


МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Руководитель курса: доцент, кандидат
психологических наук Бородкин В.И.

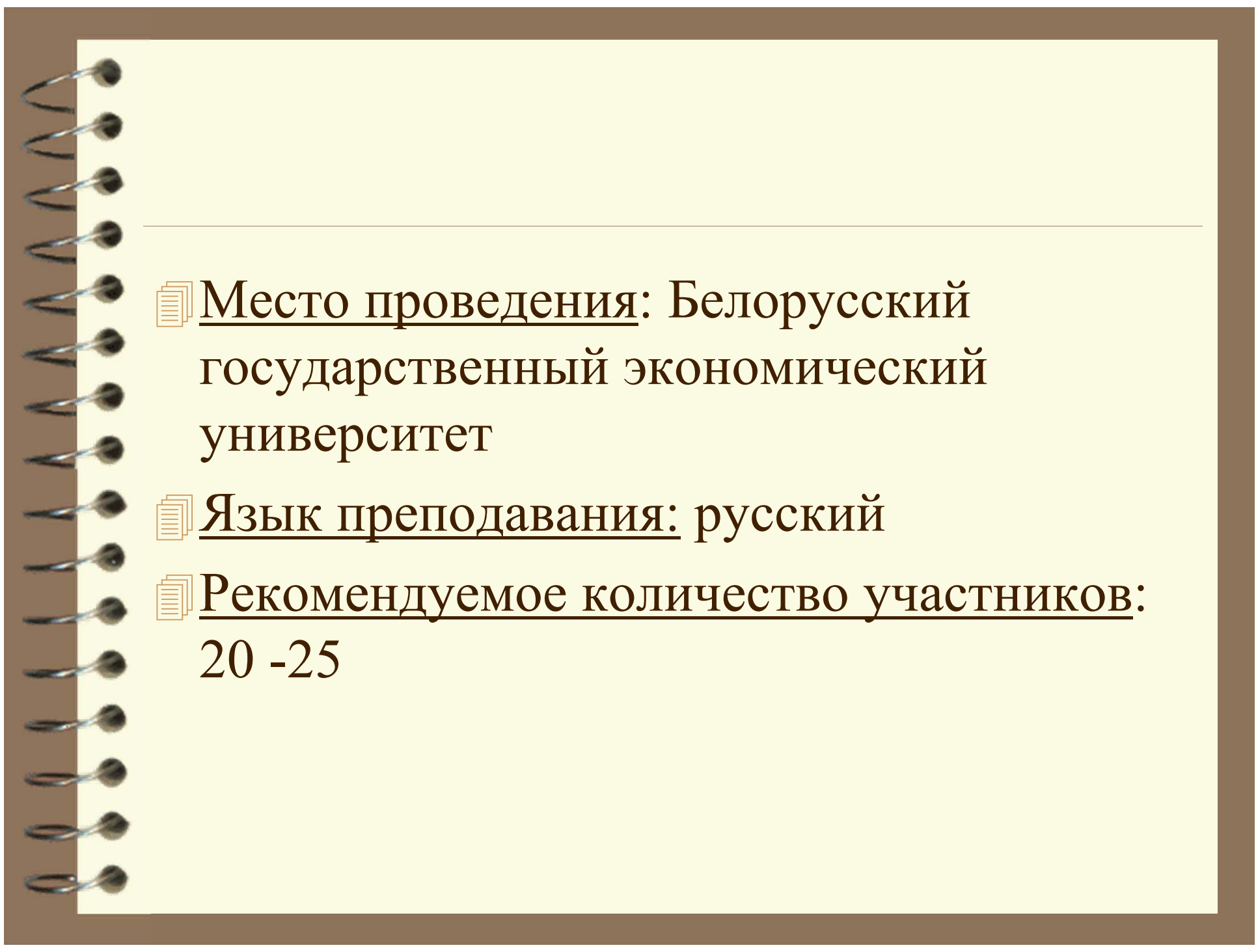
Член команды: доцент, кандидат
психологических наук Сидорова М.В.


Цель курса

 сформировать систему представлений о закономерностях, тенденциях развития, путях и средствах преподавания экономической психологии


Целевая аудитория

- 📄 Начинающие преподаватели дисциплины экономическая психология;
- 📄 Новички из других дисциплин;
- 📄 Коллеги, которые хотели бы повысить свою квалификацию и обсудить аспекты, посвященные методике и дидактике предмета



 Место проведения: Белорусский
государственный экономический
университет

 Язык преподавания: русский

 Рекомендуемое количество участников:
20 -25

Структура курса

- 📄 Введение в методику преподавания экономической психологии
- 📄 Формы и методы преподавания экономической психологии
- 📄 Методика проведения контроля и оценки знаний по экономической психологии
- 📄 Профессиональная подготовка и педагогическое мастерство преподавателя экономической психологии

Методы и формы обучения

- ❏ бинарная лекция, ведомая лекция, лекция с процедурой пауз, проблемная лекция, лекция-пресс-конференция, лекция-визуализация, научно-популярная лекция, лекция-диспут.
- ❏ анализ проблемных и жизненных ситуаций, дискуссия, круглый стол, творческое задание, работа в малых группах, ролевая, деловая и обучающая игра, работа с наглядными пособиями, видео- и аудио-материалами, кейс-метод, метод проектов, имитационный тренинг, исследовательский метод, устный и письменный контроль, самоконтроль

A spiral-bound notebook with a textured, light brown cover. The spiral binding is on the left side. The cover has a subtle, repeating pattern of the word "СПАСИБО" (Thank you) in a light brown color. The text "Спасибо за внимание!" is printed in a dark brown, serif font in the center of the cover.

Спасибо за внимание!