



EU-TEMPUS IV Projekt «TETVET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES  
«Teacher Education and Training in Tourism in Belarus»

ЕС-ТЕМПУС IV проект «TETBET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES  
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»

## Kursbeschreibung Описание курса

<b>1. Titel des Kurses</b> <b>1. Название курса</b>	
Event Tourism (32 hours)	
Событийный туризм (32 часа)	
<b>2. Struktur des Kurses</b> <b>2. Структура курса</b>	
2.1 Event Tourism: definition and features (2 lecture, 2 seminar, 2 workshop )	
2.2 Genesis and evolution of Event Tourism (2 lecture, 2 seminar)	
2.3 Forms and directions of Event Tourism (2 lecture, 2 seminar, 2 workshop)	
2.4 Management of Event Tourism (4 lecture, 6 workshop)	
2.5 Marketing of Event Tourism (2 lecture, 6 workshop)	
2.1 Событийный туризм: понятие и особенности (2 лк, 2 см, 2 пр)	
2.2 Становление и развитие событийного туризма (2 лк, 2 см)	
2.3 Виды и направления событийного туризма (2 лк, 2 см, 2 пр)	
2.4 Менеджмент событийного туризма (4 лк, 6 пр)	
2.5 Маркетинг событийного туризма (2 лк, 6 пр)	
<b>3. Kurze Beschreibung des Kurses</b> <b>3. Краткое описание курса</b>	
Training course describes main questions linking with organization, management and marketing of Event Tourism. Questions about the role of Event Tourism in protection and popularization of local cultural heritage and in formation of positive image of some territories take important place in this course.	
Курс раскрывает основные вопросы, связанные с организацией, менеджментом и маркетингом событийного туризма. Большое внимание уделяется роли событийного туризма в сохранении и популяризации местного культурного наследия и формированию положительного имиджа территорий.	
<b>4. Anforderungen an den Trainer</b> <b>4. Требования к преподавателю</b>	
Experiences on professional school teaching (high school or colleges), experiences on teaching of touristic courses or tourism business work	
Опыт преподавания в сфере профессионального обучения (вузы или колледжи), опыт преподавания туристических дисциплин или работы в туристическом бизнесе	
<b>5. Trainer</b> <b>5. Преподаватель</b>	<b>6. Bildungseinrichtung/Lehrstuhl</b> <b>6. Учреждение образования/кафедра</b>
Kurs-Koordinator: Siarhei Danskikh	Yanka Kupala State University of Grodno
Руководитель курса: Сергей Донских	Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
Weitere Teammitglieder: Valerija Klicunova	Non-profit organization "Otdykh v derevne"
Другие члены команды: Валерия Клицунова	Общественное объединение «Отдых в деревне»



Einordnung in Weiterbildungsverlauf Место модуля в образовательном процессе повышения квалификации	Modullevel Уровень	Modultyp Тип
Elective Course	Basic	Internal education
Дисциплина по выбору слушателя	Базовый	Очное обучение

7. Zielgruppe 7. Целевая группа	8. Kursdauer 8. Продолжительность изучения курса	9. Unterrichtssprache(n) 9. Язык(и) преподавагия
Beginner teachers of touristic courses, listeners of professional development, undergraduates on touristic faculties	32 hours (8 weeks – 4 hours on a week)	Russian
Начинающие преподаватели туристических дисциплин вузов и колледжей, слушатели переподготовки и повышения квалификации кадров, студенты старших курсов туристических специальностей	32 аудиторных часа (8 недель при 4 часах в неделю)	Русский

Voraussetzungen Нормы и требования	
Voraussetzungen: Нормы и требования:	Weitere Erfordernisse (falls notwendig): Другие требования (при необходимости):

10. Modulcredits Кредиты	11. Arbeitsumfang (Std.) Общее количество часов	12. Kontaktstunden Аудиторная работа	13. Selbststudium (Std.) Самостоятельная работа
2	72	32	40

14. Ziele des gesamten Moduls Цели базового модуля			
Ability to making and promoting on touristic market tour products linking with Event Tourism			
Уметь разрабатывать и продвигать на рынке туристические продукты, связанные с событийным туризмом			
	Lernziele / Learning outcomes des Moduls (siehe Verbenliste) Учебные цели (см. список глаголов, используемых для описания учебных целей)	Lehr/Lernmethoden Методы и формы организации учебного процесса	Prüfungsmethoden Формы контроля и оценки
Fachliches Wissen Специальные знания	Knowledge of features and forms of Event Tourism	Lecture Seminar Workshop Personal tasks	Current poll Written examination
	Знать особенности и виды событийного туризма		
	Skills on basic management functions in Event Tourism		
	Уметь применять в сфере событийного туризма основные функции менеджмента	Лекция Семинар Практическое занятие Индивидуальное задание	Текущий опрос Контрольная работа
	Ability to use marketing methods on promotion of Event Tourism		
	Использовать методы маркетинга в продвижении событийного туризма		

<b>Methodisch-didaktische Fähigkeiten</b> <b>Методико-дидактические компетенции</b>	Apply various methods and forms of education according with features of target group	Lecture Seminar Workshop Group work	Current poll Written examination
	Применять различные методы и формы обучения в зависимости от особенностей целевой группы		
	Skill of group work organization on Event Tour management and promotion		
	Уметь организовывать работу в группе при разработке туристических услуг в сфере событийного туризма	Лекция Семинар Практическое занятие Работа в группе	Текущий опрос Контрольная работа
	Evaluation skills on effective Event Tour management		
	Владеть методами оценки эффективности управленческих решений в сфере событийного туризма		
<b>Überfachliche Fähigkeiten</b> <b>Междисциплинарные компетенции</b>	Choose and estimate ways of the solution of problems on Event Tourism	Lecture Seminar Workshop Group work Cases	Current poll Examination
	Выбирать и оценивать способы решения проблем в сфере событийного туризма		
	Define solutions of social problems on Event Tourism		
	Определять пути решения социальных проблем в сфере событийного туризма	Лекция Семинар Практическое занятие Работа в группе Анализ производственных ситуаций	Текущий опрос Итоговый контроль
	Organized interaction between enterprises and organizations, which take part in Event Tourism management		
	Организовывать взаимодействие предприятий и учреждений, которые принимают участие в формировании услуг событийного туризма		

Themen / Inhalte Содержание	Kontaktstunden Аудиторная работа	Zeit und Aufgaben für Selbststudium Количество часов и задания для самостоятельной работы
Event Tourism: definition and features (2 lecture, 2 seminar, 2 workshop) / Событийный туризм: понятие и особенности	6	6
Genesis and evolution of Event Tourism (2 lecture, 2 seminar) / Становление и развитие событийного туризма	4	6
Forms and directions of Event Tourism (2 lecture, 2 seminar, 2 workshop) / Виды и направления событийного туризма	6	16
Management of Event Tourism (4 lecture, 6 workshop) / Менеджмент событийного туризма	10	22
Marketing of Event Tourism (2 lecture, 6 workshop) / Маркетинг событийного туризма	8	22

**Prüfungsmodalitäten****Формы контроля и оценки знаний**

Prüfungsformat Форма контроля	Gewicht in % Процентное соотношение	Zeitl. Position / Frist Продолжительность изучения/ срок	Beurteilungskriterien Критерии оценки
Current poll / Текущий контроль	10	5 – 10 min	Anticipate learning topics 2 – 5 for understanding for teacher the readiness level of group / Предваряет изучение тем 2 – 5, с целью выяснения уровня готовности аудитории
Контрольная работа / Written examination	30	1 hour	Carry out after learning topics 1+3, 4, 5 / Проводится по итогам изучения тем 1+3, 4 и 5
Итоговый контроль / Examination	60	2 hours	Carry out after learning all course / Итоговый контроль относится к содержанию всего курса

**Prüfungsvoraussetzungen****Нормы контроля и оценки знаний****Art der Zertifizierung****Тип документа**

Свидетельство о повышении квалификации слушателя

**Organisatorische Hinweise****Организационные указания**

Veranstaltungsort: Yanka Kupala State University of Grodno

Место проведения: Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

Empfohlene Teilnehmerzahl: near 25

Рекомендуемое количество участников: до 25 человек

**Literatur und Lermaterialien****Литература и учебные материалы**

Autor Автор	Ersch. Jahr Год издания	Titel Название	Nr. / Volume №/ Тираж	Ort / Verlag oder Internetlink Место издания/ издательство или интернет-ссылка
<b>Verpflichtende Literatur</b> <b>Основная литература</b>				
Бабкин А.В.	2006	Специальные виды туризма		Ростов на Дону: Феникс
Назимко А.В.	2007	Событийный маркетинг. Руководство для заказчиков и исполнителей		Москва: Вершина
<b>zusätzliche Literatur</b> <b>Дополнительная литература</b>				
Лемер С.	2006	Искусство организации мероприятий		Москва: Феникс