаний студентов, на кафедре разработана и используется рейтинговая система оценивания:

$$\text{Экзаменационная оценка} = K_1 * \text{Оценка по текущей успеваемости и в семестре} + K_2 * \text{Оценка за ответ на экзамене}$$

K_1 и K_2 – нормировочные коэффициенты,
 $K_1 + K_2 = 1$

<http://intertour.bsu.by>

13

Структура учебно-методических комплексов

включает:

- 1) Учебную, рабочую программы курсов
- 2) Учебное пособие (бумажный и электронный носители)
- 3) Мультимедийные презентации лекций
- 4) Конспект лекций
- 5) Рабочая тетрадь для студентов (в зависимости от специфики дисциплины)
- 6) Контрольно-тестовые задания по курсу
- 7) Сценарий ролевых игр по актуальным проблемам развития туризма в стране, процедуре создания и управления туристическим предприятием и т.д.
- 8) Критерии рейтинговой оценки знаний студентов
- 9) Наглядные пособия по курсам (видеофильмы, рекламные каталоги, картографические материалы, статистика туризма, представленная UNWTO и др.)

<http://intertour.bsu.by>

14

Программа подготовки магистров

включает:

- Цикл дисциплин кандидатских экзаменов и зачетов (Философия и методология науки, Иностранный язык, Информационные технологии)
- Цикл дисциплин профессиональной подготовки (Основы педагогики и психологии высшей школы, Актуальные проблемы МЭ и МЭО, Конкурентная стратегия фирмы на мировых рынках, Экономика внешней торговли, Экономика, организация и управление ВЭД, Бухгалтерский учёт в туризме)

В течение учебного года по индивидуальному плану выполняется научно-исследовательская работа. По окончании курса осуществляется защита магистерской диссертации

<http://intertour.bsu.by>

.5

- Туристический бизнес – современная, динамично развивающаяся отрасль
- 1991 г. – переход туристского комплекса Беларуси на самостоятельный путь развития
- Значение туризма для экономики Беларуси постоянно возрастает
- Особое внимание уделяется развитию международного туризма

Возрастает потребность туристского комплекса страны в квалифицированных кадрах

Знания в области:

- Менеджмента
- Экономики
- Географии
- Международного рынка туризма и т.д.



Знание иностранных языков

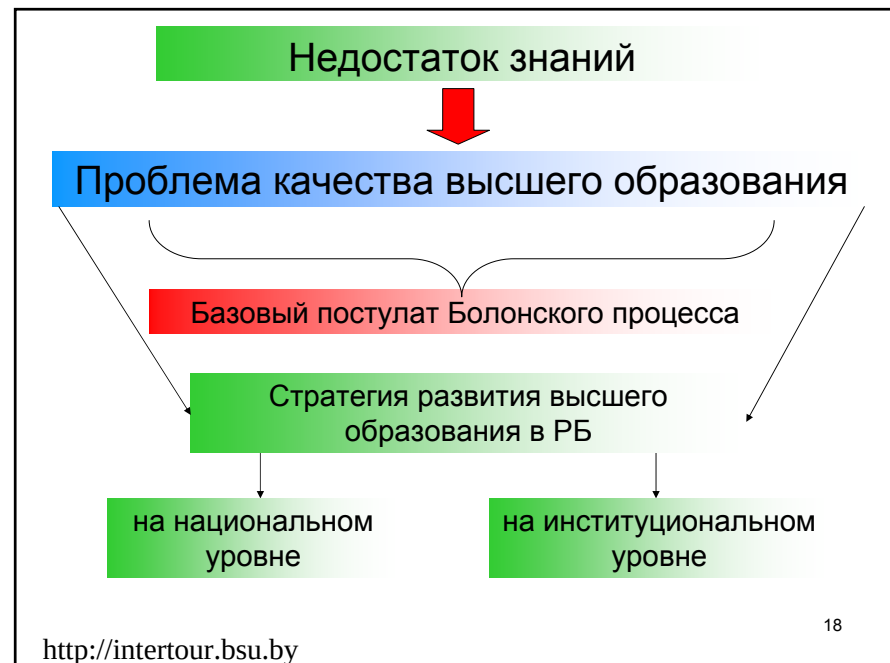
<http://intertour.bsu.by>

Выпускник ощущает недостаток знаний в таких областях, как:

- Региональная специфика туристской деятельности
- Маркетинг коммуникаций туристского предприятия
- Инновационные технологии в туризме
- Управление качеством предоставляемых туристских услуг
- Механизм формирования и продвижения туристского продукта

<http://intertour.bsu.by>

17



<http://intertour.bsu.by>

18

Национальный уровень



**Департамент контроля образования
Министерства образования
Республики Беларусь**



Организация мониторинга
менеджмента качества образования
вузов Республики Беларусь после
аккредитации

<http://intertour.bsu.by>

19

Институциональный (внутривузовский)



**Университетский центр управления
качеством образования (ГУУНМР)**



- Координация оценки качества деятельности всех учебных структур университета
- Разработка единых критериев оценки качества университетской деятельности преподавателей, студентов, управленческого и вспомогательного персонала
- Изучение передовых учебных технологий и создание условий для их внедрения в работу звеньев университета

<http://intertour.bsu.by>

20

Повышение качества учебного процесса осуществляется посредством

- Реализации стратегии интенсивного роста
- Диверсификации учебного процесса
- Реализации стратегии интеграции с внутрифакультетскими, университетскими структурными подразделениями

<http://intertour.bsu.by>

21

Стратегия интенсивного роста

- Реализация стратегии обусловлена комплексным характером туризма, требующего профессионального вклада специалистов в различных областях научных знаний и практики туристического бизнеса
- Стратегия заключается в:
 - привлечении высоко-квалифицированных специалистов в области экономики, менеджмента, маркетинга, истории, географии, межкультурных коммуникаций
 - обеспечении повышения их квалификации за рубежом (в Великобритании, Бельгии, Германии, Италии, Словакии, Польше, Дании) в рамках международных программ

Положительное влияние на учебный процесс, в частности создание УМК, внедрение новых образовательных технологий

<http://intertour.bsu.by>

22

Диверсификация учебного процесса

- расширение разработки курсовых проектов со студентами старших курсов по актуальным проблемам туристического рынка
- привлечение студентов к реализации НИР по хоздоговорам, в том числе проектам международного характера (международные проекты по экотуризму по заказу ПРООН в РБ, проект Министерства спорта и туризма РБ по развитию туризма в малых городах)

Подключение студентов к науке позволило придать обучающему процессу научно-практический характер, а также завоевать призовые места студентам в республиканских и международных конкурсах и грантах

<http://intertour.bsu.by>

23

Стратегия интеграции

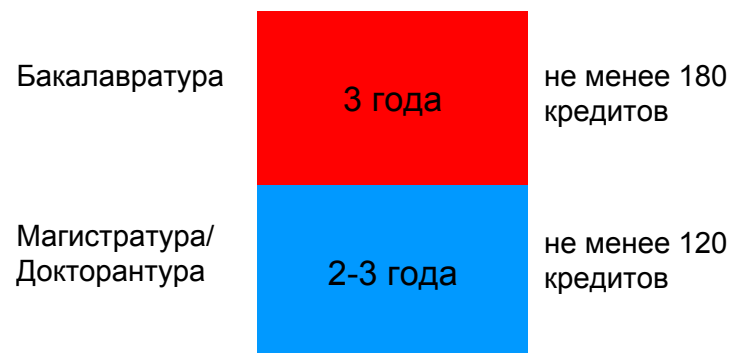
- Осуществление стратегии вызвано стремлением обеспечить студентов авторскими пособиями и другим методическим материалом
- Благодаря **интеграции с внутрифакультетскими и университетскими** структурными подразделениями, а также с практиками туристического бизнеса были изданы, например, учебно-методические материалы по ряду учебных

<http://intertour.bsu.by>

24

Болонский процесс

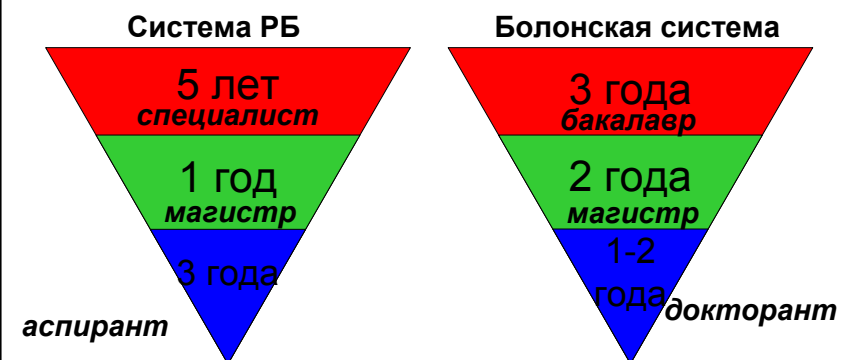
- предусматривает двухступенчатую систему высшего образования



<http://intertour.bsu.by>

25

Сравнение двух систем высшего образования



Двухступенчатая система высшего образования РБ отличается от Болонской. Отличия в механизме реализации образовательной модели

<http://intertour.bsu.by>

26

Болонская система

- Базируется на европейской системе трансфера кредитов и приложений к диплому
- Учебные планы высшей школы построены на модульном принципе, т.н. циклах модулей:
 1. **Основной (базовый)** – цикл базовых дисциплин специальности (макро-, микроэкономика и т.д.)
 2. **Поддерживающий** (математика, статистика и т.д.)
 3. **Мировоззренческий** (логика, история, иностранные языки)
 4. **Специализированный** (углубляющий знания по специальности)
 5. **Переносимый** (курсовые проекты, практика и т.п.)



<http://intertour.bsu.by>

27

Кредитно-модульная система обучения обеспечивает:

- Международную прозрачность учебного процесса
- Полную информированность студента о содержании учебных программ и критериях оценки его знаний
- Неизменность форм текущей и итоговой оценки знаний студентов
- Прозрачность учебного процесса для студента, поскольку он изначально знаком с правилами обучения и знает, что ему необходимо освоить самостоятельно

<http://intertour.bsu.by>

28

Шаги навстречу

- В 2005-2006 гг. на нескольких факультетах БГУ изучалась возможность разработки учебных планов на основе кредитно-модульной системы



- Ознакомительный проект **ТЕМПУС** «Преобразование учебного процесса в БГУ на основе ETCS – совместных технологий» (европейской системы взаимозачета кредитов)

<http://intertour.bsu.by>

29

Основные вопросы по реализации проекта

- Опыт перехода на кредитно-модульную систему высшего образования странами-партнерами БГУ из ЦВЕ
- В какой степени можно модернизировать учебные планы наших вузов с учетом духа Болонского процесса и требований Закона об образовании РБ?
- Как рационально соотнести распределение кредитов по модулям и пропорции между циклами учебного плана?
- Какова степень идентичности белорусских образовательных стандартов по специальности «Менеджмент» и европейских образовательных стандартов?
- Как соотнести национальную систему оценки успеваемости и европейскую систему взаимозачета кредитов?
- Насколько белорусские профильные вузы готовы к этой новации и готово ли Министерство образования РБ пойти на такой **эксперимент**?

<http://intertour.bsu.by>

30

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

<http://intertour.bsu.by>

31