



**EU-TEMPUS IV Projekt «TETVET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Teacher Education and Training in Tourism in Belarus»**

**ЕС-ТЕМПУС IV проект «TETBET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»**

Aus-und Weiterbildung für Lehrer des Tourismus in der Republik Belarus

Kursbeschreibung

Описание курса

1. Titel des Kurses / 1. Название курса

/ Основы логистики в туризме - Die Grundlagen der Logistik im Tourismus

2. Struktur des Kurses / 2. Структура курса

Die Grundlagen der Logistik im Tourismus (Vorlesungen)
Seminar zur Logistik im Tourismus (praktische Übungen/Seminar)
Основы логистики в туризме (лекции)
Семинар по логистике в туризме (практические занятия / семинар)

3. Kurze Beschreibung des Kurses / 3. Краткое описание курса

Лекции являются введением в логистику в туризме, а также устанавливает связь с программами экономики, менеджмента, финансов, маркетинга туристических предприятий и организаций индустрии гостеприимства. Лекционный материал охватывает следующие темы: функциональные области логистики, объекты логистического исследования и управления, организация применения логистики в туризме, информационное обеспечение логистики в туризме. Темы по организации функционирования логистики в туризме будут рассмотрены по содержанию, позволяющему получить знания и умения по разработке и реализации логистической стратегии предприятия индустрии туризма, позволяющей выйти на мировой туристический рынок с конкурентоспособным туристическим продуктом. Теоретическое содержание будет дополнено рассмотрением различных ситуации на предприятиях туристической индустрии.

Die Vorlesungen sind eine Einführung in die Logistik im Tourismus, als auch eine Verbindung mit den Programmen der Wirtschaft, Management, Finanzen, Marketing in den Tourismusbetrieben und Organisationen in der Hotellerie. Der Vorlesungsmaterial fasst die folgenden Themen um: funktionelle Bereiche der Logistik, Objekte der logistischen Forschung und Leitung, Anwendung der Logistik im Tourismus, Informationsunterstützung der Logistik im Tourismus. Themen auf die Organisation der Funktion der Logistik im Tourismus werden nach dem Inhalt untersucht werden, der die Kenntnisse und Fähigkeiten in der Entwicklung und Verwirklichung der Logistikstrategie, die auf den Welttourismusmarkt konkurrenzfähigen Produkt bringen hilft, sichert. Theoretischer Inhalt wird aktualisiert mit Berücksichtigung der verschiedenen Situationen in den Betrieben der Tourismusbranche werden.

4. Anforderungen an den Dozenten / 4. Требования к преподавателю

Spezielle Kenntnisse in den folgenden Bereichen: Logistik, Management, Marketing, Wirtschaft. Lehrererfahrung ist notwendig.
Специальные знания в области логистики, менеджмента, маркетинга, экономики; опыт преподавания

5. Trainer / 5. Преподаватель

Kurs-Koordinator / Руководители курса:
Liudmila Sakun
Viktor Yankovenko

6. Bildungseinrichtungen/Lehrstühle/6. Учреждения образования/кафедры

Белорусский государственный университет физической культуры / Институт туризма/ Кафедра непрерывного образования в туризме
Belarussische Staatliche Universität für Körperkultur /



Tourismus Institut / Abteilung für Weiterbildung im Tourismus

7. Zielgruppe/ 7. Целевая группа	8. Kursdauer (in Wochen) / 8. Продолжительность изучения курса (в неделях)	9. Unterrichtssprache(n) / 9. Язык(и) преподавания
<p>Angehende Lehrkräfte des Fachgebiete: «Logistik im Tourismus», «Strategischer Management im Tourismus»; Anfänger aus anderen Fachgebieten; Kollegen, die die Kenntnisse erweitern und die Aspekte, die der Methodik und Didaktik des Faches gewidmet werden, beschreiben möchten.</p> <p>Начинающие преподаватели дисциплин «Логистика в туризме», «Стратегический менеджмент в туризме»; новички из других дисциплин; коллеги, которые хотели бы пополнить свои знания или обсудить аспекты, посвященные методике и дидактике предмета</p>	<p>2 Wochen à 40 Std./Woche 2 недели по 40 ч. / в неделю</p>	<p>Russisch / Русский</p>

10. Kurscredits (ECTS) / 10. Зачетные единицы (1 Ед. = 30 часов)	11. Arbeitsumfang (Std. gesamt) / 11. Общее количество часов	12. Klassenzimmerarbeit / 12. Аудиторная работа	13. Selbststudium / 13. Самостоятельная работа
2-3	80	68	12

14. Ziele des Kurses / 14. Цели курса			
<p>Man muss einen logistischen Lösung für die Probleme der Planung, der Organisation, der Management und Steuerung der Bewegung des Material-und Informationsflüsse in Unternehmen der Tourismusbranche entwickeln; man muss methodisch und didaktisch richtig vorbereiten und Logistik im Tourismus lehren</p> <p>Уметь разрабатывать логистический подход к решению проблем планирования, организации, управления и контроля за движением материальных и информационных потоков на предприятиях туристической индустрии; уметь методически и дидактически правильно подготавливать и преподавать логистику в туризме</p>			
	14.1 Lernziele / (siehe Verbenliste, die für Lernziele genutzt wird) / 14.1 Учебные цели (см. список глаголов, используемых для формулировки учебных целей)	14.2 Lehr/Lernmethoden / 14.2 Методы и формы организации учебного процесса	14.3 Prüfungsmethoden / 14.3 Формы контроля и оценки
<p>A. Fachliches Wissen A. Специальные знания</p>	<p>Die Bedeutung des Inhalts und der Fragen der logistischen Forschung in Tourismus identifizieren und feststellen</p> <p>Распознавать и определять значимость содержания и вопросов исследований логистики в туризме</p> <p>Die Anwendungsbereiche der logistischen Methode in Unternehmen der Tourismusbranche identifizieren</p>	<p>Vorlesung, Projektaufgaben, Gruppendiskussionen, Kleingruppenarbeit</p> <p>Лекция, Задания для проектов, Групповые обсуждения, Работа в малых группах</p>	<p>Ggf. Klausur, Projektschutz jedes Teilnehmers des Seminars</p> <p>При необходимости контрольная работа, Защита проектов каждого участника семинара</p>

	<p>und erklären</p> <p>Выявлять и разяснять сферы применения логистического подхода в работе предприятий туристической индустрии</p> <p>Die Grundkategorien und Grundbegriffe der Logistik erklären, Beispiele anführen</p> <p>Разяснять основные категории и понятия логистики, приводить примеры</p> <p>Die grundlegenden Verfahren zur Herstellung von logistischen Entscheidungen, Analyse, Expertenvorhersage und Auswertung von Logistikkosten, ihre Anwendung in bestimmten Fällen erläutern</p> <p>Разяснять основные методы принятия логистических решений, анализа, экспертного прогнозирования и оценки логистических затрат, применения их в конкретных случаях</p>		
<p>B. Methodisch-didaktische Fähigkeiten</p> <p>B. Методико-дидактические компетенции</p>	<p>Die Verfahren zur Entscheidung der logistischen Aufgaben analysieren und auswerten</p> <p>Анализировать и оценивать подходы к решению логистических задач</p> <p>Die methodisch-didaktischen Materialien, die zu den Themen der Logistik im Tourismus gewidmet werden, vorbereiten</p> <p>Подготавливать методико-дидактические материалы, посвященные темам логистики в туризме</p> <p>Verschiedene Lehrmethoden in Lösung der logistischen Aufgaben kennen und anwenden können</p> <p>Знать и применять различные методы обучения в решении логистических задач</p> <p>Die relevanten Zielgruppen von Theorien und Logistik Ansätze im Tourismus differenziert informieren</p> <p>Дифференцированно доносить теории и логистические подходы в туризме соответствующим целевым группам</p> <p>Die Verfahren der logistischen Leitung im Tourismus den relevanten Zielgruppen vermitteln</p> <p>Дифференцированно доносить методы</p>	<p>Kleingruppenarbeit, Simulation von kleinen Unterrichtsteilen und Konzepten, Kurzpräsentationen</p> <p>Работа в малых группах, имитация небольших частей занятий и концепций, короткие презентации</p>	<p>Reflexion, (Selbstbewertung, Analyse)</p> <p>Selbstunterricht und Diskussion mit Kollegen (gegenseitiges Feedback, Diskussion)</p> <p>Отражение (самооценка, анализ), Самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, обсуждение)</p>

	<p>логистического управления в туризме соответствующим целевым группам</p>		
<p>C. Überfachliche Fähigkeiten, (soft) skills</p> <p>C. Междисциплинарные компетенции, социальные компетенции</p>	<p>Varianten der Ansätze zur Lösung der logistischen Aufgaben ausarbeiten und präsentieren</p> <p>Разрабатывать и предлагать варианты подходов к решению логистических задач</p> <p>Eigene Ansätze zur Lösung wissenschaftlicher und praktischer Probleme der Logistik im Tourismus entwickeln</p> <p>Разрабатывать собственные подходы к решению научных и практических задач логистики в туризме</p> <p>Lösungsverfahren zu Problemen und logistischen Aufgaben auswählen und auswerten</p> <p>Выбирать и оценивать способы решения проблем и логистических задач</p> <p>Bestimmte Regeln bei der Diskussion der simulierten Arbeitssituationen anwenden</p> <p>Применять специальные правила обсуждения в рамках смоделированных производственных ситуаций</p>	<p>Fallstudien, Kleingruppenarbeit, Rollenspiel, Gruppendiskussion</p> <p>Кейсы (Case study), работа в малых группах, ролевая игра, групповое обсуждение</p>	<p>Präsentation der Fallstudienlösungen</p> <p>Презентация решений для кейсов (Case study)</p>

15. Themen / Inhalte/ 15. Темы / Содержание	16. Klassenzimmerarbeit 16. Аудиторная работа	17. Zeit und Aufgaben für Selbststudium 17. Количество часов и задания для самостоятельной работы
<p>Grundlagen der Logistik, Themen: die Geschichte der Logistik, funktionale Logistikbereiche, Logistikkonzepte und Entwicklungsstufen der Logistik, Objekte der logistischen Forschung und Leitung</p> <p>Основы логистики, темы: история логистики, функциональные области логистики, концепции и этапы развития логистики, объекты логистического исследования и управления</p>	8	
<p>Organisation der Funktion der Logistik im Tourismus, Themen: die Anwendungsbereiche der Logistik im Tourismus, logistische Planung und Prognose, Management der Touristenströme in Tourismusbetrieben, Modellierung und Programmierung der Tourismusfunktion, Perspektiven für den Einsatz der logistischen Technologie im</p>	16	



Tourismus Организация функционирования логистики в туризме, темы: сферы применения логистики в туризме , логистическое планирование и прогнозирование, управление потоками в туристических организациях, моделирование и программирование туристической деятельности, перспективы внедрения логистических технологий в туристическую деятельность		
Informationsunterstützung der Logistik im Tourismus, Themen: die Rolle der Information im Tourismus, Informations- Rechnernetze, Software-Systeme, die in Tourismus und Hotellerie angewendet werden, Management der Informationsflüsse Информационное обеспечение логистики в туризме, темы: роль информации в туристической деятельности, информационно-вычислительные сети, программные комплексы, используемые в туризме и гостеприимстве, методы управления информационными потоками	6	
Vorlesungen: / Лекции:	30	
Seminare: Fallstudien und methodisch-didaktische Vorbereitung der Lehrinhalte Семинарские занятия: Кейсы (Case study) и методико- дидактическая подготовка учебного материала	38	12

18. Prüfungsmethoden / 18. Формы контроля и оценки знаний		
18.1 Prüfungsformat 18.1 Форма контроля	18.2 Gewicht in % / 18.2 Процентное соотношение	18.3 Beurteilungskriterien / 18.3 Критерии оценки
Abschlussklausur Заключительная контрольная работа	50	Die Abschlussklausur bezieht sich auf die Inhalte der Vorlesung Заключительная контрольная работа относится к содержанию лекции
Präsentation inkl. Reflexion und Analyse, Selbstunterricht und Diskussion mit Kollegen (gegenseitiges Feedback, Diskussion) Презентация, включая самооценку, анализ, самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, обсуждение)	50	Die Präsentation bezieht sich auf die Inhalte der Übung und beinhaltet die Ausarbeitung einer Fallstudie im Rahmen einer Kleingruppe und die Präsentation der Lösung in der Übungsgruppe. Презентация относится к содержанию упражнения и содержит разработку кейса (Case study) в рамках малых групп и презентация решения в группе.
Summe / Сумма:	100	

19. Prüfungsvoraussetzungen / 19. Условия допуска к контролю и оценке знаний (экзамену)
Regelmäßige Teilnahme an der Vorlesung und Übung / Регулярное посещение лекции/семинара и работа в рамках семинара

20. Art der Dokumenten / 20. Тип документа, подтверждающий успешное посещение курса (сертификат?)
Nachweis der Weiterbildung (inkl. Beschreibung besonderer Fächer des Kurses) Документ, подтверждающий прохождение повышения квалификации (вкл. Описание отдельных составляющих курса)



21. Organisatorische Hinweise / 21. Организационные указания

21.1 Veranstaltungsort / 21.1 Место проведения:

Belarussische Staatliche Universität für Körperkultur / Tourismus Institut / Abteilung für Weiterbildung im Tourismus / БГУФК/ Институт туризма

21.2 Empfehlender Teilnehmerzahl / 21.2 Рекомендуемое количество участников:

12 - 25

22. Literatur und Lermaterialien / 22. Литература и учебные материалы

Autor/ Автор; Ersch. Jahr / Год издания; Titel / Название; Ort / Verlag oder Internetlink / Место издания/ издательство или интернет-ссылка

22.1 Verpflichtende Literatur / 22.1 Основная литература

Gvozdenko, A.A. Logistik im Tourismus: das Handbuch / A.A. Gvozdenko.-M.: Finanzen und Statistik, 2004

Гвозденко, А.А. Логистика в туризме: учебное пособие/ А.А. Гвозденко.-М.: Финансы и статистика, 2004

Grundlagen der Logistik: das Handbuch / Ed. L.V. Mirotin, V.I. Sergeev - Moskau.: INFRA-M, 2000

Основы логистики: учебное пособие / Под ред. Л. Б. Миротина, В. И. Сергеева.- М: ИНФРА-М, 2000

22.1 Zusätzliche Literatur / 22.2 Дополнительная литература

Logistika: Lehrbuch / Ed. B.A- Anikin: 2nd ed. - Moskau.: INFRA-M, 2001

Логистика: учебник/ Под ред. Б. А. Аникина: 2-е изд.- М: ИНФРА-М, 2001

Lager J.R, Lambert DM Strategische Logistik-Management: Über. vom 4. Engl. Erlaß - M.: INFRA-M, 2005

Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ. изд.- М: ИНФРА-М, 2005