



EU-TEMPUS IV Projekt «TETVET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Teacher Education and Training in Tourism in Belarus»

ЕС-ТЕМПУС IV проект «TETBET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»

Kursbeschreibung Описание курса

1. Titel des Kurses

1. Название курса

Сельский туризм (Агрэкотуризм)

2. Struktur des Kurses

2. Структура курса

Введение в сельский туризм (Агрэкотуризм) (курс лекций)
Семинары по сельскому туризму (Агрэкотуризму) (практические занятия)

3. Kurze Beschreibung des Kurses

3. Краткое описание курса

Курс лекций «Введение в сельский туризм (Агрэкотуризм)» представляет собой обобщенный опыт (отечественный и международный) в области развития сельского туризма, а также устанавливает связь с программами по экологическому туризму, маркетингу и PR (Public Relations), вводит элементы программ этнографии, ландшафтоведения, архитектуры. Данный курс лекций охватывает следующие темы (теоретический блок): введение в сельский туризм, развитие сельского туризма в мире, развитие сельского туризма в Беларуси, предпосылки развития сельского туризма в Беларуси, основные модели развития сельского туризма в Беларуси, создание конкурентоспособного продукта в области сельского туризма, стандарты и качество в области сельского туризма, система продвижения услуг в области сельского туризма на внутренних и въездных рынках, инновационные подходы в сельском туризме Беларуси.

На семинарах по сельскому туризму (Агрэкотуризму) ведется углубленное изучение полученных в ходе изучения теоретического курса лекций тем по сельскому туризму (Агрэкотуризму), имеющие отношения к практике к ситуациям конкретного применения. Посредством разработанных демонстрационных кейсов (case studies), которые приведены из реальных событий (например, организация и проведение региональных фестивалей и праздников), в рамках проведения семинарских занятий должны быть отработаны четкие схемы и способы для решения более специфичных задач на практике, а также продемонстрированы поэтапные шаги для решения этих задач. Для более глубокого погружения в предмет водится ролевая бизнес-игра, посредством которой происходит наглядное иллюстрирование базовых дефиниций в сельском туризме, четко распределяются роли основных игроков, моделируются ситуации и предлагаются пути выхода из них. Это способствует формированию правильного понимания предмета, раскрывает его сущность, проецирует действия игры к конкретной жизненной ситуации. Кроме того, участники семинара проводят самостоятельную работу в малых группах, отрабатывая конкретный вопрос на определенном примере.

4. Anforderungen an den Trainer

4. Требования к преподавателю

(erwünschte Erfahrungen, Methodenwissen etc.)

(необходимые опыт, компетенции, методические знания, технологии и т.д.)

Специальные знания основных приемов стратегического планирования, проведения SWOT-анализа, ролевой бизнес-игры, методических знаний в области стандартизации и сертификации, организации работы в малых группах, знания методики-дидактики предмета, опыт преподавания

5. Trainer

5. Преподаватель

Kurs-Koordinator:
Руководитель курса: кандидат сельскохозяйственных наук,

6. Bildungseinrichtung/Lehrstuhl

6. Учреждение образования/кафедра

Институт повышения квалификации и переподготовки экономических кадров Белорусского государственного



доцент Клицунова Валерия Анатольевна

экономического университета

Weitere Teammitglieder:

Другие члены команды:

Барина Мария Александровна

Борисенко Наталья Михайловна

Антанович Елена Сергеевна

7. Zielgruppe 7. Целевая группа	8. Kursdauer 8. Продолжительность изучения курса	9. Unterrichtssprache(n) 9. Язык(и) преподавания
Целевой группой являются начинающие и продолжающие преподаватели туристических дисциплин, а также другие преподаватели из смежных дисциплин, которые хотят повысить и дополнить свои знания по предмету, изучить современные подходы в развитии туризма и продвижении продукта, освоить основные приемы работы тренера, обсудить аспекты, связанные с методикой и дидактикой предмета	52 часа	Русский

10. Kurscredits (ECTS) / 10. Зачетные единицы (1 Ед. = 30 часов)	11. Arbeitsumfang (Std. gesamt) / 11. Общее количество часов	12. Kontaktstunden / 12. Аудиторная работа	13. Selbststudium / 13. Самостоятельная работа
2,2	66 часов	45 часов	21 час

14. Ziele des gesamten Moduls Цели базового модуля			
Целью данного курса является изучение и анализ существующих моделей развития сельского туризма (агротуризма), обобщение отечественного и международного опыта развития и продвижения туристской дестинации, исследование инновационных методов регионального развития, применение практических навыков интерпретации историко-культурного наследия, умение использовать методику и дидактику подготовки и преподавания темы «Сельский туризм (Агротуризм)».			
	14.1 Lernziele / Learning outcomes des Moduls (siehe Verbenliste) / 14.1 Учебные цели	14.2 Lehr/Lernmethoden/ 14.2 Методы и формы организации учебного процесса	14.3 Prüfungsmethoden/ 14.3 Формы контроля и оценки
Fachliches Wissen Специальные знания	Воспроизводить основные понятия сельского туризма Идентифицировать и распознавать основные модели развития сельского туризма (агротуризма) Распознавать и репродуцировать историко-	Лекционный материал Практические задания Самостоятельная работа Работа в малых группах Ролевые бизнес-игры Защита проекта	Обсуждение с коллегами Самооценка Качественные проекты Новые идеи



	<p>культурный и природный потенциал регионов Беларуси</p> <p>Представлять международный опыт развития сельского туризма (агротуризма)</p> <p>Воспроизводить основные приемы проведения сертификации в области сельского туризма (агротуризма)</p>		
<p>Methodisch-didaktische Fähigkeiten</p> <p>Методико-дидактические компетенции</p>	<p>Знать и применять различные методы интерпретации и приводить примеры</p>	<p>Работа в малых группах</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Презентации</p> <p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p>	<p>Анализ</p> <p>Положительный результат, устный опрос</p>
	<p>Применять различные методы обучения в зависимости от тематического блока курса</p>		
	<p>Осуществлять мониторинг хода и результатов учебного процесса</p>		
	<p>Разрабатывать и предлагать новые формы развития сельского туризма (агротуризма)</p>		
<p>Überfachliche Fähigkeiten</p> <p>Междисциплинарные компетенции</p>	<p>Анализировать основные проблемные вопросы отрасли на сегодняшний день и предлагать пути их решения</p> <p>Давать оценку существующим формам развития сельского туризма (агротуризма)</p>	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Обсуждение в группе</p> <p>Ролевая бизнес-игра</p> <p>Семинар</p>	<p>Презентация собственных проблемных вопросов</p> <p>Практическое задание</p>

15. Themen / Inhalte/ 15. Темы / Содержание	16. Kontaktstunden 16. Аудиторная работа	17. Zeit und Aufgaben für Selbststudium 17. Количество часов и задания для самостоятельной работы
<p>Тема 1. Введение в сельский туризм: понятие «сельский туризм»: основные признаки и свойства, концептуальная модель сельского туризма Всемирной туристской организации, сельский туризм и концепция устойчивого развития.</p>	3 часа	<p>Составить глоссарий основных терминов</p> <p>2 часа</p>
<p>Тема 2. Развитие сельского туризма в мире: история возникновения сельского туризма. Международный опыт (развитие сельского туризма в Европе, развитие сельского туризма в США, развитие сельского туризма в Израиле,</p>	4 часа	<p>Составить таблицу сравнительного анализа опыта развития сельского туризма в Европе, США,</p>



современные тенденции в развитии сельского туризма		Израиле 3 часа
Тема 3. Развитие сельского туризма в Беларуси: история возникновения, роль общественных институтов в развитии сельского туризма, государственная поддержка и регулирование в области сельского туризма, роль международных организаций в поддержке сельского туризма Беларуси	2 часа	Письменно ответить на контрольные вопросы 2 часа
Тема 4. Предпосылки развития сельского туризма в Беларуси: природное наследие Беларуси, историко-культурный потенциал Беларуси, традиционная культура питания Беларуси, нематериальное наследие Беларуси, сельский ландшафт Беларуси	6 часов	Составить кроссворд по одному из вопросов темы 3 часа
Тема 5. Основные модели развития сельского туризма в Беларуси: развитие сельского туризма на базе частных домов личных подсобных и фермерских хозяйств, развитие сельского туризма на основе сельскохозяйственных предприятий, создание тематических парков и туристских деревень	6 часов	Составить таблицу сравнительного анализа основных моделей развития сельского туризма в Беларуси 2 часа
Тема 6. Создание конкурентоспособного продукта в области сельского туризма: основы формирования турпродукта, создание турпродукта на основе собственной усадьбы, создание регионального туристского продукта на основе кооперации	8 часов	Составить план-конспект темы 2 часа
Тема 7. Стандарты и качество в области сельского туризма: стандарты и качество в сельском туризме: международный опыт, стандарты качества в Беларуси (БОО «Отдых в деревне») и опыт их применения, понятие об экологической сертификации в сельском туризме: международный и белорусский опыт	4 часа	Ответить на контрольные вопросы 2 часа
Тема 8. Система продвижения услуг в области сельского туризма на внутренних и въездных рынках: маркетинговые коммуникации и их использование в сельском туризме: реклама (буклеты, флаеры, каталоги), Интернет-порталы, выставки и ярмарки, PR-кампании, социальные сети	4 часа	Составить памятку по выбору способа продвижения услуг в области сельского туризма 2 часа
Тема 9. «Инновационные подходы в сельском туризме Беларуси»: «Зеленые маршруты» как основа для создания регионального туристского продукта и кооперации между субъектами сельского туризма, туристские кластеры и сельский туризм, региональные фестивали, ярмарки, праздники как эффективное средство продвижения сельского туризма и привлечения туристов в регион, интерпретация культурного и природного наследия – инновационный подход в формировании турпродукта в области сельского туризма	8 часов	Написать эссе (0,5 страницы) на тему «Наиболее эффективное средство продвижения сельского туризма в _____ (регион по выбору слушателя)» 3 часа

18. Prüfungsmodalitäten / 18. Формы контроля и оценки знаний

18.1 Prüfungsformat 18.1 Форма контроля	18.2 Gewicht in % / 18.2 Процентное соотношение	18.3 Beurteilungskriterien / 18.3 Критерии оценки



Папка портфолио (формирование «портфеля» преподавателя)	35	Наличие всех структурных элементов портфолио Содержательная полнота всех элементов портфолио Качество оформления материалов портфолио
Экзамен (устный ответ на теоретический вопрос, письменное практическое задание)	65	Полнота и развернутость ответов Корректность использования специальной терминологии Умение формулировать собственную позицию по излагаемому вопросу
Summe / Сумма:	100	

19. Prüfungsvoraussetzungen

19. Нормы контроля и оценки знаний

Регулярное посещение курса лекций и практических занятий, активная работа в рамках практических занятий, полное выполнение заданий самостоятельной работы

20. Art der Zertifizierung / 20. Тип документа подтверждающий успешное посещение курса (сертификат?)

Совместный сертификат БОО «Отдых в деревне», Института повышения квалификации и переподготовки экономических кадров Белорусского государственного экономического университета, Департамента по туризму Министерства спорта и туризма РБ

21. Organisatorische Hinweise / 21. Организационные указания

Veranstaltungsort:

Место проведения:

Институт повышения квалификации и переподготовки экономических кадров Белорусского государственного экономического университета

Empfohlene Teilnehmerzahl:

Рекомендуемое количество участников:

20 – 25 человек

Literatur und Lermaterialien

Литература и учебные материалы

Autor Автор	Ersch. Jahr Год издания	Titel Название	Nr. / Volume №/ Тираж	Ort / Verlag oder Internetlink Место издания/ издательство или интернет-ссылка
Verpflichtende Literatur Основная литература				
	2012	Першая беларуская гаспадарча-кулінарная энцыклапедыя. Літоўская гаспадыня / пер. з пол. мовы П. Р. Казлоўскага, В. В. Нядзвецкай ; прадм. А. І. Мальдзіса.		Мн. : Беларусь
Аношко Я.И., Клицунова В.А. и др.	2011	Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития	300 экз.	Минск, издательство «Четыре Четверти»
Дополнительная литература				
Сергеева Т.К.	2004	Экологический туризм	5000 экз.	Москва, издательство «Финансы и статистика»
Колотова Е.В.	1999	Рекреационное		Москва



		ресурсоведение: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент».		

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ЕЩЕ УТОЧНЯЕТСЯ