



**Методы обучения маркетинга  
на Кафедре туризма в рамках  
мастер программы Туризм.**

**Яна Валентова**

**Прага, 18.04.2013**

# Курсы маркетинга

Маркетинговое управление и решение в области туризма  
(основная специализация)

Стратегическое управление и решение в области туризма  
(дополнительная специализация)

# Формы занятий

- Классическая форма занятий в виде лекций и семинаров
- **Лекции** – 90 минут еженедельно, теория стратегического маркетинга туризма и практическая аппликация

Лекторами являются также выпускники

Кафедры туризма и другие эксперты компаний туризма и обслуживания

# Методы обучения

## Семинары

90 минут еженедельно, интерактивные

- Применение знаний на практике
- Доклады маркетинговых новостей и групповые дискуссии
- Активный обмен мнениями
  
- Исследование рынка и рыночной ситуации
- Индивидуальные интервью
- Анкеты
- Посещение избранных фирм и конкурентов
- Анализ конкретных ситуаций из опыта фирм

# Методы обучения

## Семинары – интерактивные

- Постановка маркетинговых целей и предложение маркетинговых стратегий избранных фирм
- Заключительная презентация
- Письменная семинарная работа
- Письменная проверка знаний