



**ЕС-ТЕМПУС IV проект «TETVET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму
в Республике Беларусь»**

**EU-TEMPUS IV Projekt «TETVET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Teacher Education and Training in Tourism in Belarus»**

**Описание курса
Kursbeschreibung**

1. Название курса / 1. Titel des Kurses

Финансовый менеджмент туристических организаций / Finanzmanagement der Reiseorganisationen

2. Структура курса / 2. Struktur des Kurses

Методологические основы финансового менеджмента в туризме (лекция)
Управление денежными поступлениями и затратами в сфере туризма (лекция)
Финансовые результаты деятельности и оценка финансового состояния туристических организаций (лекция)
Управление инвестиционной деятельностью туристических организаций (лекция)
Налоговый менеджмент туристических организаций (лекция)
Семинар по методологическим основам финансового менеджмента в туризме (практические занятия / семинар)
Оценка финансового состояния туристических организаций (практические занятия)
Налоговый менеджмент туристических организаций (практические занятия) /
Methodologische Grundlagen des Finanzmanagements in Tourismus (Vorlesung)
Verwaltung der Geldeinnahmen und Ausgaben in Tourismus (Vorlesung)
Finanzergebnisse der Betriebstätigkeit und Schätzung der Finanzlage touristischer Unternehmen (Vorlesung)
Verwaltung der Investitionstätigkeit touristischer Organisationen (Vorlesung)
Steuermanagement von Reiseorganisationen (Vorlesung)
Seminar zu den methodologischen Grundlagen des Finanzmanagements in Tourismus (Übung/Seminar)
Schätzung der Finanzlage touristischer Unternehmen (Übung)
Steuermanagement von Reiseorganisationen (Übung)

3. Краткое описание курса / 3. Kurze Beschreibung des Kurses

Лекция (Методологические основы финансового менеджмента в туризме) является вводной в курс «Финансовый менеджмент туристических организаций». На данной лекции рассматривает следующие вопросы: понятие и сущность финансового менеджмента; задачи; объекты финансового менеджмента и условия его создания в туризме. При рассмотрении заявленных подходов будут показаны конкретные возможности их применения в различных практических ситуациях. Также будут представлены характерные аспекты и примеры, посвященные методико-дидактическим основам курса.

Vorlesung (Methodologische Grundlagen des Finanzmanagements in Tourismus) ist eine Einführung in den Kurs „Finanzmanagement von Reiseorganisationen“. Die Vorlesung umfasst folgende Themen: Begriff und Wesen von Finanzmanagement; Aufgaben; Objekte des Finanzmanagements und seine Schöpfungsvoraussetzungen in Tourismus. Zu den behandelten Fragestellungen werden Anwendungsbeispiele in verschiedenen Situationen vorgestellt. Außerdem werden fachspezifische Aspekte und fachdidaktische Beispiele präsentiert.

Лекция «Управление денежными поступлениями и затратами в сфере туризма» рассматривает теоретические и практические аспекты управления финансовыми ресурсами. В рамках данной темы будут представлены следующие вопросы: сущность и структура денежных поступлений в организациях туризма, планирование объема денежных поступлений; направления максимизации денежных поступлений и оптимизации затрат. При рассмотрении заявленных подходов будут показаны конкретные возможности их применения в различных экономических ситуациях.

Vorlesung (Verwaltung der Geldeinnahmen und Ausgaben in Tourismus) behandelt theoretische und praktische Aspekte der Verwaltung von Finanzressourcen. Im Rahmen dieses Themenbereiches werden folgende Fragen vorgestellt: Wesen und



Struktur der Gelderlöse in Reiseorganisationen, Volumenplanung der Geldeinnahmen; Wege der Maximierung von Gelderlösen und Kostenoptimierung. Zu den behandelten Fragestellungen werden Anwendungsbeispiele in verschiedenen Wirtschaftssituationen vorgestellt.

Лекция «Финансовые результаты деятельности и оценка финансового состояния туристических организаций» развивает знания в области формирования экономических итогов всех действий предприятия, выраженных в денежной форме и оценки эффективности их использования. Данная лекция охватывает следующие вопросы: определение финансовых результатов и их формы; управленческие действия, направленные на максимизацию прибыли туристических организаций; анализ финансовых результатов предприятия; критерии и инструменты оценки финансового состояния. По поставленным вопросам будут также представлены варианты их применения в реальной экономической ситуации.

Vorlesung (Finanzergebnisse der Betriebstätigkeit und Schätzung der Finanzlage touristischer Unternehmen) vermittelt Kenntnisse über die Bilanzbildung (ausgedrückt in Geldform) als Ergebnis der Betriebstätigkeit und über die Wirtschaftlichkeitsbeurteilung. Diese Vorlesung umfasst folgende Fragen: Bestimmung der Finanzergebnisse und ihre Formen; Verwaltungsschritte, die auf Maximierung von Gelderlösen in Reiseorganisationen gerichtet sind; Analyse der Finanzergebnisse eines Betriebes; Beurteilungsmerkmale und -instrumente der Finanzlage. Zu den behandelten Fragestellungen werden Anwendungsbeispiele in der realen Wirtschaftssituation vorgestellt.

Лекция «Управление инвестиционной деятельностью туристических организаций» рассматривает процесс организации долгосрочного вложения денежных средств в приоритетные участки и элементы деятельности туристических организаций. Лекция охватывает следующий круг вопросов: определение форм и видов инвестиций; организацию инвестиционного процесса и источников его финансирования. Теоретическое содержание будет углублено посредством сопроводительных сценариев (ситуаций) в туристической отрасли.

Vorlesung (Verwaltung der Investitionstätigkeit touristischer Organisationen) setzt sich mit dem Prozess der langfristigen Investitionen in Prioritätsbereiche und –tätigkeitselemente der Reiseorganisationen auseinander. Die Vorlesung umfasst den folgenden Fragenkomplex: Bestimmung der Investitionsformen und –arten; Organisation des Investitionsablaufs und seiner Finanzierungsquellen. Die theoretischen Inhalte werden anhand eines begleitenden Unternehmensszenarios aus dem Tourismusbereich vertieft.

Лекция «Налоговый менеджмент туристических организаций» рассматривает вопросы налогообложения и применения механизмов его оптимизации в сфере туризма. Включает в себя следующий блок вопросов: особенности налогообложения туризма, применение инструментов налогового регулирования и оптимизации налоговых обязательств.

Vorlesung (Steuermanagement von Reiseorganisationen) befasst sich mit den Fragen der steuerlichen Behandlung und ihrer Optimierung im Tourismusbereich. Sie umfasst den folgenden Fragenkomplex: Besonderheiten der Besteuerung in Tourismus, Anwendung von Steuerregelungsinstrumente und Optimierung der Steuerverpflichtungen.

Семинар по методологическим основам финансового менеджмента в туризме позволяет углубленно рассмотреть представленные на лекции темы в формах, имеющих отношение к практике и ситуациям их конкретного применения.

In dem Seminar zu den methodologischen Grundlagen des Finanzmanagements in Tourismus werden die in der Vorlesung behandelten Themen in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft.

Практические занятия по теме «Оценка финансового состояния туристических организаций» дают возможность посредством разработанных конкретных кейсов (Case study), которые отражают подлинные экономические ситуации, отработать практику проведения: анализ платежеспособности туристических организаций, оценку структуры имущества и капитала туристических организаций; оптимизацию уровня задолженности и деловой активности туристических организаций.

In der Übung zum Thema “Schätzung der Finanzlage touristischer Unternehmen“ kann man in den ausgearbeiteten Fallstudien, die wirkliche Wirtschaftssituationen darstellen, Verhaltensart und -weise einüben: Analyse der Zahlungsfähigkeit von Reiseorganisationen; Vermögens- und Kapitalbewertung der Reiseorganisationen; Rückstand- und Geschäftstätigkeitsoptimierung der Reiseorganisationen.

Практические занятия по теме «Налоговый менеджмент туристических организаций» направлены на получение практических знаний по анализу налоговых платежей и механизму их оптимизации в туристическом бизнесе. В рамках практических занятий осуществляется овладение конкретными методами преподавания посредством приобретения собственного опыта участия в образовательных мероприятиях.



Использование метода проектов, позволит участникам самостоятельно подготовить и отработать в малых рабочих группах проекты по разработке учебного занятия.

Ziel der Übung zum Thema "Steuermanagement von Reiseorganisationen" ist es Steuerabgabenanalyse und ihr Optimierungsmechanismus in der Tourismusbranche praktisch zu erlernen. In der praktischen Übung werden konkrete Lehrmethoden durch eigene Teilnahme an den Lehrveranstaltungen eingeübt.

Projektarbeit ermöglicht den Teilnehmern ein Unterrichtsprojekt selbständig vorzubereiten und in den Kleingruppen durchzuarbeiten.

4. Требования к преподавателю / 4. Anforderungen an den Dozenten

Специальные знания и знания методики-дидактики предмета; опыт преподавания /
Fachspezifische und methodisch-didaktische Fachkenntnisse; die Unterrichtserfahrung

5. Преподаватель / 5. Trainer

Руководитель курса / Kurs-Koordinator:
Профессор Е.Ф.Киреева / Prof., Dr. E.F. Kireewa

6. Учреждения образования/кафедры / 6. Bildungseinrichtungen/Lehrstühle

УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра налогов и налогообложения /
Bildungseinrichtung "Belarussische Staatliche Wirtschaftuniversität», Lehrstuhl für Steuern und steuerliche Behandlung

7. Целевая группа / 7. Zielgruppe

Преподаватели туристических дисциплин; магистранты; коллеги, которые хотели бы пополнить свои знания или обсудить аспекты, посвященные методике и дидактике предмета
Lehrkräfte des Fachgebiets Tourismus; Studierende, die ihr Masterstudiengang absolvieren; Fachkollegen, die ihr Wissen auffrischen oder fachdidaktische Aspekte diskutieren möchten

8. Продолжительность изучения курса (в неделях) / 8. Kursdauer (in Wochen)

1 неделя по 24 ч. / в неделю
1 Woche, 24 Stunden pro Woche

9. Язык(и) преподавания / 9. Unterrichtssprache(n)

Русский / Russisch

10. Зачетные единицы (1 Ед. = 30 часов) / 10. Kurscredits (ECTS)

0,8

11. Общее количество часов / 11. Arbeitsumfang (Std. gesamt)

24

12. Аудиторная работа / 12. Kontaktstunden

16

13. Самостоятельная работа / 13. Selbststudium

8

14. Цели курса / 14. Ziele des Kurses

Уметь методически и дидактически правильно проектировать и преподавать туристические дисциплины die touristischen Fächer methodisch und didaktisch korrekt entwickeln und unterrichten können

14.1 Учебные цели (см. список глаголов, используемых для формулировки учебных целей) / 14.1 Lernziele / Learning outcomes des Moduls (siehe Verbenliste)

A. Fachliches Wissen A. Spezialien

Распознавать и определять значимость содержания и вопросов методики

14.2 Методы и формы организации учебного процесса / 14.2 Lehr/Lernmethoden

Лекция,
Задания для портфолио,

14.3 Формы контроля и оценки / 14.3 Prüfungsmethoden

При необходимости

<p>Знания</p>	<p>преподавания специальных дисциплин в образовательной деятельности Bedeutsamkeit unterrichtsmethodischer Forschungsinhalte und -fragen für die fachtheoretische Ausbildung erkennen und beschreiben können</p> <p>Выявлять и разяснять цели, закономерности и принципы финансового менеджмента Anwendungsfelder und Gesetzmäßigkeiten des Finanzmanagements benennen und erläutern können.</p> <p>Разяснять методологические основы финансового менеджмента в туризме Methodologische Grundlagen des Finanzmanagements in Tourismus erläutern können.</p> <p>Выявлять особенности формирования финансовых результатов и их оценки в туристических организациях Besonderheiten der Bilanzbildung in den Reiseorganisationen und ihre Beurteilung benennen können.</p> <p>Разяснять основные подходы к организации и управлению инвестиционной деятельностью Die wichtigsten Ansätze im Bezug auf die Organisation und Verwaltung der Investitionstätigkeit erläutern können.</p> <p>Разяснять выбор конкретных методов управления налогообложением Die Wahl der konkreten Methoden Besteuerungmanagement erläutern können.</p>	<p>Групповые обсуждения, Работа в малых группах Vorlesung, Portfolioaufgaben, Gruppendiskussionen, Kleingruppenarbeit</p>	<p>контрольная работа, папка портфолио каждого участника семинара / Bei Bedarf Klausur, Portfoliomappe von jedem Seminarteilnehmer</p>
<p>B. Methodisch- didaktische Kompetenzen B. Методико- дидактические компетенции</p>	<p>Анализировать и оценивать подходы к решению образовательных задач по определению конкретных форм и методов финансового менеджмента для туристического бизнеса Lösungsansätze zu Unterrichtsaufgaben hinsichtlich Bestimmung konkreter Formen und Methoden des Finanzmanagements für Tourismusbereich analysieren und bewerten können.</p> <p>Подготавливать методико-дидактические материалы, посвященные темам курса «Финансовый менеджмент туристических организаций» Themenbereiche des Kurses "Finanzmanagement der touristischen</p>	<p>Работа в малых группах, имитация небольших частей занятий и концепций, короткие презентации / Kleingruppenarbeit, Nachbildung von kleinen Unterrichtsteilen und -konzepten, kurze Präsentationen</p>	<p>Отражение (самооценка, анализ), Самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, обсуждение) / Reflexion (Selbstbewertung, Analyse), selbständige Unterrichtsdurchführung und die Besprechung mit Kollegen (gegenseitige Bewertung, Besprechung)</p>

	<p>Organisationen“ fachdidaktisch aufbereiten können.</p> <p>Применять различные формы и методы обучения в преподавании финансового менеджмента</p> <p>Verschiedene Lehrmethoden und -formen in Bezug auf Vermittlung fachspezifischer Kenntnisse im Bereich des Finanzmanagements anwenden können.</p> <p>Знать и применять различные методы обучения в решении задач по финансовому менеджменту</p> <p>Verschiedene Lehrmethoden in Bezug auf Fragestellungen im Bereich Finanzmanagements kennen und anwenden können.</p> <p>Дифференцированно доносить методологические подходы и практические методики соответствующим целевым группам</p> <p>Methodologische Ansätze und praktische Verfahren zielgruppengerecht vermitteln können.</p> <p>Дифференцированно доносить методы анализа и экспертного прогнозирования финансового менеджмента соответствующим целевым группам</p> <p>Analysemethoden und Gestaltungsansätze des Finanzmanagements zielgruppengerecht vermitteln können.</p>		
<p>C. Überfachliche Kompetenzen, soziale Kompetenzen</p> <p>C. Междисциплинарные компетенции, социальные компетенции</p>	<p>Выбирать и оценивать способы решения проблем и задач финансового менеджмента</p> <p>Handlungsoptionen zur Lösung Problemstellungen des Finanzmanagements auswählen und bewerten können.</p> <p>Применять специальные правила обсуждения в рамках смоделированных производственных ситуаций</p> <p>Situationsangemessenen im Rahmen betrieblicher Anwendungsfälle kommunizieren können.</p> <p>Решать комплексные социальные проблемы в контексте производственных ситуаций</p> <p>Komplexe soziale Probleme im Kontext betrieblicher Anwendungsfälle lösen können.</p>	<p>Кейсы (Case study), работа в малых группах, ролевая игра, групповое обсуждение /</p> <p>Fallstudien, Kleingruppenarbeit, Rollenspiel, Gruppendiskussion</p>	

15. Темы / Содержание / 15. Themen / Inhalte	16. Аудиторная работа / 16. Kontaktstunden	17. Количество часов и задания для самостоятельной работы / 17. Zeit und Aufgaben für Selbststudium
<p>Лекция «Методологические основы финансового менеджмента в туризме»: понятие и сущность финансового менеджмента; задачи; объекты финансового менеджмента и условия его создания в туризме.</p> <p>Vorlesung (Methodologische Grundlagen des Finanzmanagements in Tourismus): Begriff und Wesen von Finanzmanagement; Aufgaben; Objekte des Finanzmanagements und seine Schöpfungsvoraussetzungen in Tourismus.</p>	2	1
<p>Лекция «Управление денежными поступлениями и затратами в сфере туризма»: сущность и структура денежных поступлений в организациях туризма, планирование объема денежных поступлений; направления максимизации денежных поступлений и оптимизации затрат.</p> <p>Vorlesung (Verwaltung der Geldeinnahmen und Ausgaben in Tourismus): Wesen und Struktur der Gelderlöse in Reiseorganisationen, Volumenplanung der Geldeinnahmen; Wege zur Maximierung von Gelderlösen und Kostenoptimierung.</p>	2	1
<p>Лекция «Финансовые результаты деятельности и оценка финансового состояния туристических организаций»: определение финансовых результатов и их формы; управленческие действия, направленные на максимизацию прибыли туристических организаций; анализ финансовых результатов предприятия; критерии и инструменты оценки финансового состояния.</p> <p>Vorlesung (Finanzergebnisse der Betriebstätigkeit und Schätzung der Finanzlage touristischer Unternehmen): Bestimmung der Finanzergebnisse und ihre Formen; Verwaltungsschritte, die auf Maximierung von Gelderlösen in Reiseorganisationen gerichtet sind; Analyse der Finanzergebnisse eines Betriebes; Beurteilungsmerkmale und -instrumente der Finanzlage.</p>	2	1
<p>Лекция «Управление инвестиционной деятельностью туристических организаций»: определение форм и видов инвестиций; организацию инвестиционного процесса и источников его финансирования.</p> <p>Vorlesung (Verwaltung der Investitionstätigkeit touristischer Organisationen): Bestimmung der Investitionsformen und –arten; Organisation des Investitionsablaufs und seiner Finanzierungsquellen.</p>	2	1
<p>Лекция «Налоговый менеджмент туристических организаций»: особенности налогообложения туризма, применение инструментов налогового регулирования и оптимизации налоговых обязательств.</p> <p>Vorlesung (Steuermanagement von Reiseorganisationen):</p>	2	1



Besonderheiten der Besteuerung in Tourismus, Anwendung von Steuerregelungsinstrumente und Optimierung der Steuerverpflichtungen.		
<p>Семинар по методологическим основам финансового менеджмента в туризме. Методы обучения: дискуссия (подсчитывающая дискуссия), игровой метод (ролевая игра, симуляционная игра, игры живого действия и т.д.), метод проектов, работа в мини-группах, метод портфолио, кейс-метод, метод работы с текстом и др.</p> <p>Seminar zu den methodologischen Grundlagen des Finanzmanagements in Tourismus. Lehrmethoden: Diskussion (Berechnungsdiskussion), Spielvorgehensweise (Rollenspiel, Simulationsspiel, Handlungsspiel usw.), Projekte, Kleingruppenarbeit, Portfolio, Case Study, Text-Methode u. a.</p>	2	1
<p>Практические занятия по теме «Оценка финансового состояния туристических организаций»: дискуссия (подсчитывающая дискуссия), игровой метод (ролевая игра, симуляционная игра, игры живого действия и т.д.), метод проектов, работа в мини-группах, метод портфолио, кейс-метод, метод работы с текстом и др.</p> <p>Übung zum Thema „Schätzung der Finanzlage touristischer Unternehmen“: Diskussion (Berechnungsdiskussion), Spielvorgehensweise (Rollenspiel, Simulationsspiel, Handlungsspiel usw.), Projekte, Kleingruppenarbeit, Portfolio, Case Study, Text-Methode u. a.</p>	2	1
<p>Практические занятия по теме «Налоговый менеджмент туристических организаций»: дискуссия (подсчитывающая дискуссия), игровой метод (ролевая игра, симуляционная игра, игры живого действия и т.д.), метод проектов, работа в мини-группах, метод портфолио, кейс-метод, метод работы с текстом и др.</p> <p>Übung zum Thema “Steuermanagement von Reiseorganisationen“: Diskussion (Berechnungsdiskussion), Spielvorgehensweise (Rollenspiel, Simulationsspiel, Handlungsspiel usw.), Projekte, Kleingruppenarbeit, Portfolio, Case Study, Text-Methode u. a.</p>	2	1

18. Формы контроля и оценки знаний / 18. Prüfungsmodalitäten

18.1 Форма контроля / 18.1 Prüfungsformat	18.2 Процентное соотношение / 18.2 Gewicht in %	18.3 Критерии оценки / 18.3 Beurteilungskriterien
Папка портфолио / при необходимости - заключительная контрольная работа Portfoliomappe / ggf. Abschlussklausur	50	Заключительная контрольная работа относится к содержанию лекции Die Abschlussklausur bezieht sich auf den Vorlesungsinhalt
Презентация вкл. отражение (самооценка, анализ), самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, обсуждение) Präsentation inkl. Reflexion (Selbstbewertung, Analyse), selbständige Unterrichtsdurchführung und die	50	Презентация относится к содержанию упражнения и содержит разработку кейса (Case study) в рамках малых групп и презентация решения в группе Die Präsentation bezieht sich auf den Inhalt der Übung und beinhaltet die Ausarbeitung einer Fallstudie im Rahmen der Kleingruppen und die Präsentation der Lösung in der Gruppe.



Besprechung mit Kollegen(gegenseitige Bewertung, Besprechung)		
Summe:	100	

19. Условия допуска к контролю и оценке знаний (экзамену) / 19. Prüfungsvoraussetzungen

Регулярное посещение лекции/семинара и работа в рамках семинара / Regelmäßige Teilname an der Vorlesung und Übung

20. Тип документа подтверждающий успешное посещение курса (сертификат?) / 20. Art der Zertifizierung

Свидетельство о повышении квалификации государственного образца (сертификат) / Das Weiterbildungszeugnis des Staatsmusters (das Zertifikat)

21. Организационные указания / 21. Organisatorische Hinweise

21.1 Место проведения: / 21.1 Veranstaltungsort

УО «Белорусский государственный экономический университет» / Bildungseinrichtung "Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität"

21.2 Рекомендуемое количество участников / 21.2 Empfohlene Teilnehmerzahl: 20 – 25

22. Литература и учебные материалы / 22. Literatur und Lermaterialien

Автор; Autor / Год издания; Ersch. Jahr / Название; Titel / Место издания/ издательство или интернет-ссылка ; Ort / Verlag oder Internetlink

22.1 Основная литература / 22.1 Verpflichtende Literatur

Основы финансового менеджмента: Учебное пособие / Ткачук М.И., Киреева Е.Ф. - Мн.: Интерпрессервис, 2006.

Финансовый менеджмент: ответы на экзаменационные вопросы. / М.И. Ткачук, О.А. Пузанкевич. - Минск: Тетра Систем, 2008.

Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент./ учебное пособие М.: Издательство: "Омега-Л"; 2007

Ван Хорн Джеймс и др. Основы финансового менеджмента. Пер. с англ. М.: Изд. Дом «Вильямс», 2001.

22.2 Дополнительная литература / 22.1 Zusätzliche Literatur

Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс. В 2-х т./ Пер. с англ.- СПб., 1997.

Соболева Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: Учеб.-метод. пособие. РМАТ. М.: Финансы и статистика, 2002.

Финансовый менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. Проф. Е.И. Шохина. - М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2003.