

ЕС-ТЕМПУС IV  
проект «ТЕТВЕТ»  
516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-  
TEMPUS-JPHES  
«Подготовка и повышение  
квалификации преподавателей  
дисциплин по туризму в  
Республике Беларусь»

**Название курса:  
«Конкурентоспособность  
предприятия туристической  
индустрии»**

Место проведения:  
УО «Белорусский государственный  
экономический университет»  
Рекомендуемое количество  
участников: 20 – 25 чел.

Руководитель курса:  
доцент, кандидат экономических наук  
Е.Ф. Волонцевич

УО «Белорусский государственный  
экономический университет»,  
кафедра управления туризмом

# Целевая группа

Преподаватели туристических дисциплин;  
магистранты; коллеги, которые хотели бы  
пополнить свои знания или обсудить аспекты,  
посвященные методике и дидактике предмета

- **Продолжительность изучения курса - 12 недель по 4 ч. в неделю**
- **Язык преподавания – русский**
- **Форма контроля - папка портфолио / при необходимости - заключительная контрольная работа; презентация вкл. отражение (самооценка, анализ), самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, обсуждение)**

- **Общее количество часов 150**
- **Аудиторная работа 48**
- **Самостоятельная работа 102**
- **Зачетные единицы (1 Ед. = 30 часов) 5**
- **Условия допуска к контролю и оценке знаний (экзамену) - Регулярное посещение лекций / практических занятий / и работа в рамках семинара**
- **Тип документа подтверждающий успешное посещение курса - свидетельство о повышении квалификации государственного образца (сертификат)**

Темы / Содержание	Аудиторная работа	Количество часов и задания для самостоятельной работы
Лекция: Введение в теорию конкуренции и конкурентоспособности предприятия туристической индустрии	16	24
Практические занятия / деловая игра: Оценка конкурентоспособности предприятия	10	30
Лекция: Основы формирования конкурентной стратегии	12	24
Практические занятия: алгоритм выбора и построение конкурентной стратегии	10	24
<b>Итого</b>	<b>48</b>	<b>102</b>



# Цели курса:

подготовка к работе в условиях конкурентных рыночных отношений, помощь в получении умений и навыков разработки и обсуждения подходов к решению научных и практических задач обеспечения конкурентоспособности предприятия туристической индустрии; уметь методически и дидактически правильно подготавливать и преподавать туристические дисциплины

## А. Специальные знания

14.1 Учебные цели (см. список глаголов, используемых для формулировки учебных целей)	14.2 Методы и формы организации учебного процесса	14.3 Формы контроля и оценки
<p>Распознавать и определять значимость содержания и вопросов исследований в области конкуренции и конкурентоспособности</p> <p>Выявлять и разъяснять цели, задачи и принципы обеспечения конкурентоспособности</p> <p>Сравнивать и описывать различные виды и формы конкуренции в их проявлении</p> <p>Разъяснять основные методы, используемые в управлении конкурентоспособностью предприятия, их выбор и применение в конкретных случаях</p> <p>Выявлять особенности методик оценки конкурентоспособности для различных сфер туристической индустрии</p>	<p>Лекция,</p> <p>Задания для портфолио,</p> <p>Групповые обсуждения,</p> <p>Работа в малых группах</p>	<p>При необходимости и контрольная работа, папка портфолио каждого участника семинара</p>

## В. Методико-дидактические компетенции

Анализировать и оценивать подходы к решению задач обеспечения конкурентоспособности предприятий относительно различных критериев

Подготавливать методико-дидактические материалы, посвященные темам курса «Конкурентоспособность предприятий туристической индустрии»

Знать и применять различные формы и методы обучения в обеспечении конкурентоспособности

Разрабатывать конкретные методики оценки конкурентоспособности на основе дидактических принципов

Дифференцированно доносить теории конкуренции и конкурентоспособности соответствующим целевым группам

Соотносить цели, формы и методы обучения при проектировании учебных занятий

Дифференцированно доносить методы анализа и экспертного прогнозирования конкурентоспособности соответствующим целевым группам

Работа в малых группах, имитация небольших частей занятий и концепций, короткие презентации

Отражение (самооценка, анализ), Самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, обсуждение)

# С. Междисциплинарные компетенции, социальные компетенции

Разрабатывать и предлагать варианты подходов к решению задач построения конкурентной стратегии

Разрабатывать собственные подходы к решению задач обеспечения конкурентоспособности предприятия туристической индустрии

Выбирать и оценивать способы решения проблем и задач конкурентоспособности

Генерировать конкурентные стратегии в соответствии с поставленной задачей

Применять специальные правила обсуждения в рамках смоделированных производственных ситуаций

Решать комплексные социальные проблемы в контексте производственных ситуаций

Кейсы (Case study), работа в малых группах, ролевая игра, групповое обсуждение

Презентация решений для кейсов (Case study)

# Краткое описание курса

# Лекция1 Введение в теорию конкуренции и конкурентоспособности предприятия туристической индустрии

- является введением в курс, устанавливает связь с программами экономики, менеджмента и маркетинга предприятия туристической индустрии.
- *На данной лекции предусматриваются вопросы:* создание и развитие теории конкуренции, экономические основы конкуренции в туристической индустрии, сущность и классификация рыночной конкуренции, силы конкурентного соперничества и факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы, оценка их влияния, интенсивность конкуренции и ее диагностика, понятие и классификация ценностей и конкурентных преимуществ, формирование конкурентоспособности, подходы и уровни определения конкурентоспособности, ключевые факторы успеха и др.
- При рассмотрении заявленных вопросов будут использоваться примеры актуализации проблемы для предприятий туристической индустрии и, в первую очередь, гостинично-ресторанного бизнеса, а также использоваться методико-дидактические принципы образовательного процесса.

## Лекция 2. Основы формирования конкурентной стратегии

- рассматривает теоретические аспекты построения стратегий участия в конкуренции и повышения конкурентоспособности.
- В рамках данной темы будут представлены следующие вопросы: конкурентное поведение и конкурентная стратегия, виды и цели конкурентных стратегий, их классификация, цели повышения конкурентоспособности, структура стратегии повышения конкурентоспособности, внутренние факторы реализации стратегии, формирование конкурентной среды.
- При рассмотрении заявленных подходов будут показаны конкретные возможности их применения в различных ситуациях.

- **На практических занятиях** ведётся углубление рассмотренных на лекции тем в формах, имеющих отношение к практике и ситуациям их конкретного применения.
- **Посредством конкретных кейсов (Case study),** которые приведены из подлинных производственных ситуаций, в рамках практических занятий должны быть отработаны сценарии для решения более специфических производственных ситуаций и релевантных туристической индустрии проблем.



# Практические занятия / деловая игра: Оценка конкурентоспособности предприятия

- осуществляется моделирование поведения специалиста в различных ситуациях посредством приобретения собственного опыта участия в управлении предприятием туристической индустрии.
- Вопросы: основы оценки конкурентоспособности услуг; модели и методы оценки конкурентоспособности предприятия; интегральная оценка конкурентоспособности; рейтинговая оценка конкурентоспособности.

# Практические занятия: алгоритм выбора и построение конкурентной стратегии

- Осуществляется обучение генерированию конкурентных стратегий в соответствии с поставленной задачей, решению комплексных социальных проблем в контексте производственных ситуаций
- Применяются дискуссия, Кейсы (Case study), методико-дидактическая подготовка учебного материала и др.

## Литература и учебные материалы:

- Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. Изд. обновленное и расширенное. М.: Вильямс, 2010. 592 с.
- Волонцевич Е.Ф. Конкурентоспособность фирм: Курс лекций Мн.: БГЭУ, 2003. 93 с.
- Волонцевич Е.Ф., Козлова Г.К. Конкурентоспособность организаций: Практикум / Под ред. Е.Ф. Волонцевич Мн.: БГЭУ, 2005. 83 с.
- Конкурентоспособность предприятий и формирование устойчивого развития национальной экономики / О.В. Авдей и др.; под общ. Ред. А.А. Быкова и М.И. Ноздрина-Плотницкого. Мн.: Мисанта, 2008. 128 с.
- Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. 544 с.

**Спасибо за внимание!**