



**Презентация тематических курсов для подготовки, переподготовки и повышения квалификации преподавательских кадров для туристических дисциплин**

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ КУРС: «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ»**

Борисенко Наталья,  
БОО «Отдых в деревне»



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии TEMPUS IV  
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»



**Тематический курс: «Менеджмент туристской дестинации»**

**Цель курса -**

- Изучение основных механизмов и принципов менеджмента туристической дестинации,
- Анализ практических примеров туристических дестинаций,
- Изучение методик преподавания данной дисциплины



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии TEMPUS IV  
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»



### Тематический курс: «Менеджмент туристской дестинации»

**Методико-дидактические компетенции**, которыми должен обладать преподаватель данного курса

- обобщать полученные знания и использовать их при разработке методико-дидактических материалов по менеджменту туристических дестинаций
- использовать изученные методики преподавания туристических дисциплин
- разрабатывать собственные методы преподавания и презентации материала по дисциплине
- Использовать методы оценивания и обратной связи в педагогической деятельности



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии TEMPUS IV «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»



### Тематический курс: «Менеджмент туристской дестинации»

**Структура тематической главы в учебнике:**

1. Цели данной главы (перечень основных целей – что должен знать и уметь преподаватель после изучения главы)
2. Ключевые термины и концепции, упомянутые в главе, (краткий перечень)
3. Основное содержание главы (основной текст главы)
4. Ревью главы – краткое обобщение содержания (1 – 2 абзаца)
5. Вопросы для обсуждения со студентами (перечень вопросов)
6. Успешная история (case-study) и вопросы для обсуждения со студентами
7. Список рекомендуемой литературы



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии TEMPUS IV «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»



## Тематический курс: «Менеджмент туристской дестинации»



### Тема 1. Туристская политика и устойчивое развитие

1.1. Туризм и его роль в региональном развитии. Понятие «туристская политика». Туристская политика в Беларуси.

1.2. Внешняя среда (политическая, экономическая, правовая, экологическая, технологическая) и ее влияние на развитие туризма в регионе

1.3. Принципы устойчивого развития и их применение в туризме. Понятие «устойчивый туризм» и «устойчивая туристская дестинация»



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии TEMPUS IV «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»



## Тематический курс: Менеджмент туристской дестинации



### Тема 2. Туристская дестинация

2.1. Понятие о туристской дестинации и ее основных составляющих

2.1.1. Природные ресурсы туристской дестинации

2.1.2. Историко-культурное наследие туристской дестинации

2.1.3. Инфраструктура и суперструктура (superstructure) туристской дестинации

2.1.4. Досуг и развлечения в туристской дестинации

2.1.5. События, привлекающие туристов (фестивали, праздники, концерты, соревнования, выставки) в туристской дестинации

2.2. SWOT-анализ как метод оценки туристской дестинации и выявления стратегических преимуществ



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии TEMPUS IV «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»



## Тематический курс: Менеджмент туристской дестинации

### Тема 3. Цепочка потребительских ценностей туристской дестинации

- 3.1. Особенности туристских услуг
- 3.2. Цепочка потребительских ценностей в туризме. Структура оказываемых туристских услуг и их восприятие потребителем (service experience)
- 3.3. Качество туристских услуг как условие создания конкурентоспособной дестинации (стандартизация, сертификация, бенчмаркинг и т.д.)



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии ТЕМПУС IV  
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»



## Тематический курс: Менеджмент туристской дестинации

### Тема 4. Стратегическое планирование как необходимое условие развития устойчивого туризма в туристской дестинации

- 4.1. Стратегическое планирование в туризме. Его основные компоненты и этапы
- 4.2. Основные техники (приемы, модели) в планировании и управлении в туризме
- 4.3. Ключевые участники процесса планирования, управления и реализации туристской политики. Партнерство как необходимое условие развития туризма в регионе



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии ТЕМПУС IV  
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»



## Тематический курс: Менеджмент туристской дестинации

### Тема 5. Создание конкурентоспособного туристического продукта на основе ресурсов дестинации

- 5.1. Понятие о туристском продукте: современные подходы и концепции (жизненный цикл продукта, три уровня продукта и пр.)
- 5.2. «Уникальное торговое предложение» как основа конкурентоспособного туристского продукта дестинации
- 5.3. Современные приемы и техники формирования регионального туристского продукта («сценарий» продукта, «колесо впечатлений» и др. )



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии ТЕМПУС IV  
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по  
туризму в Республике Беларусь»



## Тематический курс: Менеджмент туристской дестинации

### Тема 6. Продвижение дестинации на туристских рынках

- 6.1. Понятие о теории интегрированных маркетинговых коммуникациях и ее применении в туризме
- 6.2. Целевые рынки в туризме: выбор стратегических направлений, определение уровня осведомленности и отношения к дестинации
- 6.3. Создание брэнда (тема, логотип, слоган и т.д.) дестинации как основы для маркетинговых коммуникаций и успешного позиционирования



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии ТЕМПУС IV  
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по  
туризму в Республике Беларусь»



## Тематический курс: Менеджмент туристской дестинации

### Тема 7. Инновационные подходы в управлении туристской дестинацией

7.1. Понятие об организации, управляющей и продвигающей дестинацию (DMO – Destination Management / Marketing Organization). Эволюция понятия DMO. От продвижения – к системе комплексного управления (from management to governance)

7.2. Кластер как основа инновационной системы управления дестинациями: международный и отечественный опыт

7.3. Концепция «Зеленых маршрутов» - как инструмент партнерства, управления и продвижения туристской дестинации



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии ТЕМПУС IV  
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»



## Тематический курс: Менеджмент туристской дестинации

### Формы работы со студентами, предлагаемые к использованию преподавателям данного курса

- Контрольные вопросы для обсуждения со студентами по каждой главе
- Составление глоссария основных терминов
- Составление таблиц сравнительного анализа
- Тесты



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии ТЕМПУС IV  
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»



## Тематический курс: Менеджмент туристской дестинации

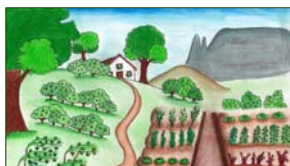
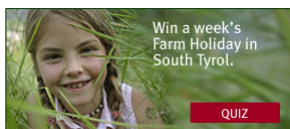
Формы работы со студентами, предлагаемые к использованию преподавателям данного курса

- Дискуссии
- Работа в малых группах
- Ролевые игры
- Дебаты
- Создание карты будущего (Dream-map) дестинации
- Case study (успешные примеры)



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии TEMPUS IV «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»

## Устойчивая туристская дестинация - Южный Тироль, Италия (Dream destination), в основе которой лежат кластерные подходы





## Образ желаемого будущего



- Войти в 10-ку лучших направлений Европы
- Не в умах людей, а в их сердцах
- Стать наиболее желательным местом для жизни



## Немного цифр о Южном Тироле



- 500 тыс. жителей
- 29 млн. ночлегов
- 5,8 млн. прибытий
- 4,9 дня – средняя продолжительность пребывания
- 1,500 усадеб (ферм)
- Максимум 4 апартаментов или 6 комнат
- Классификация усадеб: от 1 до 4 цветков
- 12 специализаций





## Концепция устойчивого туризма в Южном Тироле, Италия



## Преимущества бренда “Red Rooster”



- Отдых на фермах:
  - Больше ночлегов на 143% в последние 10 лет
  - Наилучшие цены в Альпах
- Рестораны/кафе в сельской местности:
  - Наиболее посещаемые кафе
  - Для посетителей, которые предпочитают сельскую кухню
- Качественные продукты от фермеров:
  - Продукты имеют «большую ценность»
  - Более высокие объемы продаж
  - Помощь в реализации продукции



## Специализации усадеб в Южном Тироле



- Семейный отдых



- Отдых на усадьбе для любителей пеших прогулок



- Отдых для велосипедистов



## Специализации усадеб в Южном Тироле



- Отдых на органической ферме



- Отдых на исторической ферме



- Отдых для любителей конных прогулок



## Специализации усадеб в Южном Тироле



- Отдых на усадьбах с оздоровлением, фитнесом и СПА



- Отдых на усадьбах для людей с ограниченными возможностями



- Отдых на усадьбе для людей с аллергией



## Специализации усадеб в Южном Тироле



- Отдых на усадьбах, где развито виноделие



- Отдых на высокогорных усадьбах



- Отдых на усадьбах, которые работают на основе экологических принципов









Магазин региональной продукции,  
Южный Тироль, Италия



Традиционные ремесла  
Южный Тироль (Италия)





## Организации, координирующие действия в дестинации

- Маркетинговая организация "SMG - South Tyrol Marketing» [www.smg.it](http://www.smg.it)
- Организация, обеспечивающая развитие фермерства и сельского туризма "Red Rooster": [www.redrooster.it](http://www.redrooster.it)
- Организация, развивающая специализированный туристический продукт "South Tyrolean Wine Road": [www.suedtiroler-weinstrasse.it/](http://www.suedtiroler-weinstrasse.it/)



## Тематический курс: Менеджмент туристской дестинации



### При разработке проекта учитывается (50% оценки):

- Актуальность темы проекта
- Обоснованность выбора направления продвижения проектов
- Использование основных приемов и техник формирования туристического продукта
- Инновационность



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии ТЕМПУС IV «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»





## Тематический курс: Менеджмент туристской дестинации



### Защита проекта (50% оценки):

- Проходит в форме презентации
- Содержит разработку кейса (Case study) в рамках малых групп
- Содержит презентацию решения в группе



Проект «ТЕТВЕТ» программы Европейской Комиссии TEMPUS IV  
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по  
туризму в Республике Беларусь»



## БОО «Отдых в деревне»

**Наталья Борисенко**  
**Менеджер по проектам**

Ул. Дунина-Марцинкевича, 6  
220092 Минск  
Беларусь  
тел/факс: +(375-17) 205-04-65  
*E-mail: [info@ruralbelarus.by](mailto:info@ruralbelarus.by)*  
*[www.ruralbelarus.by](http://www.ruralbelarus.by)*  
*[www.greenbelarus.com](http://www.greenbelarus.com)*  
*[www.greenways.by](http://www.greenways.by)*

