



**ЕС-ТЕМПУС IV проект «TETVET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»**

**EU-TEMPUS IV Projekt «TETVET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Teacher Education and Training in Tourism in Belarus»**

**Описание курса
Kursbeschreibung**

1. Название курса / 1. Titel des Kurses

Конкурентоспособность предприятия туристической индустрии / Wettbewerbsfähigkeit der Reiseunternehmen

2. Структура курса / 2. Struktur des Kurses

Введение в теорию конкуренции и конкурентоспособности предприятия туристической индустрии (лекция)
 Оценка конкурентоспособности предприятия (практические занятия / деловая игра)
 Основы формирования конкурентной стратегии (лекция)
 Алгоритм выбора и построение конкурентной стратегии (практические занятия) /
 Einführung in die Wettbewerbstheorie und –fähigkeit der Reiseunternehmen (Vorlesung)
 Beurteilung des Wettbewerbsfähigkeit der Reiseunternehmen (Übung / Planspiel)
 Grundlagen der Wettbewerbsstrategiegestaltung (Vorlesung)
 Auswahlprozedur und Bildung der Wettbewerbsstrategie (Übung)

3. Краткое описание курса / 3. Kurze Beschreibung des Kurses

Лекция (Введение в теорию конкуренции и конкурентоспособности предприятия туристической индустрии) является введением в курс «Конкурентоспособность предприятия туристической индустрии», а также устанавливает связь с программами экономики, менеджмента и маркетинга предприятия туристической индустрии. На данной лекции предусматриваются следующие вопросы: создание и развитие теории конкуренции, экономические основы конкуренции в туристической индустрии, сущность и классификация рыночной конкуренции, силы конкурентного соперничества и факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы, оценка их влияния, интенсивность конкуренции и ее диагностика, понятие и классификация ценностей и конкурентных преимуществ, формирование конкурентоспособности, подходы и уровни определения конкурентоспособности, ключевые факторы успеха. При рассмотрении заявленных вопросов будут использоваться примеры актуализации проблемы для предприятий туристической индустрии и, в первую очередь, гостинично-ресторанного бизнеса, а также использоваться методико-дидактические принципы образовательного процесса.

Vorlesung (Einführung in die Wettbewerbstheorie und –fähigkeit der Reiseunternehmen) führt in den Kurs „Wettbewerbsfähigkeit der Reiseunternehmen“ ein und stellt einen Bezug zu Konzepten der Wirtschaft, des Managements und des Marketings von Reiseunternehmen her. Es umfasst die folgenden Themengebiete: die Schaffung und die Entwicklung der Wettbewerbstheorie; die wirtschaftlichen Grundlagen des Wettbewerbs in der Reisebranche; das Wesen und die Klassifizierung der Marktkonkurrenz; Wettbewerbsteilnehmer und Einwirkungsfaktoren, die Intensität des Konkurrenzkampfes bestimmen; Beurteilung ihres Einflusses; Wettbewerbsintensität und ihre Analyse; der Begriff und die Klassifizierung der Werte und Wettbewerbsvorteile; die Bildung der Wettbewerbsfähigkeit; führende Faktoren des Erfolgs. Die präsentierten Fragestellungen werden anhand der Beispiele für Reiseunternehmen aktualisiert, in der ersten Linie für Beherbergungs- und Gaststättenbetriebe, und fachdidaktisch behandelt.

Лекция (Основы формирования конкурентной стратегии) рассматривает теоретические аспекты построения стратегий участия в конкуренции и повышения конкурентоспособности. В рамках данной темы будут представлены следующие вопросы: конкурентное поведение и конкурентная стратегия, виды и цели конкурентных стратегий, их классификация, цели повышения конкурентоспособности, структура стратегии повышения конкурентоспособности, внутренние факторы реализации стратегии, формирование конкурентной среды. При рассмотрении заявленных подходов будут показаны конкретные возможности их применения в различных ситуациях.

Vorlesung (Grundlagen der Wettbewerbsstrategiegestaltung) behandelt theoretische Aspekte der Strategiebildung im Bezug auf die Wettbewerbsteilnahme und die Wettbewerbsfähigkeitserhöhung. Im Rahmen dieses Themenbereiches werden folgenden Fragen betrachtet: Konkurrenzverhalten und Konkurrenzstrategie; Arten und Ziele der Konkurrenzstrategien; ihre Klassifizierung; Ziele der Erhöhung von Wettbewerbsfähigkeit; Struktur der Strategie von Wettbewerbsfähigkeitserhöhung; innere Triebkräfte der Strategieausführung; Bildung des Wettbewerbsumfeldes. Zu den behandelten Fragestellungen werden Anwendungsbeispiele in verschiedenen Situationen vorgestellt.

На практических занятиях ведётся углубление рассмотренных на лекции тем в формах, имеющих отношение к практике и ситуациям их конкретного применения. Посредством конкретных кейсов (Casestudy), которые приведены из подлинных производственных ситуаций, в рамках практических занятий должны быть отработаны сценарии для решения более специфических производственных ситуаций и релевантных туристической индустрии проблем. Кроме того, в рамках деловой игры осуществляется моделирование поведения специалиста в различных ситуациях посредством приобретения собственного опыта участия в управлении предприятием туристической индустрии.

In einer Übung werden die in der Vorlesung behandelten Konzepte in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft. Anhand konkreter Fallstudien, die sich aus authentischen betrieblichen Szenarien ableiten, sollen Konzepte für die Lösung spezifischer für Reisebranche relevanter Fragen in handlungsorientierter Form erarbeitet werden. Außerdem werden im Rahmen des Planspiels für Fachleute Patterns in verschiedenen Situationen gebildet, indem sie eigene Teilnahmeerfahrung an der Verwaltung des Reiseunternehmens bekommen.

4. Требования к преподавателю / 4. Anforderungen an den Dozenten

Специальные знания и знания методики-дидактики предмета; опыт преподавания не менее 10 лет

Fachspezifische und fachdidaktische Erfahrungen; Arbeitserfahrung im Bereich der Lehrtätigkeit nicht weniger als 10 Jahre

5. Преподаватель / 5. Trainer

Руководитель курса / Kurs-Koordinator:
Dr. Alena Valantsevich

6. Учреждения образования/кафедры / 6. Bildungseinrichtungen/Lehrstühle

УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра управления туризмом /
Bildungseinrichtung "Belarussische Staatliche
Wirtschaftsuniversität», Lehrstuhl für Management im
Tourismus

7. Целевая группа / 7. Zielgruppe

Преподаватели туристических дисциплин;
магистранты; коллеги, которые хотели бы
пополнить свои знания или обсудить аспекты,
посвященные методике и дидактике предмета
Lehrkräfte des Fachgebiets Tourismus;
Studierende, die ihr Masterstudiengang
absolvieren; Fachkollegen, die ihr Wissen
auffrischen oder fachdidaktische Aspekte
diskutieren möchten

8. Продолжительность изучения курса (в неделях) / 8. Kursdauer (in Wochen)

12 недель по 4 ч. /в неделю
12 Wochen à 4 Std/Woche

9. Язык(и) преподавания / 9. Unterrichtssprache(n)

Russisch/ русский

10. Зачетные единицы (1 Ед. = 30 часов) / 10. Kurscredits (ECTS)

4

11. Общее количество часов / 11. Arbeitsumfang (Std. gesamt)

120

12. Аудиторная работа / 12. Kontaktstunden

48

13. Самостоятельная работа / 13. Selbststudium

72

14. Цели курса / 14. Ziele des Kurses

Уметь разрабатывать и обсуждать подходы к решению научных и практических задач обеспечения конкурентоспособности предприятия туристической индустрии; уметь методически и дидактически правильно подготавливать и преподавать туристические дисциплины

Zu wissenschaftlichen und praktischen Fragestellungen der Sicherung von Wettbewerbsfähigkeit der Reiseunternehmen

Lösungsansätze entwickeln und beurteilen können; die touristischen Fächer methodisch und didaktisch korrekt entwickeln und unterrichten können.

	14.1 Учебные цели (см. список глаголов, используемых для формулировки учебных целей) / 14.1 Lernziele / Learning outcomes des Moduls (siehe Verbenliste)	14.2 Методы и формы организации учебного процесса / 14.2 Lehr/Lernmethode n	14.3 Формы контроля и оценки / 14.3 Prüfungsmethoden
<p>A. Fachkenntnisse A. Специальные знания</p>	<p>Распознавать и определять значимость содержания и вопросов исследований в области конкуренции и конкурентоспособности</p> <p>Bedeutsamkeit Forschungsinhalte und -fragen für den Bereich Wettbewerb und Wettbewerbsfähigkeit erkennen und beschreiben können.</p> <p>Выявлять и разъяснять цели, задачи и принципы обеспечения конкурентоспособности</p> <p>Anwendungsfelder, Aufgaben und Prinzipien der Sicherung von Konkurrenzfähigkeit benennen und erläutern können.</p> <p>Сравнивать и описывать различные виды и формы конкуренции в их проявлении</p> <p>Verschiedene Wettbewerbsarten und Erscheinungsformen von Konkurrenz vergleichen und beschreiben können.</p> <p>Разъяснять основные методы, используемые в управлении конкурентоспособностью предприятия, их выбор и применение в конкретных случаях</p> <p>Grundlegende Verwaltungsmethoden der Konkurrenzfähigkeit eines Unternehmens erläutern und auf Beispielfälle übertragen können.</p> <p>Выявлять особенности методик оценки конкурентоспособности для различных сфер туристической индустрии</p> <p>Besonderheiten der Bewertungsverfahren von Wettbewerbsfähigkeit in verschiedenen Bereichen der Reisebranche benennen können.</p>	<p>Лекция, Задания для портфолио, Групповые обсуждения, Работа в малых группах</p> <p>Vorlesung, Portfolioaufgaben, Gruppendiskussionen, Kleingruppenarbeit</p>	<p>При необходимости контрольная работа, папка портфолио каждого участника семинара / Bei Bedarf Klausur, Portfoliomappe von jedem Seminarteilnehmer</p>
<p>B. Methodisch-didaktische Kompetenzen B. Методико-дидактические компетенции</p>	<p>Анализировать и оценивать подходы к решению задач обеспечения конкурентоспособности предприятий относительно различных критериев</p> <p>Lösungsansätze zu den Aufgaben der Sicherung von Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe hinsichtlich fachlicher und weiterer Kriterien analysieren und bewerten können</p> <p>Подготавливать методико-дидактические</p>	<p>Работа в малых группах, имитация небольших</p>	<p>Отражение</p>

	<p>материалы, посвященные темам курса «Конкурентоспособность предприятий туристической индустрии»</p> <p>Themenbereiche des Kurses “ Wettbewerbsfähigkeit der Reiseunternehmen“ fachdidaktisch aufbereiten können.</p> <p>Знать и применять различные формы и методы обучения в обеспечении конкурентоспособности</p> <p>Verschiedene Lehrformen und -methoden in Bezug auf Fragestellungen im Bereich der Sicherung von Konkurrenzfähigkeit kennen und anwenden können.</p> <p>Разрабатывать конкретные методики оценки конкурентоспособности на основе дидактических принципов</p> <p>Konkrete Bewertungsverfahren von Wettbewerbsfähigkeit aufgrund didaktischer Prinzipien entwickeln können.</p> <p>Дифференцированно доносить теории конкуренции и конкурентоспособности соответствующим целевым группам</p> <p>Theorien und Modelle des Wettbewerbs und der Wettbewerbsfähigkeit zielgruppengerecht vermitteln können</p> <p>Соотносить цели, формы и методы обучения при проектировании учебных занятий</p> <p>Unterrichtsziele, -formen und methoden bei der Unterrichtsplanung berücksichtigen können.</p> <p>Дифференцированно доносить методы анализа и экспертного прогнозирования конкурентоспособности соответствующим целевым группам</p> <p>Analysmethoden und Gestaltungsansätze der Wettbewerbsfähigkeit zielgruppengerecht vermitteln können</p>	<p>частей занятий и концепций, короткие презентации /</p> <p>Kleingruppenarbeit, Nachbildung von kleinen Unterrichtsteilen und -konzepten, kurze Präsentationen</p>	<p>(самооценка, анализ), Самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, обсуждение) / Reflexion (Selbstbewertung, Analyse), selbständige Unterrichtsdurchführung und die Besprechung mit Kollegen (gegenseitige Bewertung, Besprechung)</p>
<p>C. Überfachliche Kompetenzen, soziale Kompetenzen</p> <p>C. Междисциплинарные компетенции, социальные компетенции</p>	<p>Разрабатывать и предлагать варианты подходов к решению задач построения конкурентной стратегии</p> <p>Exemplarische Lösungsansätze für ausgewählte Fragestellungen im Bezug auf die Konkurrenzstrategie ausarbeiten und präsentieren können</p> <p>Разрабатывать собственные подходы к решению задач обеспечения конкурентоспособности предприятия туристической индустрии</p> <p>Zu wissenschaftlichen und praktischen Fragestellungen der Sicherung von</p>	<p>Кейсы (Case study), работа в малых группах, ролевая игра, групповое обсуждение /</p> <p>Fallstudien, Kleingruppenarbeit, Rollenspiel, Gruppendiskussion</p>	<p>Презентация решений для кейсов (Case study) /</p> <p>Präsentation der Fallstudienlösungen (Case study)</p>

	<p>Wettbewerbsfähigkeit eigene Lösungsansätze entwickeln können.</p> <p>Выбирать и оценивать способы решения проблем и задач конкурентоспособности Lösungsansätze zu den Fragen der Wettbewerbsfähigkeit auswählen und bewerten können.</p> <p>Генерировать конкурентные стратегии в соответствии с поставленной задачей Konkurrenzstrategien aufgrund der Aufgabenstellung generieren können.</p> <p>Применять специальные правила обсуждения в рамках смоделированных производственных ситуаций Situationsangemessenen im Rahmen betrieblicher Anwendungsfälle kommunizieren können.</p> <p>Решать комплексные социальные проблемы в контексте производственных ситуаций. Komplexe soziale Probleme im Kontext betrieblicher Anwendungsfälle lösen können.</p>		
--	--	--	--

15. Темы / Содержание / 15. Themen / Inhalte	16. Аудиторная работа / 16. Kontaktstunden	17. Количество часов и задания для самостоятельной работы / 17. Zeit und Aufgaben für Selbststudium
<p>Лекция: Введение в теорию конкуренции и конкурентоспособности предприятия туристической индустрии, темы: Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития субъектов рынка; Силы конкуренции в туристической индустрии: формирование, взаимодействие, оценка; Конкурентоспособность как критерий развития хозяйствующего субъекта; методические основы оценки конкурентоспособности</p> <p>Vorlesung: Einführung in die Wettbewerbstheorie und –fähigkeit der Reiseunternehmen, Themen: Konkurrenz als Lebensweise und Triebkraft der Entwicklung von Marktsubjekten; Wettbewerber in der Reisebranche: Herausbildung, Wechselwirkung, Bewertung; Wettbewerbsfähigkeit als Entwicklungskriterium des Unternehmensträgers</p>	16	10
<p>Практические занятия / деловая игра: Оценка конкурентоспособности предприятия: вопросы: основы оценки конкурентоспособности услуг; модели и методы оценки конкурентоспособности предприятия; интегральная оценка конкурентоспособности; рейтинговая оценка конкурентоспособности.</p>	10	28

<p>Übung / Planspiel: Beurteilung der Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens; Grundlagen der Bewertung von Dienstleistungswettbewerbsfähigkeit; Bewertungsmodelle und -methoden der Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens; Integralabschätzung der Wettbewerbsfähigkeit; Ratingeinstufung der Wettbewerbsfähigkeit.</p>		
<p>Лекция: Основы формирования конкурентной стратегии, темы: конкурентное поведение и конкурентная стратегия; использование конкурентных стратегий; структура стратегии повышения конкурентоспособности. Vorlesung (Grundlagen der Wettbewerbsstrategiegestaltung), Themen: Konkurrenzverhalten und Konkurrenzstrategie; Anwendung der Konkurrenzstrategien; Struktur der Strategie von Wettbewerbsfähigkeitserhöhung.</p>	12	10
<p>Практические занятия: алгоритм выбора и построение конкурентной стратегии: дискуссия, Кейсы (Casestudy), методико-дидактическая подготовка учебного материала и др. Übung (Auswahlprozedur und Bildung der Wettbewerbsstrategie): Diskussion, Fallstudien, (Casestudy), fachdidaktische Aufbereitung der Unterrichtsmaterialien.</p>	10	24

18. Формы контроля и оценки знаний / 18. Prüfungsmodalitäten

18.1 Форма контроля / 18.1 Prüfungsformat	18.2 Процентное соотношение / 18.2 Gewicht in %	18.3 Критерии оценки / 18.3 Beurteilungskriterien
<p>Папка портфолио / при необходимости - заключительная контрольная работа Portfoliomappe / ggf. Abschlussklausur</p>	50	<p>Заключительная контрольная работа относится к содержанию лекции Die Abschlussklausur bezieht sich auf den Vorlesungsinhalt</p>
<p>Презентация вкл. отражение (самооценка, анализ), самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, обсуждение) Präsentation inkl. Reflexion (Selbstbewertung, Analyse), selbständige Unterrichtsdurchführung und die Besprechung mit Kollegen (gegenseitige Bewertung, Besprechung)</p>	50	<p>Презентация относится к содержанию упражнения и содержит разработку кейса (Case study) в рамках малых групп и презентация решения в группе Die Präsentation bezieht sich auf den Inhalt der Übung und beinhaltet die Ausarbeitung einer Fallstudie im Rahmen der Kleingruppen und die Präsentation der Lösung in der Gruppe.</p>
Summe:	100	

19. Условия допуска к контролю и оценке знаний (экзамену) / 19. Prüfungsvoraussetzungen

Регулярное посещение лекции/семинара и работа в рамках семинара / Regelmäßige Teilname an der Vorlesung und Übung

20. Тип документа подтверждающий успешное посещение курса (сертификат?) / 20. Art der Zertifizierung

Свидетельство о повышении квалификации государственного образца (сертификат) /
Das Weiterbildungszeugnis des Staatsmusters (das Zertifikat)

21. Организационные указания / 21. Organisatorische Hinweise

21.1 Место проведения: / 21.1 Veranstaltungsort

УО «Белорусский государственный экономический университет» / Bildungseinrichtung «Belarussische Staatliche Wirtschaftuniversität»

21.2 Рекомендуемое количество участников / 21.2 Empfohlene Teilnehmerzahl: 20 – 25

22. Литература и учебные материалы / 22. Literatur und Lermaterialien

Автор; Autor / Год издания; Ersch. Jahr / Название; Titel / Место издания/ издательство или интернет-ссылка ;
Ort / Verlag oder Internetlink

22.1 Основная литература / 22.1 Verpflichtende Literatur

Волонцевич Е.Ф. Конкурентоспособность фирм: Курс лекций Мн.: БГЭУ, 2003. 93 с.

Волонцевич Е.Ф., Козлова Г.К. Конкурентоспособность организаций: Практикум / Под ред. Е.Ф. Волонцевич Мн.: БГЭУ, 2005. 83 с.

Конкурентоспособность предприятий и формирование устойчивого развития национальной экономики/ О.В. Авдей и др.; под общ. Ред. А.А. Быкова и М.И. Ноздрина-Плотницкого. Мн.: Мисанта, 2008. 128 с.

Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. Изд. обновленное и расширенное. М.: Вильямс, 2010. 592 с.

Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. 544 с.

22.2 Дополнительная литература / 22.1 Zusätzliche Literatur

Волонцевич Е.Ф. Конкурентоспособность фирм: Метод. реком. Мн.: БГЭУ, 2000. 48 с.

Воробьева Л.В. Теории конкуренции и современные основы конкурентоспособности: Учеб. Пособие. Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь. 2002. 122 с.

Гридчина А.В. Теория и методология разработки стратегий конкурентоспособности / А.В. Гридчина Белгород, 2007. 253 с.

Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия: учебное пособие / Е.А. Иванова. РостовнаДону: Феникс, 2008. 161 с.

Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. - 2-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2008. – 225 с.

Немогай Н.В. Конкурентоспособность предприятия: ответы на экзаменационные вопросы. Мн.: ТетраСистемс, 2010. 112 с.