



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



ГЕОЭКОНОМИКА ТУРИЗМА **(Геоэкономический механизм повышения** **конкурентоспособности туристской** **дестинации)**

А.И.Тарасенок

Минск, 21.10.2013



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



- Тематическое содержание и цели курса
- Фрагмент занятия на тему «Оценка геоэкономического положения дестинации»



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Цель курса:

Сформировать у преподавателей **научный базис** для понимания современных пространственно-экономических процессов функционирования туристской индустрии и методологии повышения конкурентоспособности туристских дестинаций

Целевая группа:

Преподаватели по предметам: **География туризма, Экономика туризма, Организация туризма, Менеджмент дестинаций, Маркетинг дестинаций**



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Тематическое содержание курса

1. Геоэкономический подход в системе научных исследований туризма
2. Методология геоэкономических исследований туризма и туристских дестинаций
3. Оценка геоэкономического положения дестинации
4. Структура геоэкономического механизма обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации
5. Реализация геоэкономического механизма развития туристской дестинации



Тема: Оценка геоэкономического положения туристской дестинации





516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Анкетный опрос

I. Выберите варианты ответов, соответствующие Вашему мнению. Рынки каких стран являются приоритетными для продвижения Беларуси как дестинации?

1. из которых больше всего прибывает посетителей в Беларусь,
2. которые поставляют наибольшее число туристов на мировой рынок,
3. в которых население больше склонно выбирать Беларусь в качестве дестинации,
4. которые граничат с Беларусью,
5. в которых наибольшие доходы на душу населения,
6. посетители из которых расходуют больше денег на путешествие.



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Анкетный опрос

II. По каким показателям международного туризма можно выделить приоритетные страны, на рынки которых стоит продвигать дестинацию?
Перечислите:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Системные связи между дестинацией и рынками сбыта ее турпродукта характеризуются

- Туристскими потоками
- Туристскими расходами в дестинации



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



**Рынков сбыта турпродукта
дестинации может быть
несколько.**

**На какие из них следует в первую
очередь продвигать турпродукт
дестинации?**



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Приоритетные рынки продвижения дестинации (разбор анкеты)

- – вопрос I (какие из стран, поставляющих туристов, важны ?)
- - вопрос II (по каким показателям выделить такие страны ?)
- релевантны ли показатели, указанные в ответе на вопрос II, выбранным вариантам ответа на вопрос I ?



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Показатели, характеризующие рынки сбыта турпродукта

- Число посетителей из страны i
- Число туристских ночлегов посетителей из страны i
- Расходы посетителей страны i в дестинации
- Средняя продолжительность пребывания посетителя из страны i



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Какие рынки являются приоритетными для продвижения дестинации?

- По каким показателям определить приоритетный рынок ?
- Всегда ли основной рынок сбыта является приоритетным ?



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Пример организованного туризма в Беларусь



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь

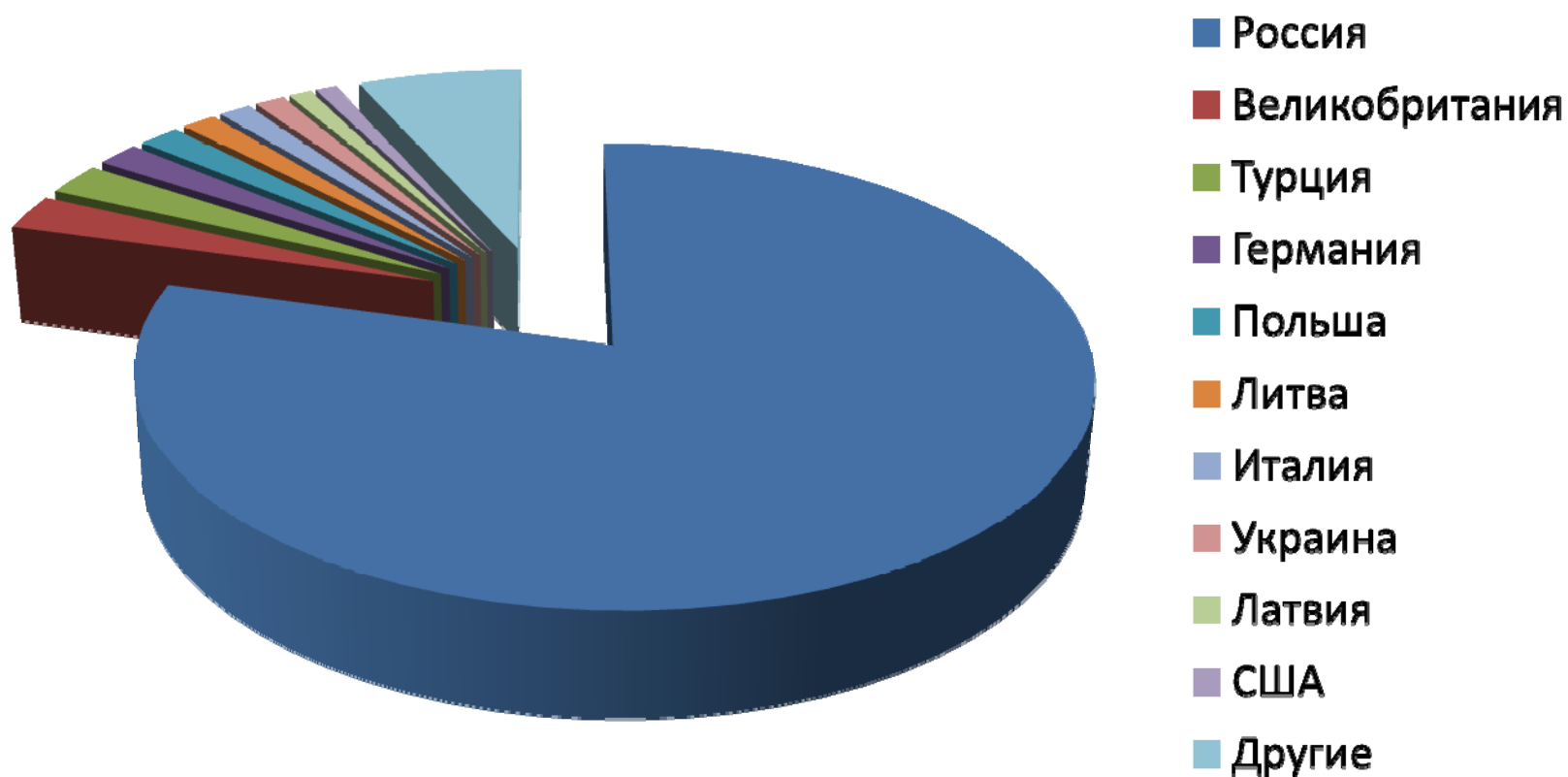


Число туристов, посетивших Беларусь, 2012

	Страна	чел.
1	Россия	94187
2	Великобритания	3033
3	Турция	2768
4	Германия	2071
5	Польша	2027
6	Литва	1688
7	Италия	1535
8	Украина	1441
9	Латвия	1107
10	США	1017



Географическая структура прибытий, 2012





516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь

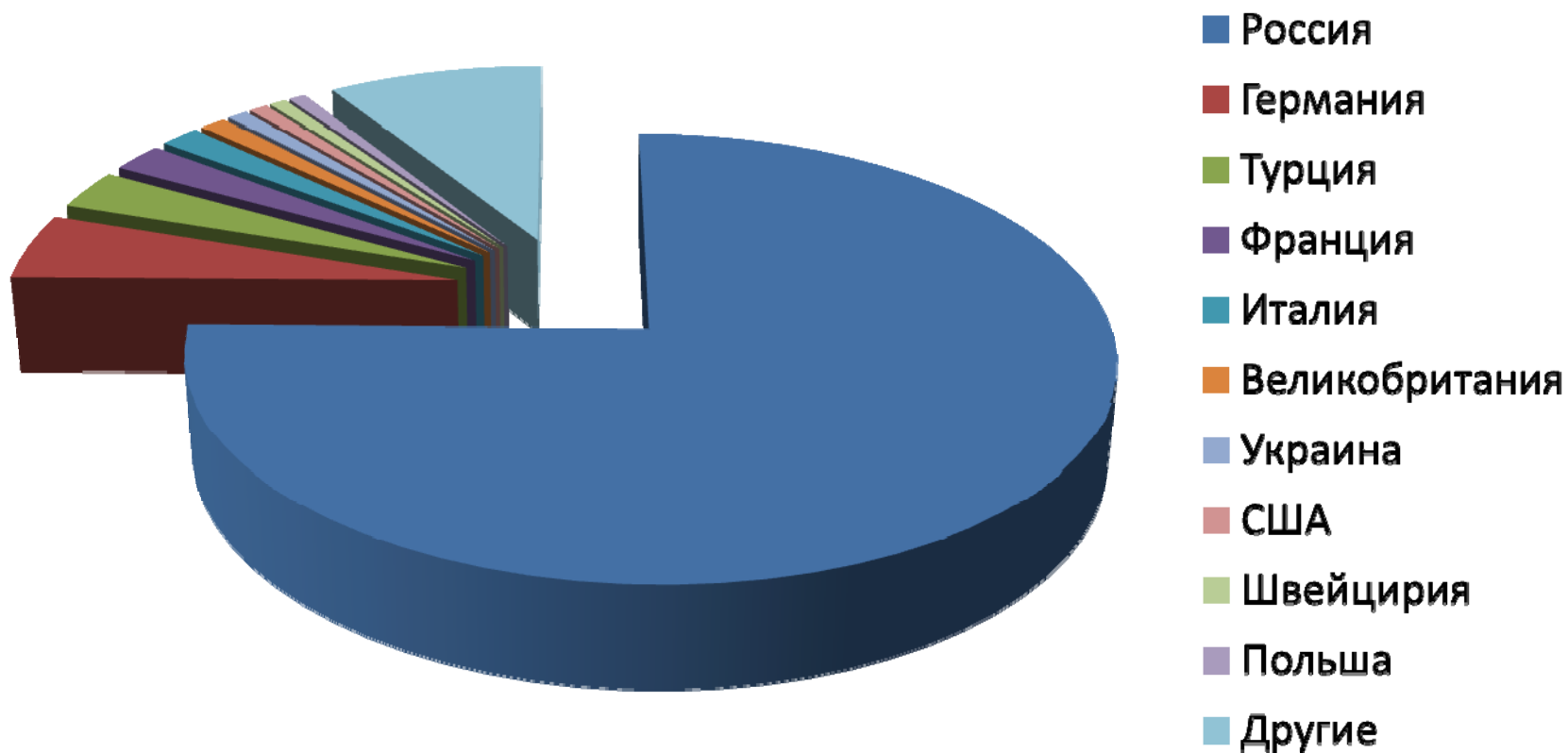


Туристские расходы в Беларуси (стоимость оплаченных туров), 2012

	Страна	тыс.дол.
1	Россия	23115,9
2	Германия	1511,3
3	Турция	912,4
4	Франция	665,3
5	Италия	504,2
6	Великобритания	341,8
7	Украина	261,9
8	США	233,7
9	Швейцария	218,9
10	Польша	218,3



Доля стран в туристских расходах в Беларуси, 2012





516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Туристские расходы населения стран, 2011

	Страна	млрд.долл.
1	Германия	85,9
2	США	78,7
3	Китай	72,6
4	Великобритания	51,0
5	Франция	44,1
6	Канада	33,2
7	Россия	32,5
8	Италия	28,7
9	Япония	27,2
10	Австралия	26,7



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Индекс приоритетности рынка продвижения дестинации

$$I_r = (R_{ij} / D_j) / (R_i / R_w),$$

R_{ij} — расходы иностранных посетителей из страны i в стране j ;

D_j — доходы от международного туризма в стране j ;

R_i — общий объем международных туристских расходов населения страны i (импорт туристских услуг страной i);

R_w — совокупные мировые туристские расходы.



Индекс приоритетности рынка продвижения Беларуси как дестинации, 2011

	Страна	Индекс
1	Россия	24,121
2	Турция	6,189
3	Украина	1,974
4	Израиль	1,243
5	Польша	0,926
6	Финляндия	0,744
7	Германия	0,597
8	Италия	0,596
9	Швейцария	0,530
10	Франция	0,512



Топ 10 стран по туристским расходам

	Туристские расходы в Беларуси	Туристские расходы в мире	Индекс приоритетности рынка
1	Россия	Германия	Россия
2	Германия	США	Турция
3	Турция	Китай	Украина
4	Франция	Великобритания	Израиль
5	Италия	Франция	Польша
6	Великобритания	Канада	Финляндия
7	Украина	Россия	Германия
8	США	Италия	Италия
9	Швейцария	Япония	Швейцария
10	Польша	Австралия	Франция



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Пример динамических показателей

(Южный Тироль, 2000-2010):

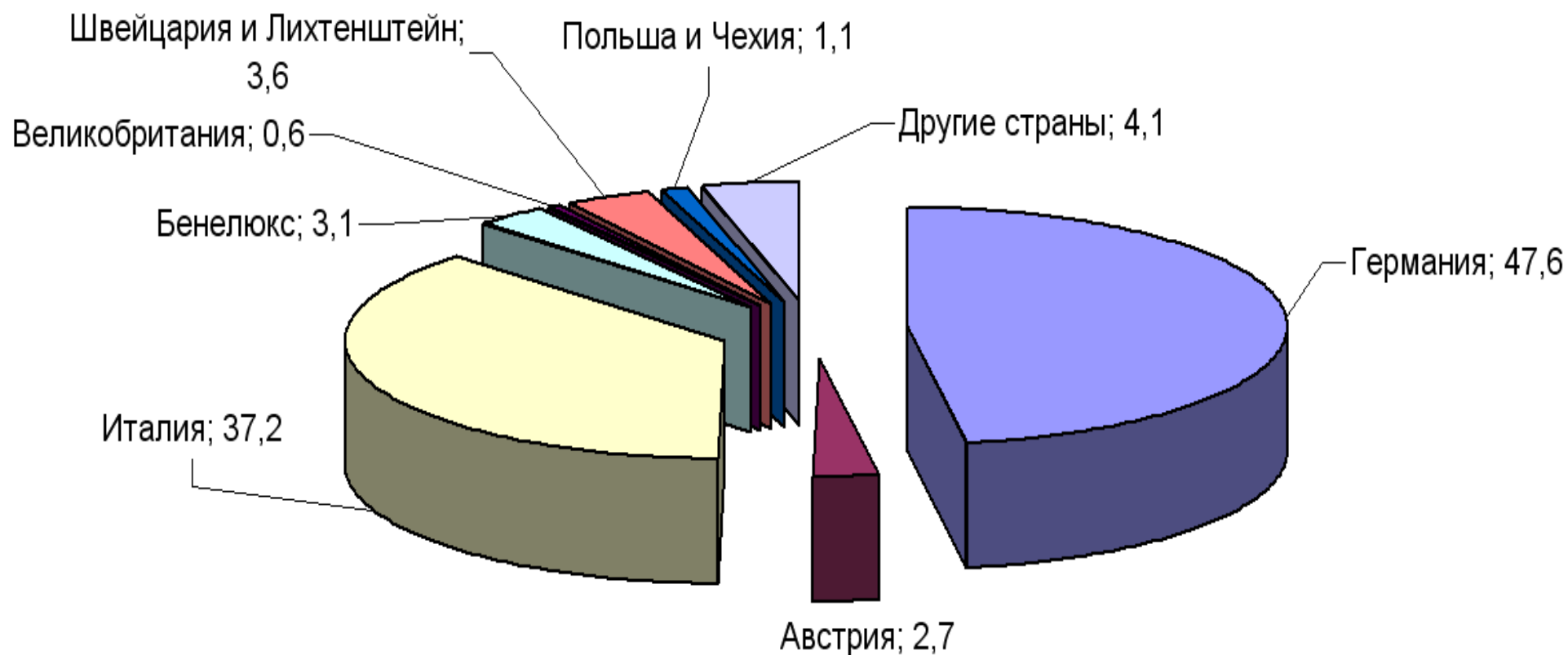
- Овладение графическо-аналитическим методом (построение пузырьковой диаграммы)
- Интерпретация данных (выявление приоритетных рынков)



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Підготовка і підвищення кваліфікації преподавателей
дисциплін по туризму в Республіці Беларусь

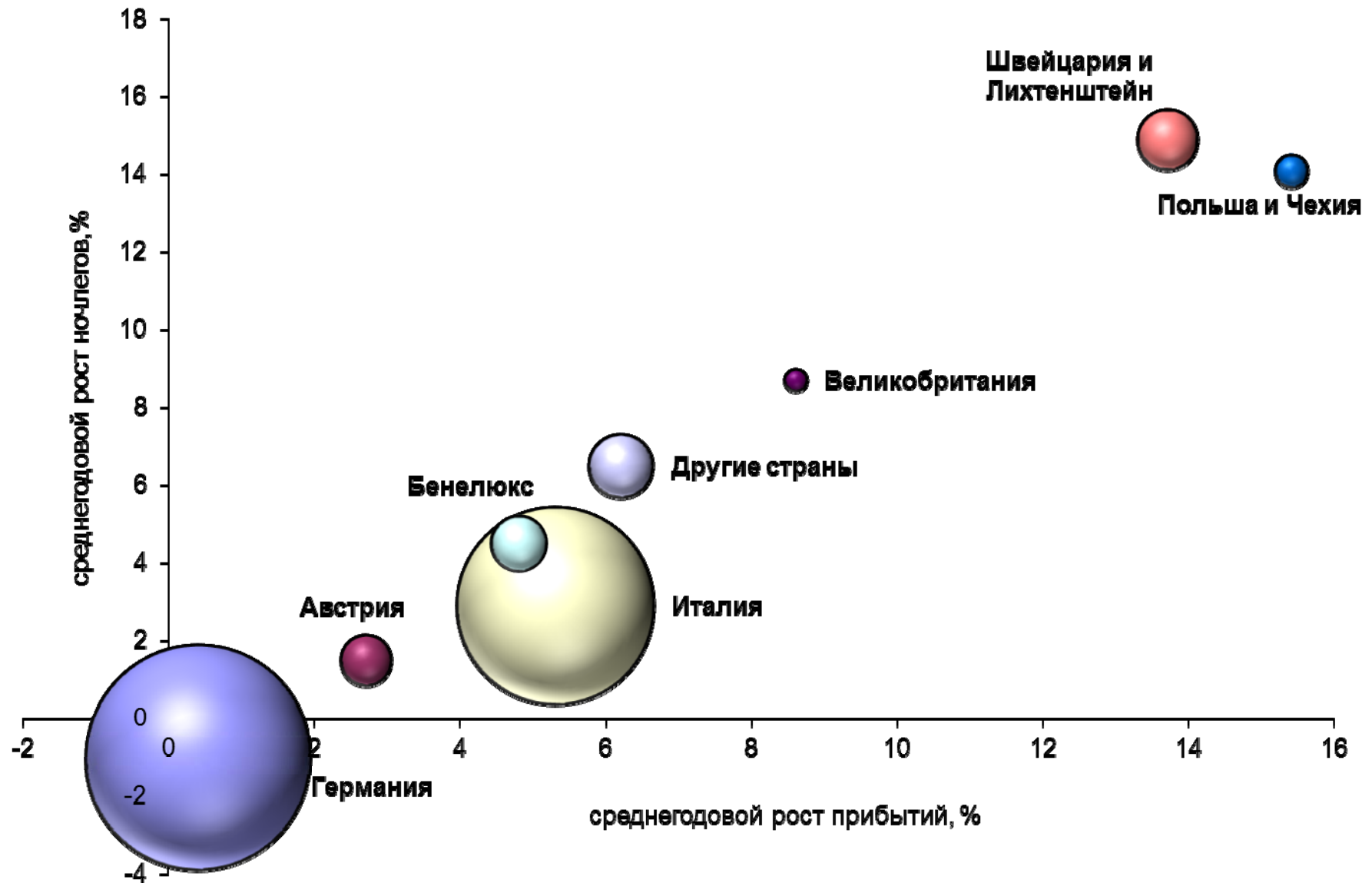


Географическая структура туристского потока (традиционная круговая диаграмма)



Величина и динамика туристских потоков

Аналитический инструмент – пузырьковая диаграмма



Показатели:

- Индекс приоритетности рынка продвижения дестинации
- Объем туристских расходов посетителей из страны-рынка сбыта
- Объем туристских посещений и ночлегов туристов из страны-рынка сбыта
- Динамика роста туристских посещений, ночлегов и расходов
- Туристская активность населения страны-рынка сбыта
- Удельный вес страны в структуре валовых туристских посещений, ночлегов и расходов в дестинации



516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES - «TETVET»
Подготовка и повышение квалификации преподавателей
дисциплин по туризму в Республике Беларусь



Спасибо за внимание !