

**Организация дополнительного
образования в туризме
(краеведение, музееведение,
спортивный туризм)**



Координатор:

Татьяна Геннадьевна Полушкина

Авторы:

Станислав Васильевич Корженевич

Татьяна Геннадьевна Полилейко

Владимир Владимирович Груша



Цель базового модуля:

подготовка слушателей для
оптимизации своей
профессиональной деятельности в
области дополнительного
образования в туризме



Краеведение

Цель модуля: формировать знания по теоретическим основам краеведения, учить применять их в ходе проведения практико-ориентированных модулей, воспитывать любовь к своей «малой» родине



Глава 1 Краеведение

1.1 Методические аспекты организации краеведческой деятельности

1.1.1 Сущность, задачи, значение краеведения.

1.1.2 Принципы краеведения

1.1.3 Методы краеведческой работы

1.1.4 Формы организации краеведения

1.2 Теоретические основы краеведения

1.2.1 Историческое краеведение

1.2.2 Археологическое краеведение

1.2.3 Природно-географическое краеведение

1.2.4 Социально-экономическое краеведение

1.2.5 Литературное краеведение

1.2.7 Школьное краеведение

1.3 Практико-ориентированные модули



Музееведение

Цель модуля: формировать у слушателей теоретические и методические знания о содержании и путях приобщения учащихся к познанию концептуальных вопросов музееведения



Глава 2 Музееведение

2.1 Методика преподавания музееведения

2.1.1 Активные и интерактивные методы преподавания музееведения

2.1.2 Анализ конкретных ситуаций (Case study)

2.1.3 Экскурсия как основная форма изучения музеев

2.2 Теоретические основы музееведения

2.2.1 Ключевые понятия музееведения

2.2.2 Классификация музеев

2.2.3 Научно-исследовательская работа музеев

2.2.4 Комплектование и учёт фондов

2.2.5 Экспозиционная работа музеев

2.3 Практико-ориентированные модули



Спортивный туризм

Цель модуля: формировать представление об основных составляющих спортивного туризма, изучить методы, приёмы, формы его преподавания



Глава 3 Спортивный туризм

3.1 Методические основы спортивного туризма

3.1.1 Основные подходы к определению понятия «спортивный туризм»

3.1.2 Методы и формы спортивного туризма

3.1.3 Средства спортивного туризма

3.2 Теоретические основы спортивного туризма

3.2.1 Классификация спортивного туризма

3.2.2 Организация и проведение спортивных походов

3.2.3 Пешеходный туризм

3.2.4 Лыжный туризм

3.2.5 Водный туризм

3.2.6 Велосипедный туризм



Краеведение

Станислав Васильевич Корженевич




Спортивный туризм

Владимир Владимирович Груша



Музееведение

Татьяна Геннадьевна Полилейко



Анализ конкретных ситуаций (Case study)

Ситуация: Туристическая группа отдыхает на побережье Коста-Брава в Испании. Руководитель группы предлагает посетить Театр-музей Сальвадора Дали в городе Фигерасе. Практически вся группа соглашается поехать, но несколько туристов говорят о том, что Дали был сумасшедшим и всё, что с ним связано, не представляет интереса. И туристы начинают сомневаться.

Задание: продумайте, какие аргументы должен использовать руководитель группы, чтобы основная часть туристов согласилась посетить данный музей.