



**ЕС-ТЕМПУС IV проект «ТЕТВЕТ» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму
в Республике Беларусь»**

**EU-TEMPUS IV Projekt «TETVET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Teacher Education and Training in Tourism in Belarus»**

Описание курса

1. Название курса

Методика преподавания экономической психологии

2. Структура курса

Введение в методику преподавания экономической психологии
Экономическая психология как учебный предмет и специфика его преподавания
Методика преподавания базовых понятий экономической психологии
Активные формы проведения лекционных, семинарских и практических занятий по экономической психологии
Психолого-методические особенности работы в малых группах на занятиях по экономической психологии
Современные методы обучения и их роль в преподавании экономической психологии
Деловая и имитационная игры в преподавании экономической психологии
Использование компьютерных технологий в преподавании экономической психологии
Методика организации самостоятельной работы студентов
Методика проведения контроля и оценки знаний по экономической психологии
Профессиональная подготовка и педагогическое мастерство преподавателя экономической психологии

3. Краткое описание курса

На лекционных занятиях рассматриваются следующие вопросы: предмет и задачи методики преподавания экономической психологии; общедидактические и специфические принципы преподавания экономической психологии; основные направления современного обучения (проблемное обучение, диалоговое, дистанционное обучение, теория поэтапного формирования умственных действий и др.); методические пути развития креативности и инновационности экономического мышления и поведения; методика проведения лекций, практических, семинарских и лабораторных занятий по экономической психологии; контроль и оценивание как учебно-методическая проблема при изучении экономической психологии; интерактивные методы проведения занятий и оценивания в преподавании экономической психологии; современные информационные технологии в курсе преподавания экономической психологии; применение модели педагогического взаимодействия в методике преподавания; совершенствование педагогического ма-



стерства преподавателя; формирование индивидуального стиля деятельности преподавателя; профессионально обусловленные требования к личности педагога; оценивание компетентности преподавателя экономической психологии; самообразование, самонаблюдение и самокоррекция преподавателя. Теоретическое содержание будет углублено посредством сопроводительных житейских и производственных ситуаций, примеров, анализ которых продемонстрирует аспекты использования получаемых знаний на практике.

На практических занятиях / семинарах закрепляются знания, полученные на лекциях, формируются умения и навыки, используемые в педагогической деятельности. В рамках семинара используются следующие методы: анализ проблемных и жизненных ситуаций, дискуссия, круглый стол, творческое задание, работа в малых группах, ролевая, деловая и обучающая игра, работа с наглядными пособиями, видео- и аудио-материалами, кейс-метод, метод проектов, тренинг, исследовательский метод, устный и письменный контроль, самоконтроль.

4. Требование к преподавателю

Специальные знания, знания методики преподавания предмета; опыт преподавания

5. Преподаватель

Руководитель курса: доцент, кандидат психол. наук Бородкин В.И.
Член команды: доцент, кандидат психол. наук Сидорова М.В.

6. Учреждение образования/кафедры

Белорусский государственный экономический университет, кафедра педагогики и психологии

7. Целевая группа

Начинающие преподаватели дисциплины экономическая психология; новички из других дисциплин; коллеги, которые хотели бы повысить свою квалификацию и обсудить аспекты, посвященные методике и дидактике предмета

8. Продолжительность изучения курса (в неделях)

4 часа в неделю
9 недель

9. Язык преподавания

Русский

10. Зачетные еди-

11. Общее коли-

12. Аудиторная

13. Самостоя-



единицы (1 Ед. = 30 часов)	число часов	работа	теоретическая работа
1,2	36	36	--

14. Цели курса			
Сформировать систему представлений о закономерностях, тенденциях развития, путях и средствах преподавания экономической психологии			
	14.1 Учебные цели	14.2 Методы и формы организации учебного процесса	14.3 Формы контроля и оценки
А. Специальные знания	<p>Распознавать и определять значимость содержания и вопросов исследований экономической психологии в области экономических явлений</p> <p>Выявлять и разъяснять сферы применения экономической психологии</p> <p>Разъяснять основные теории и модели экономической психологии, приводить примеры</p> <p>Разъяснять основные методы анализа, прогнозирования и оценки экономической психологии и применения их в конкретных случаях</p>	<p>Лекции, задания для портфолио, групповые обсуждения, работа в малых группах</p>	<p>При необходимости контрольная работа, папка портфолио каждого участника семинара</p>
В. Методико-дидактические компетенции	<p>Анализировать и оценивать подходы к решению задач в области экономической психологии относительно различных критериев</p> <p>Подготавливать методико-дидактические материалы, посвященные темам экономической психологии</p>	<p>Работа в малых группах, имитация небольших частей занятий и концепций, короткие пре-</p>	<p>Самооценка, самоанализ, самостоятельное проведение занятия и обсуждение с</p>

	<p>Знать и применять различные методы обучения в решении задач экономической психологии</p> <p>Дифференцированно преподавать теории и модели экономической психологии соответствующим целевым группам</p> <p>Дифференцированно преподавать методы анализа и прогнозирования экономической психологии соответствующим целевым группам</p>	зентации	коллегами
С. Междисциплинарные компетенции, социальные компетенции	<p>Разрабатывать и предлагать варианты подходов к решению задач экономической психологии. Разрабатывать собственные подходы к решению задач в данной области. Выбирать и оценивать способы решения проблем и задач экономической психологии</p> <p>Применять специальные правила обсуждения в рамках смоделированных психолого-экономических ситуаций</p> <p>Решать комплексные социальные проблемы в контексте психолого-экономических ситуаций</p>	Кейсы, работа в малых группах, ролевая игра, групповое обсуждение	Презентация решений для кейсов

15. Темы / Содержание	16. Аудиторная работа
<p>1. Введение в методику преподавания экономической психологии</p> <p>Предмет и задачи методики преподавания экономической психологии.</p> <p>Процесс обучения как предмет методики преподавания.</p> <p>Образовательные парадигмы: цели, критерии успеха, организа-</p>	2

<p>ционный аспект, продуктивность образования, природа ролей. Образовательные цели (таксономия Б. Блума).</p> <p>Общие дидактические и специфические принципы преподавания экономической психологии</p>	
<p>2. Экономическая психология как учебный предмет и специфика его преподавания</p> <p>Экономическая психология в системе наук. Роль и значение экономической психологии в системе образования Республики Беларусь. История становления экономической психологии как методико-познавательная основа базовых понятий. Общая характеристика направлений и подходов к преподаванию экономической психологии.</p>	2
<p>3. Методика преподавания базовых понятий экономической психологии</p> <p>Базовые понятия как инструменты развития экономического сознания и поведения. Специфика восприятия информации личностью. Приемы введения базовых понятий по экономической психологии. Особенности использования межпредметных связей при изучении экономической психологии.</p>	4
<p>4. Активные формы проведения лекционных, семинарских и практических занятий по экономической психологии</p> <p>Требования к эффективности лекционных, семинарских и практических занятий по экономической психологии: структура, композиция, информативность содержания, наглядность (литературно-художественное моделирование, демонстрационный эксперимент, использование элементов биографий и фактов из жизни известных ученых).</p> <p>Инновационные формы проведения лекции: бинарная лекция, ведомая лекция, лекция с процедурой пауз, проблемная лекция, лекция-пресс-конференция, лекция-визуализация, научно-популярная лекция, лекция-диспут и др.</p> <p>Приемы, стимулирующие познавательную и творческую активность студентов на семинарских и практических занятиях по экономической психологии.</p> <p>Инновационные методы и технологии в структуре семинарского и практического занятия по экономическим дисциплинам (творческие разминки, брейн-ринг, экономический аукцион, деловые (ролевые) игры, диспут, имитационный тренинг, кроссворды, коллективное обучение, «Техника номинальных групп», кейс-метод, метод проектов, исследовательский метод и др.).</p>	4
<p>5. Психолого-методические особенности работы в малых группах на занятиях по экономической психологии</p> <p>Малая группа: признаки, функции и закономерности функционирования. Достоинства и недостатки групповой формы работы по эконо-</p>	4

<p>мической психологии.</p> <p>Принципы создания проблемных малых групп на семинарских и практических занятиях.</p> <p>Роль преподавателя в проведении работы в малых группах по экономической психологии.</p>	
<p>6. Современные методы обучения и их роль в преподавании экономической психологии</p> <p>Роль и значение инновационных методов обучения в преподавании экономической психологии. Образовательные технологии обучения во взаимодействии с инновационными методами обучения.</p> <p>Активные и интерактивные методы обучения.</p> <p>Метод конкретных ситуаций в системе экономического обучения (Case-study).</p> <p>Дискуссия как метод группового теоретического обучения и практического решения экономических проблем.</p> <p>Методика проведения метода «мозгового штурма».</p> <p>Методика проведения тренингов в экономическом обучении.</p> <p>Классификация тренинговых занятий.</p>	4
<p>7. Деловая и имитационная игры в преподавании экономической психологии</p> <p>Деловая игра в системе интерактивных методов обучения психологии. Виды деловых игр по экономической психологии.</p> <p>Методические рекомендации по проведению деловой игры.</p> <p>Понятие имитационной игры. Виды имитационных игр.</p> <p>Критерии оценки эффективности деловых игр по экономической психологии.</p>	4
<p>8. Использование компьютерных технологий в преподавании экономической психологии</p> <p>Роль и функции компьютера в преподавании экономической психологии.</p> <p>Создание информационных материалов по экономической психологии средствами компьютерных технологий.</p> <p>Использование мультимедиа (видеоряда) в объяснении нового материала. Достоинство и недостатки использования мультимедийных средств на занятиях по психологии.</p> <p>Требования к использованию мультимедийных презентаций в преподавании экономической психологии.</p>	4
<p>9. Методика организации самостоятельной работы студентов</p> <p>Обратная связь и принципы ее эффективности. Роль преподавателя в управлении самостоятельной работой студентов.</p> <p>Особенности самостоятельной работы с учебными пособиями, монографиями, экономической периодикой.</p> <p>Методы работы с текстом.</p> <p>Сущность и значение научно-исследовательской работы студентов.</p> <p>Методические требования к написанию рефератов.</p>	4

<p>10. Методика проведения контроля и оценки знаний по экономической психологии</p> <p>Основные принципы и функции контрольно-оценочной деятельности в преподавании экономической психологии</p> <p>Виды экзаменов.</p> <p>Тест как форма обучения, контроля и оценивания знаний. Требования к составлению педагогических тестов для оценки знаний по экономической психологии.</p> <p>Интерактивные методы оценивания в преподавании экономических дисциплин.</p>	2
<p>11. Профессиональная подготовка и педагогическое мастерство преподавателя экономической психологии</p> <p>Педагогическое мастерство, структура, предпосылки его развития.</p> <p>Формирование индивидуального стиля деятельности преподавателя.</p> <p>Педагогические способности (организаторские, дидактические, перцептивные, коммуникативные, суггестивные, исследовательские, научно-познавательные) и их роль в преподавании экономической психологии.</p> <p>Роль самообразования в профессиональном мастерстве педагога.</p>	2
Итого	36

18. Формы контроля и оценки знаний		
18.1 Форма контроля	18.2 Процентное соотношение	18.3 Критерии оценки
Папка портфолио/ при необходимости – заключительная контрольная работа	50	Заключительная контрольная работа относится к содержанию лекции
Презентации вкл. отражение (самооценка, самоанализ), самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами	50	Презентация относится к содержанию практической учебной работы и содержит разработку кейса
Сумма	100	

19. Условия допуска к контролю и оценке знаний (экзамену)
Регулярное посещение лекций / семинаров и активная работа в рамках семинаров

20. Тип документа, подтверждающий успешное посещение курса
Свидетельство о повышении квалификации

21. Организационные указания



21.1 Место проведения: Белорусский государственный экономический университет

21.2 Рекомендуемое количество участников: 20 -25

22. Литература и учебные материалы

22.1 Основная литература

1. Андреева, Г.А. Экономическая психология / Г.А.Андреева. - М., 2000. – 341 с.
2. Дейнека, О.С. Экономическая психология / О.С.Дейнека. - СПб., 1999. - 235 с.
3. Китов, А.И. Введение в экономическую психологию / А.И.Китов. - М., 1993. – 283 с.
4. Пидкасистый, П.И. Искусство преподавания: Первая книга учителя / П.И. Пидкасистый, М.Л. Портнов. – М.: Пед.общ-во России, 1999. – 210 с.
5. Туляков, Ю.Т. Основы методики преподавания / Ю.Т. Туляков. – Симферопль: «Таврида», 2002. – 365 с.

22.2 Дополнительная литература

1. Автономов, В.С. Модель человека в экономической науке / В.С.Автономов. - СПб, 1998. – 134 с.
2. Ермолаева, Е.П. Экономическая психология предпринимательской деятельности / Е.П.Ермолаева , А.Г. Ермаков, В.В.Спасенников. - М., 1999. - 185 с.
3. Андреев, В.И. Основы педагогики высшей школы: учебное пособие / В.И. Андреев. – Минск: РИВШ, 2005. – 193 с.
4. Кашлев, С.С. Интерактивные методы обучения: учебно-методическое пособие / С.С. Кашлев. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 222с.
5. Ковалев, А.П. Педагогические системы: оценка текущего состояния и управление: Учебное пособие / А.П. Ковалев.- Харьков: ХГУ, 1990.- 156 с.
6. Кузьмина, Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н.В. Кузьмина.- М.: Высш. шк., 1990.- 119 с.
7. Позняков, В.Л. Психологические отношения субъектов экономической деятельности / В.Л.Позняков . М.: Изд-во “Институт психологии РАН”, 2000. – 309 с.
8. Селевко, Г.В. Современные образовательные технологии: Учебное пособие / Г.В. Селевко.- М.: Народное образование, 1998.- 256 с.
9. Экономическая психология: Социокультурный подход / И.В. Андреева, Н.Ф. Дмитриевская и др. ; Под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2000. – 511 с.



**EC-TEMPUS IV проект «TETBET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Preparation and improvement of professional skill of teachers of disciplines
tourism in the Republic of Belarus»**

The description of the course

1. The name of the course

Technique of teaching of economic psychology

2. The structure of the course

Introduction to technique of teaching of economic psychology
Economic psychology as educational subject and specific of its teaching
Technique of teaching the basic concepts of economic psychology
The active forms of realization of lecture, seminar and practical classes on economic psychology
Psychological and methodological features of working in small groups on classes on economic psychology
Modern methods of training and their role in teaching of economic psychology
Business and imitating games in the teaching of economic psychology
Use of computer technologies in teaching of economic psychology
Technique of the organization of independent work of students
Technique of monitoring and evaluation of knowledge on economic psychology
Professional training and pedagogical skills of the teacher economic psychology

3. A brief description of the course

At the lectures addressed the following issues: subject and tasks technique of teaching of economic psychology, general didactic and specific principles of teaching economic psychology; the main directions of modern education (the problem training, dialog, unit-communications training, the theory of phase-formation of mental actions and etc.); methodical ways of development of creativity and innovation of the economic thinking and behavior; the methods of conducting lectures, practical, seminar-practical and laboratory classes on economic psychology; control and evaluated-as the educational-methodical problem in the study of economic psychology, interactive methods of carrying out the training and assessment in teaching economic psychology; modern information technologies in the course of teaching economic psychology; application of models the pedagogical interaction of interaction in the teaching methods; improvement of pedagogical skill of the teacher; the formation of the individual style of activity of the teacher; occupational requirements to the personality of the teacher; the estimation of the competence of the instructor economic psychology; self -education, self-observation and the self-correction function of the teacher. Theoretical content will be deepened through the accompanying everyday and production situations, examples, analysis of which will demonstrate the aspects of use of the received knowledge in practice.

On a practical training / seminars are secured with the knowledge gained from

lectures, forming abilities and skills that are used in teaching modern economy. In the framework of the seminar are used the following methods: analysis of problem and life situations, discussion, round table, the creative task, work in small groups, role-playing, business and educational game, working with visual aids, video - and audio-materials, case-method, the method of projects, training, research method, oral and written control, self-control.

4. The requirement to the teacher

Special knowledge, knowledge of methods of teaching of the subject; teaching experience

14. The objectives of the course

Form a system of ideas about the patterns, trends, ways and means of teaching economic psychology

	14.1 The educational purpose	14.2 The methods and forms of organization of educational process	14.3 Forms of monitoring and evaluation
A. Special knowledge	<p>Recognize and determine the significance of the content and the issues of the research of economic psychology in the field of economic phenomena</p> <p>Identify and clarify the scope of application of economic psychology</p> <p>Explain the basic theory and models of economic psychology, give examples of</p> <p>To explain the basic methods of analysis, prediction and assessment of economic psychology and apply them in specific cases</p>	<p>Lectures, assignments for the portfolio, group discussions, work in small groups</p>	<p>If necessary, verification work, the portfolio of each participant of the seminar</p>
B. Methodical-didactic competence	<p>Analyze and evaluate approaches to solving problems in the field of economic psychology of the various criteria</p> <p>To prepare methodical and</p>		

	<p>didactic materials devoted to the themes of economic psychology</p> <p>Know and use a variety of teaching methods in solving problems of economic psychology</p> <p>Differentiated teaching theory and models of economic psychology of the relevant target groups</p> <p>Differentiated teaching methods of analysis and forecasting of economic psychology of the relevant target groups</p>	<p>Work in small groups, imitation of small parts of the occupation and concepts, short presentations</p>	<p>Self-esteem, self-awareness, self-conduct training and discussion with colleagues</p>
<p>C. Interdisciplinary competence, social competence</p>	<p>To develop and propose options for approaches to solving the tasks of economic psychology. To develop their own approaches to solving problems in this area. Choose and evaluate the ways of solving problems and tasks of economic psychology</p> <p>Use special rules for the discussion in the framework of the simulated psychological and economic situations</p> <p>To solve complex social problems in the context of psychological and economic situations</p>	<p>Case studies, small group work, role play, group discussion</p>	<p>Presentation of solutions for the case</p>
15. Theme / Content			16. Audience work
<p>1. Introduction to technique of teaching of economic psychology Subject and tasks technique of teaching of economic psychology. The process of education as a subject of technique of teaching. Educational paradigm: objectives, success criteria, the organizational aspect, the productivity of education, the nature of the roles. The educational goals (taxonomy B. Bloom). General didactic and specific principles of teaching economic psychology</p>			2
<p>2. Economic psychology as educational subject and specific of</p>			2

<p>its teaching</p> <p>Economic psychology in the system of Sciences.</p> <p>The role and importance of economic psychology in the education system of the Republic of Belarus.</p> <p>The history of formation of the economic psychology as a methodical and informative basis of basic concepts.</p> <p>General characteristic of the directions and approaches to the teaching of economic psychology</p>	
<p>3. Technique of teaching the basic concepts of economic psychology</p> <p>Basic concepts as tools of development of economic consciousness and behaviour.</p> <p>The specificity of perception of the information personality.</p> <p>Receptions of introduction of basic concepts on economic psychology.</p> <p>Features of use of interdisciplinary relations with the study of economic psychology.</p>	4
<p>4. The active forms of realization of lecture, seminar and practical classes on economic psychology</p> <p>Requirements for the performance of lectures, seminars and practical-political lessons of economic psychology: structure, composition, informative content, visualization (literary-artistic modeling, demonstration experiment, IP-use of elements of the biographies and facts from the life of well-known scientists-owned).</p> <p>Innovative forms of the lecture: the binary lecture, led by lecture, lecture with the procedure pauses, problem lecture, lecture-press-conference, lecture-visualization, scientific-popular lecture, lecture-debate, etc.</p> <p>Techniques that stimulate cognitive and creative asset of the students in the seminars and practical classes on economic psychology.</p> <p>Innovative methods and technologies in the structure of seminars and practical classes on economic disciplines (creative warm-up, brain-ring, economic auction, business (role-playing) games, debate, simulation training, crosswords, collective training, «the Technique of nominal group», case-method, method of projects, research method, etc.).</p>	4
<p>5. Psychological and methodological features of working in small groups on classes on economic psychology</p> <p>Small group: signs, features and regularities of functioning.</p> <p>Advantages and disadvantages of group work forms on economic psychology.</p> <p>The principles for creating the problem of small groups for seminars and practical classes.</p> <p>The teacher's role in carrying out the work in small groups on economic psychology.</p>	4
<p>6. Modern methods of training and their role in teaching of economic psychology</p> <p>The role and importance of innovative training methods in the teaching of economic psychology.</p> <p>Educational technologies of education in collaboration with the</p>	4

<p>innovative teaching methods. Active and interactive methods of teaching. The method of concrete situations in the system of economic education (Case-study). Discussion as a method of group theoretical training and practical solutions to economic problems. Technique the method of «brainstorming». The technique of the training in economic education. The classification of the training sessions</p>	
<p>7. Business and imitating games in the teaching of economic psychology The business game in the system of interactive methods of teaching psychology. Types of business games on economic psychology. Methodical recommendations on conducting business games. The concept of imitating games. Types of imitating games. Criteria for evaluating the effectiveness of business games on economic psychology.</p>	4
<p>8. Use of computer technologies in teaching of economic psychology The role and functions of the computer in the teaching of economic psychology. Development of information materials on economic psychology means of computer technologies. The use of multimedia (video) in explaining new material. Advantage and disadvantages of the use of multi-media training in psychology. Requirements for the use of multimedia presentations in the teaching of economic psychology.</p>	4
<p>9. Technique of the organization of independent work of students Feedback and principles of its effectiveness. The role of the teaching-panic in the management of independent work of students. Features of the independent work with textbooks, monographs, economic periodicals. Methods of work with the text. The essence and significance of scientific-research work of the students. Methodical requirements to writing essays.</p>	4
<p>10. Technique of monitoring and evaluation of knowledge on economic psychology The basic principles and functions of the monitoring-evaluation activities in the teaching of economic psychology Types of exams Test as a form of training, monitoring and evaluation of knowledge. Requirements to development of pedagogical tests to assess the knowledge on economic psychology. Interactive methods of assessment in teaching economic disciplines.</p>	2
<p>11. Professional training and pedagogical skills of the teacher</p>	2



<p>economic psychology</p> <p>Pedagogical skills, structure, the conditions for its development. The formation of the individual style of activity of the teacher. Pedagogical skills (managerial, educational, perceptive, communicative, suggestive, research, scientific-cognitive) and their role in the teaching of economic psychology. The role of self-education in the professional skill of the teacher.</p>	
Total	36