



**EU-TEMPUS IV Projekt «TETVET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Teacher Education and Training in Tourism in Belarus»**

**ЕС-ТЕМПУС IV проект «TETBET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»**

**Kursbeschreibung
Описание курса**

1. Titel des Kurses / 1. Название курса

Менеджмент туристической дестинации

2. Struktur des Kurses / 2. Структура курса

Глава 1. Туристическая политика и устойчивое развитие (лекция)

Глава 2. Туристическая дестинация (лекция и семинар)

Глава 3. Цепочка потребительских ценностей туристической дестинации (лекция)

Глава 4. Стратегическое планирование как необходимое условие развития устойчивого туризма в туристической дестинации (2 лекции и семинар)

Глава 5. Создание конкурентоспособного туристического продукта на основе ресурсов дестинации (2 лекции и семинар)

Глава 6. Продвижение дестинации на туристических рынках (2 лекции и 2 семинара)

Глава 7. Инновационные подходы в управлении туристической дестинацией (2 лекции и 2 семинара)

3. Kurze Beschreibung des Kurses / 3. Краткое описание курса

Курс «Менеджмент туристической дестинации» является основополагающим для изучения принципов и механизмов функционирования туристической дестинации. Он позволяет взглянуть на процесс развития туризма в стратегическом плане и оценить потенциал той или иной территории для развития туризма. Курс состоит из 10 лекций и 6 семинаров (практических занятий) и охватывает следующие темы: туристическая политика и устойчивое развитие; туристическая дестинация; цепочка потребительских ценностей туристической дестинации; стратегическое планирование как необходимое условие развития устойчивого туризма в туристической дестинации; создание конкурентоспособного туристического продукта на основе ресурсов дестинации; продвижение дестинации на туристических рынках; инновационные подходы в управлении туристической дестинацией. Каждая тема рассматривается по следующему алгоритму. К каждой главе составляется перечень основных целей – что должен знать и уметь преподаватель после изучения главы, приводится основное содержание главы, краткое резюме главы (обобщение содержания 1 – 2 абзаца), предлагается краткий перечень ключевых терминов и концепций, упомянутые в главе, а также перечень вопросов для обсуждения со студентами. К каждой главе приводится список рекомендуемой литературы.

На практических занятиях предлагается углубить познания в изучаемых темах путем анализа практических примеров, представленных в форме успешные истории (кейсы, case-study) и предлагаемых вопросов для их анализа и обсуждения. Предлагаемые кейсы основаны на реальных примерах из туристической индустрии Беларуси, они позволяют рассмотреть и проанализировать примеры создания конкретных туристических продуктов в рамках той или иной дестинации, применить изученные теоретические знания при выявлении взаимосвязей между предлагаемыми турпродуктами и успешностью дестинации. Кроме того, в рамках практических занятий участники самостоятельно подготавливают, разрабатывают и презентуют в формате малых рабочих групп проекты туристических продуктов и методы их продвижения на туристический рынок. В результате осуществляется овладение конкретными методами преподавания посредством приобретения собственного опыта участия в образовательных мероприятиях. Также предполагается самостоятельная работа участников. Использование метода проектов позволит участникам самостоятельно подготовить и отработать в малых рабочих группах проекты по разработке учебного занятия.

4. Anforderungen an den Dozenten / 4. Требования к преподавателю

Опыт преподавания туристических дисциплин, специальные знания в области туризма и устойчивого развития, знание методико-дидактических особенностей преподавания туристических дисциплин



5. Trainer / 5. Преподаватель	6. Bildungseinrichtungen/Lehrstühle / 6. Учреждения образования/кафедры
Kurs-Koordinator /Руководитель курса: Клицунова Валерия Анатольевна Weitere Teammitglieder / Другие члены команды: Касьяненко А.П., Кармазин В.П., Абрамова И.В., Панько А.Д., Борисенко Н.М., Баринова М.А., Беляева О.	Институт повышения квалификации и переподготовки экономических кадров Белорусского государственного экономического университета

7. Zielgruppe/ 7. Целевая группа	8. Kursdauer (in Wochen) / 8. Продолжительность изучения курса (в неделях)	9. Unterrichtssprache(n) / 9. Язык(и) преподавания
Преподаватели туристических дисциплин, начинающие преподаватели в области туризма, магистранты	1 неделя	Русский

10. Kurscredits (ECTS) / 10. Зачетные единицы (1 Ед. = 30 часов)	11. Arbeitsumfang (Std. gesamt) / 11. Общее количество часов	12. Kontaktstunden / 12. Аудиторная работа	13. Selbststudium / 13. Самостоятельная работа
2	60 часов	36 часов	24 часа

14. Ziele des Kurses / 14. Цели курса			
Изучение основных механизмов и принципов менеджмента туристической дестинации, анализ практических примеров туристических дестинаций, изучение методик преподавания данной дисциплины			
	14.1 Lernziele / Learning outcomes des Moduls (siehe Verbenliste) / 14.1 Учебные цели	14.2 Lehr/Lernmethoden/ 14.2 Методы и формы организации учебного процесса	14.3 Prüfungsmethoden/ 14.3 Формы контроля и оценки
A. Fachliches Wissen A. Специальные знания	<ul style="list-style-type: none"> - Воспроизводить основные понятия и принципы менеджмента туристической дестинации - различать подходы и методы в управлении дестинацией - давать оценку туристическому потенциалу Беларуси с точки зрения создания и продвижения туристических дестинаций - экстраполировать полученные знания в области менеджмента туристических дестинаций в преподавательскую деятельность - Сравнивать и описывать различные формы и методы обучения -Разъяснять основные педагогические технологии, используемые в преподавании туристических дисциплин, и применение их в конкретных случаях 	<ul style="list-style-type: none"> - Лекция, индивидуальная работа с учебником - лекция, кейсы - практические занятия - метод проектов (групповая форма) 	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос - тест - устный опрос - защита проектов
B. Methodisch-didaktische Fähigkeiten B. Методико-дидактические компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - обобщать полученные знания и использовать их при разработке методико-дидактических материалов по менеджменту туристической дестинации - использовать изученные методики 	<ul style="list-style-type: none"> - семинар - практическое занятие 	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос - практическое

	<p>преподавания туристических дисциплин</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать собственные методы преподавания и презентации материала по дисциплине - Использовать методы оценивания и обратной связи в педагогической деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - деловая игра 	<p>задание</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическое задание
<p>C. Überfachliche Fähigkeiten, (soft) skills C. Междисциплинарные компетенции, социальные компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать и предлагать варианты подходов к решению задач методики преподавания специальных дисциплин - Разрабатывать собственные подходы к проектированию учебных занятий - генерировать собственные кейсы по тематике дисциплины - давать оценку проектам в области менеджмента туристических дестинаций - применять полученные знания в области стратегического планирования в преподавании 	<ul style="list-style-type: none"> - практическое занятие - семинар - метод проектов 	<ul style="list-style-type: none"> - практическое задание - устный опрос - защита проектов

15. Themen / Inhalte/ 15. Темы / Содержание	16. Kontaktstunden 16. Аудиторная работа	17. Zeit und Aufgaben für Selbststudium 17. Количество часов и задания для самостоятельной работы
<p>Тема 1. Туристическая политика и устойчивое развитие: туризм и его роль в региональном развитии; понятие «туристическая политика», туристическая политика в Беларуси; внешняя среда (политическая, экономическая, правовая, экологическая, технологическая) и ее влияние на развитие туризма в регионе; принципы устойчивого развития и их применение в туризме, понятие «устойчивый туризм» и «устойчивая туристическая дестинация»</p>	2 часа	2 часа Составить глоссарий основных терминов
<p>Тема 2. Туристическая дестинация: понятие о туристической дестинации и ее основных составляющих; SWOT-анализ как метод оценки туристической дестинации и выявления стратегических преимуществ.</p>	4 часа	2 часа Подготовить сообщение к выступлению на семинаре
<p>Тема 3. Цепочка потребительских ценностей туристической дестинации: особенности туристических услуг; цепочка потребительских ценностей в туризме; структура оказываемых туристических услуг и их восприятие потребителем (service experience); качество туристических услуг как условие создания конкурентоспособной дестинации (стандартизация, сертификация, бенчмаркинг и т.д.).</p>	2 часа	2 часа Ответить на контрольные вопросы
<p>Тема 4. Стратегическое планирование как необходимое условие развития устойчивого туризма в туристической дестинации: стратегическое планирование в туризме. Его основные компоненты и этапы; основные техники (приемы, модели) в планировании и управлении в туризме; ключевые участники процесса планирования,</p>	6 часов	4 часа Составить план-конспект темы



управления и реализации туристической политики, партнерство как необходимое условие развития туризма в регионе.		
Тема 5. Создание конкурентоспособного туристического продукта на основе ресурсов дестинации: понятие о туристическом продукте: современные подходы и концепции (жизненный цикл продукта, три уровня продукта и пр.); уникальное торговое предложение» как основа конкурентоспособного туристического продукта дестинации; современные приемы и техники формирования регионального туристического продукта («сценарий» продукта, «колесо впечатлений» и др.).	6 часов	4 часа Составить таблицу сравнительного анализа различных техник формирования регионального продукта
Тема 6. Продвижение дестинации на туристических рынках: понятие о теории интегрированных маркетинговых коммуникаций и ее применении в туризме; целевые рынки в туризме: выбор стратегических направлений, определение уровня осведомленности и отношения к дестинации; создание бренда (тема, логотип, слоган и т.д.) дестинации как основы для маркетинговых коммуникаций и успешного позиционирования.	8 часов	6 часов Составить план-конспект темы
Тема 7. Инновационные подходы в управлении туристической дестинацией: понятие об организации, управляющей и продвигающей дестинацию (DMO – Destination Management / Marketing Organization), эволюция понятия DMO; кластер как основа инновационной системы управления дестинациями: международный и отечественный опыт; концепция «Зеленых маршрутов» - как инструмент партнерства, управления и продвижения туристической дестинации.	8 часов	4 часа Выделить общие и уникальные черты в отечественном и международном опыте управления дестинациями

18. Prüfungsmodalitäten / 18. Формы контроля и оценки знаний		
18.1 Prüfungsformat / 18.1 Форма контроля	18.2 Gewicht in % / 18.2 Процентное соотношение	18.3 Beurteilungskriterien / 18.3 Критерии оценки
Подготовка проекта	50 %	Актуальность темы проекта Обоснованность выбора направления продвижения проектов Использование основных приемов и техник формирования туристического продукта Инновационность
Защита проекта (презентация)	50 %	Презентация относится к содержанию курса и содержит разработку кейса (Case study) в рамках малых групп и презентация решения в группе.
Сумма:	100 %	

19. Prüfungsvoraussetzungen / 19. Условия допуска к контролю и оценке знаний (экзамену)
Регулярное посещение лекций и практических занятий. Выполнение 100% заданий для самостоятельной работы

20. Art der Zertifizierung / 20. Тип документа подтверждающий успешное посещение курса (сертификат?)
Совместный сертификат БОО «Отдых в деревне», Институт повышения квалификации и переподготовки экономических кадров Белорусского государственного экономического университета, Департамент по туризму Министерства спорта и туризма РБ



21. Organisatorische Hinweise / 21. Организационные указания

21.1 Veranstaltungsort / 21.1 Место проведения:

Институт повышения квалификации и переподготовки экономических кадров Белорусского государственного экономического университета

21.2 Empfohlene Teilnehmerzahl / 21.2 Рекомендуемое количество участников:

20-25 человек

22. Literatur und Lermaterialien / 22. Литература и учебные материалы

Autor/ Автор; Ersch. Jahr / Год издания; Titel / Название; Ort / Verlag oder Internetlink / Место издания/ издательство или интернет-ссылка

22.1 Verpflichtende Literatur / 22.1 Основная литература

Тарасенок А.И. «Destination Management» (Название и год выпуска уточняем)

Дурович А.П., Кабушкин Н.И. 2003; Организации туризма, Мн.: Новое знание.

Кабушкин Н.И. 1999, Менеджмент туризма. Мн.: БГЭУ

22.1 Zusätzliche Literatur / 22.2 Дополнительная литература