

Менеджмент человеческих ресурсов

**Милота Ветракова
Мария Секова**

Профилирование предмета

- 1-ая степень, 6-ой семестр
- 2/1 еженедельно – лекции и семинар - все специальности
- 4 – case studies – специальность экономика и менеджмент предприятия

Как профилировать выпускника через предмет Менеджмент человеческих ресурсов

Акцент уделяется на:

- развитие профессионального опыта по работе персонала,
- получение способностей применять знания на практико-ориентированные семинары,
- методико-дидактические компетенции в проведении семинаров,
- творчество и самостоятельность,
- организационные предположения,
- интерактивную и совместную работу при групповом обучении,
- самооценку и критическую рефлексию - отзывы на деятельность, поведение,
- связь теории с практикой – интервью, анкеты, документы и документация предприятий.



Информации о предмете

1. Цели обучения
2. Организация обучения и задачи групп
3. Содержание предмета
4. Методика преподавания
5. Проверка успеха и оценки предмета
6. Использование электронного обучения e-learning
Литература

Компетентность и способности выпускника:

- профессиональные
- организационные
- операционные
- социальные

Классическим преподаванием - лекции и семинары, электронное обучение e-learning, самообучение **case studies** – **самостоятельный предмет**

Цели обучения

- получить знания по кадровой работе на предприятиях,
- ознакомиться со стратегическим управлением человеческими ресурсами, использованием человеческого капитала и потенциала,
- приобрести практические навыки по руководству конкурсом, по мотивации и оценке эффективности работы персонала, по обработке технической характеристики и описанию работы, по подготовке документации для личной работы

Организация обучения и задачи студентов



- 14 часов теоретического введения в предмет (лекции),
- 26 часов семинаров по определенным темам управляемых группой студентов,
- 20 часов на подготовку семинара (интервью на рабочем месте, получение документов, обработка форм презентации моделирования заводских ситуаций в power-point, подготовка тематических исследований, работа с Интернет)
- 5 часов для заполнения анкеты и обработки кадровой работы на выбранном предприятии,
- 60 часов для подготовки окончания обучения предмету с использованием печатных и электронных ресурсов
- Специальность **экономика и менеджмент предприятия case studies**
- 4 часа каждую вторую неделю

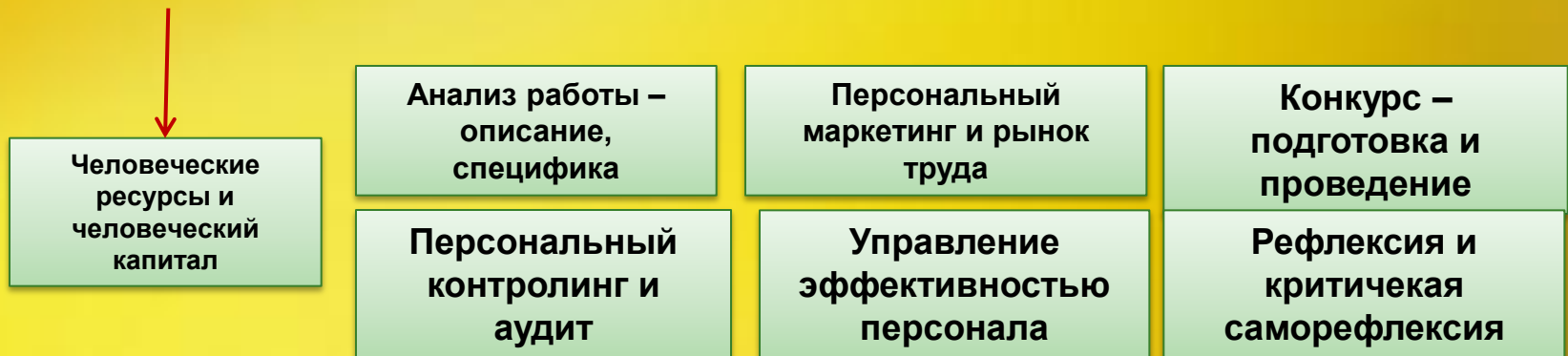
Содержание предмета

- Человеческий и интеллектуальный капитал в бизнесе,
- Стратегия, политика и планирование человеческих ресурсов,
- Анализ работы
- Маркетинг персонала, работа с рынком труда
- Insourcing и outsourcing человеческих ресурсов
- Конкурс
- Контролинг кадровой работы и аудит
- Образование и развитие сотрудников
- Управление эффективностью персонала
- Оценка персонала и работы
- Личное развитие и карьерный план
- Рабочая мотивация
- Уход за сотрудниками, служебные отношения
- Система информации в МЧР

Дидактика и методика

Лекции – когнитивное обучение, укрепление правильных реакций на изменение поведения в будущем, примеры из практики

Семинары – социальное обучение (интеракция среди членов группы), активные методы обучения - brainstorming, ролевые игры, моделирование ситуаций, работа в группах, интервью, моделирование исследований, ...



Карта мысли - система кадровой работы

Создание документов – описание работы и спецификация рабочего места, профессиональная биография, запрос на рабочее место, личный план развития и карьеры

Пример: Личное развитие и карьерный план



- Теоретические основы для личного планирования, развития и карьеры
- Планирование целей - повышение активности, самодисциплина, взять на себя ответственность за свое собственное развитие
- Процедура в плане развития - SWOT- анализ, личное видение и стратегия, план действий (план конкретных мероприятий, в качестве средств для достижения целей)
- Обработка плана

Окончание обучения предмету: рефлексия и критическая саморефлексия

Последний семинар посвящен анализу и критической саморефлексии студентов. Использование рефлексии студенты применяют конкретный опыт - дидактику и методику преподавания, контакт с практикой, преимущества предмета для их дальнейшего развития и применения на рынке труда. Критическая саморефлексия позволяет им реализовать свои собственные взгляды, действия, поведения, изменения, самореализацию и дальнейшее развитие.

Контроль успешности и оценка предмета

- опрос в конце семестра (стиль преподавания, содержание предмета, подход преподавателя, интерес студента к предмету),
- оценки каждого семинара - оценка студентами и преподавателем, самооценка,
- непрерывная оценка: от 0 до 30 баллов (из 100) для обработки и представления тематических исследований на семинаре,
- оценка: от 0 до 70 баллов для письменного теста и обработки опроса на личную работу,
- студент имеет два термина, если предмет успешно не окончит, он должен записать его в следующем академическом году



Использование электронного обучения

- помещение документации к предмету, зачисление на предмет и его завершение, бронирование аудиторий для обучения, регистрация успеваемости студентов в АИС, публикация документации,
- публикация презентации лекций в интранет-портал УМБ
- общение со студентами - Интернет, электронная почта - on line, e-mail,
- **оценка письменного теста** с использованием информационных технологий
- **подготовка к семинару** с использованием информационно-коммуникационных технологий и ресурсов,
- **проведение семинара** с применением видео, ресурсов - Интернет

Литература

- Armstrong, M. 2007. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada, 2007.
- Blaha, J. a i. 2005. Personalistika pro malé a střední firmy. Praha: CP Books, 2005
- Bach, S. 2006. Managing Human Resources. Oxford: Blackwell Publishing Ltd., 2006.
- Vetráková, M. a kol. 2007. Hodnotenie prínosu zamestnancov v organizácii. Banská Bystrica: EF UMB, 2007.
- Vetráková, M., Seková, M., Ďurian, J. 2011: Ľudské zdroje a ich riadenie. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2011.
- Zákonník práce v platnom znení.