



**EU-TEMPUS IV Projekt «TETVET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Teacher Education and Training in Tourism in Belarus»**

**ЕС-ТЕМПУС IV проект «TETBET» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES
«Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь»**

**Kursbeschreibung
Описание курса**

1. Titel des Kurses / 1. Название курса

**Geoökonomische Mechanismen für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit touristischer Destinationen /
Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации**

2. Struktur des Kurses / 2. Структура курса

Темы и виды занятий:

- 1. Геоэкономический подход в системе научных исследований туризма (лекция)**
- 2. Методология геоэкономических исследований туризма и туристских дестинаций (лекция)**
- 3. Оценка геоэкономического положения дестинации (лекция, семинар)**
- 4. Структура геоэкономического механизма обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации (лекция, семинар)**
- 5. Реализация геоэкономического механизма развития туристской дестинации (лекция, практическое занятие)**

3. Kurze Beschreibung des Kurses / 3. Краткое описание курса

Авторский курс направлен на интегрирование различных направлений науки и практики туризма на основе понимания пространственно-экономических процессов, сопровождающих развитие туризма в условиях глобализации. В центре внимания находится модель геоэкономической системы туризма, ядром которой является туристская дестинация, имеющая системные связи с потребителями турпродукта, внешними посредниками (туристскими компаниями, системами бронирования), конкурентами (другими дестинациями, нетуристскими отраслями), инвесторами, политическими кругами. Дестинация рассматривается как географический объект, цель путешествия, турпродукт, объект предпринимательства и субъект конкуренции. Конкурентоспособность дестинации диалектически связана с ее геоэкономическим положением, которое требуется оценить с помощью комплекса методов и подходов. В рамках курса слушатели освоят методы анализа и моделирования геоэкономических систем туризма, научатся оценивать конкурентоспособность туристских дестинаций и планировать их развитие, сформируют межпредметные связи между менеджментом и маркетингом дестинаций, географией и экономикой туризма.

4. Anforderungen an den Dozenten / 4. Требования к преподавателю

Fachspezifische und fachdidaktische Erfahrungen
Специальные знания и знания методики-дидактики предмета; опыт преподавания

5. Trainer / 5. Преподаватель

Kurs-Koordinator / Руководитель курса:
Dr. Aliaksandr Tarasionak

Weitere Teammitglieder / Другие члены команды:

6. Bildungseinrichtungen/Lehrstühle / 6. Учреждения образования/кафедры

Белорусский государственный экономический университет, Высшая школа туризма, Кафедра управления туризмом

7. Zielgruppe/ 7. Целевая группа

Преподаватели, которые читают специальные курсы: Менеджмент

8. Kursdauer (in Wochen) / 8. Продолжительность изучения курса (в неделях)

12-13 Wochen à 4 Std/Woche
12-13 недель по 4 ч. / в неделю

9. Unterrichtssprache(n) / 9. Язык(и) преподавания

Russisch / русский



дестинаций, Маркетинг дестинаций,
География туризма, Экономика туризма

10. Kurscredits (ECTS) / 10. Зачетные единицы (1 Ед. = 30 часов)	11. Arbeitsumfang (Std. gesamt) / 11. Общее количество часов	12. Kontaktstunden / 12. Аудиторная работа	13. Selbststudium / 13. Самостоятельная работа
3	90	30	60

14. Ziele des Kurses / 14. Цели курса

Сформировать у преподавателей научный базис для понимания современных пространственно-экономических процессов функционирования туристской индустрии и методологии повышения конкурентоспособности туристских дестинаций.

	14.1 Lernziele / Learning outcomes des Moduls (siehe Verbenliste) / 14.1 Учебные цели (см. список глаголов, используемых для формулировки учебных целей)	14.2 Lehr/Lernmethoden / 14.2 Методы и формы организации учебного процесса	14.3 Prüfungsmethoden / 14.3 Формы контроля и оценки
A. Fachliches Wissen A. Специальные знания	Представлять научные школы туристских исследований Воспроизводить тематику и проблематику научных исследований туризма в Беларуси Воспроизводить ключевые понятия геоэкономики туризма Интерпретировать компетентностную модель развития туристской дестинации	Vorlesung, Portfolioaufgaben, Gruppendiskussionen, Kleingruppenarbeit Лекция, Задания для портфолио, Групповые обсуждения, Работа в малых группах	Ggf. Klausur, Portfolio-mappe При необходимости контрольная работа, папка портфолио каждого участника семинара
B. Methodisch- didaktische Fähigkeiten B. Методико- дидактические компетенции	Владеть методикой анализа пространственно-экономических процессов туризма Уметь моделировать геоэкономическую систему туризма Уметь рассчитывать индекс приоритетности рынка сбыта турпродукта дестинации Оценивать социально-экономический эффект от внедрения геоэкономического механизма повышения конкурентоспособности	Kleingruppenarbeit, Simulation von Unterrichtsansätzen und – konzepten, Kurzpräsentationen Работа в малых группах, имитация небольших частей занятий и концепций, короткие презентации	Reflexion, Hospitationen (gegenseitiges Feedback) Отражение (самооценка, анализ), Самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, обсуждение)
C. Überfachliche Fähigkeiten, (soft) skills C. Междисциплина рные компетенции, социальные компетенции	Применять геоэкономический подход при решении практических задач менеджмента и маркетинга туристских дестинаций Анализировать проблемы развития туристских дестинаций на основе антропоцентризма	Fallstudien, Kleingruppenarbeit, Gruppendiskussion Кейсы (Case study), работа в малых группах, групповое обсуждение	Präsentation der Fallstudienlösungen Презентация решений для кейсов (Case study)



--	--	--	--

15. Themen / Inhalte/ 15. Темы / Содержание	16. Kontaktstunden 16. Аудиторная работа	17. Zeit und Aufgaben für Selbststudium 17. Количество часов и задания для самостоятельной работы
<p>Лекция: Тема 1. Геоэкономический подход в системе научных исследований туризма и туристского комплекса</p> <p>1.1 Научные школы туристских исследований (отечественные и зарубежные)</p> <p>1.2 Тематика и проблематика научных исследований туризма и туристического комплекса в Беларуси</p> <p>1.3 Геоэкономика туризма: теоретические основы, ключевые понятия (в т.ч. геоэкономический механизм), место в системе наук о туризме</p> <p>Для определения места геоэкономического подхода в системе научных исследований туризма и туристского комплекса необходимо проведение анализа существующих научных школ туристских исследований и проблематики научных исследований туризма в Беларуси, а также определение сферы интересов и содержания геоэкономики туризма. Существующий научный задел по данной главе представлен обоснованием содержания геоэкономики туризма как новой научной сферы и дисциплины, формируемой на стыке рекреационной географии и экономики туризма [7] и включенной в процесс туристского образования в Беларуси и России [31-33]. Исторический и тематический анализ актуальных проблем исследования туризма, рекреации и туристского комплекса Беларуси через ретроспективу осуществленных в Беларуси диссертационных исследований [27].</p>	2	6
<p>Лекция: Тема 2. Методология геоэкономических исследований туризма и туристического комплекса</p> <p>2.1 Геоэкономическая система туризма как объект исследования</p> <p>2.2 Геоэкономические факторы развития туристских дестинаций</p> <p>2.3 Экономический аспект современного учения о дестинациях (Формирование туристской ренты. Распределение туристической ренты между реципиентами)</p> <p>2.4 Пространственный аспект современного учения о дестинациях (Пространственная иерархия туристских дестинаций. Влияние местоположения дестинации на доходность туристического комплекса. Проблема оценки положения дестинации в иерархической структуре поляризованного туристического пространства. Характеристика положения Беларуси в поляризованном туристском пространстве)</p> <p>Описывается новая методология исследования туризма и туристского комплекса, соответствующая современным реалиям мирового хозяйства и тенденциям развития общества. Главной тенденцией развития общества является глобализация, которая охватила все социально-экономические сферы, в частности, сферу туризма. В данном контексте все большую актуальность приобретают методологические подходы, сформированные в геоэкономике, которая рассматривает современный мир как экономическое жизненное пространство, за которое борются отдельные страны и бизнес-группировки. Современный мир рассматривается как геоэкономическая система, состоящая из отраслевых подсистем, одной из которых является</p>	2	6



<p>геоэкономическая система туризма. Описывается схема геоэкономической системы туризма, ядром которой является дестинация [9, 13]. Описываются геоэкономические факторы развития туризма [3, 31-33], которые в экономическом смысле определяют механизм формирования туристской ренты и носят пространственный характер (пространственно-экономические факторы). Исследования сущности, формирования, распределения и оценки туристской ренты [4, 15, 16, 19]. Практическую значимость имеют разработки экономических (рентных) инструментов управления туристскими потоками [1, 4, 18]. Пространственные аспекты развития туризма и организации туристского комплекса: туристское районирование [5, 30], территориальная организация [2, 6, 8, 22], место в мировом поляризованном туристском пространстве [2, 26].</p>		
<p>Лекция: Тема 3 Оценка геоэкономического положения дестинации 3.1 Параметрическая модель геоэкономической системы туризма (Обоснование подходов анализа системных связей геоэкономических систем туризма. Моделирование геоэкономической системы туризма. Критерии и показатели оценки системных связей между основными элементами геоэкономической системы туризма) 3.2 Туристический комплекс Беларуси: состояние, структура, факторы развития Оценка геоэкономического положения дестинации требует использования многофакторной модели, которая может быть создана на базе концептуального каркаса геоэкономической системы туризма и комплекса показателей, характеризующих ее системные связи (системные характеристики). Знакомство с принципиально новым аналитическим показателем, характеризующим геоэкономическое положение дестинации по отношению ко внешним рынкам продвижения турпродукта – индексом приоритетности рынка сбыта турпродукта дестинации [3, 10, 11, 33].</p>	4	8
<p>Семинар: Тема 3 Оценка геоэкономического положения дестинации (на примере Беларуси) 3.3 Показатели развития туристического комплекса Беларуси. Благоприятные и сдерживающие факторы. SWOT-анализ. 3.3 Оценка туристского комплекса Беларуси на основе параметрической модели геоэкономической системы туризма Системные характеристики и математическая модель, описывающие уровень конкурентоспособности дестинации. Интерпретация результатов и выявление проблем. Характеристика конкурентоспособности Беларуси как туристской дестинации.</p>	4	8
<p>Лекция: Тема 4. Структура геоэкономического механизма обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации 4.1 Организационно-управленческая структура 4.2 Правовые и административные инструменты механизма 4.3 Экономические инструменты и методы 4.4 Маркетинговые инструменты механизма Понятие геоэкономического механизма развития туризма [31-33]. Принципы и фрагменты этого механизма [1, 3, 12, 16, 17, 21, 22, 28, 29, 30, 33].</p>	4	8
<p>Семинар: Тема 4. Структура геоэкономического механизма обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации Обосновать инструменты геоэкономического механизма обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации, включающего его организационно-управленческую структуру и</p>	4	8



<p>комплекс правовых, административных, экономических и маркетинговых инструментов. Задача – дополнить разработанные инструменты новыми и обосновать логику их объединения в единый геоэкономический механизм.</p>		
<p>Лекция: Тема 5. Реализация геоэкономического механизма развития туристской дестинации 5.1 Компетентностная модель развития туристского комплекса Республики Беларусь 5.2 План действий по продвижению Беларуси на международный туристический рынок и улучшению ее геоэкономического положения в мировом туристическом пространстве. 5.3 Распределение доходов по отраслям туристского комплекса дестинации 5.4 Социально-экономический эффект реализации плана действий по улучшению геоэкономического положения Беларуси в туристском пространстве Реализация геоэкономического механизма обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации, с одной стороны, основана на актуальных подходах, а с другой – должна иметь положительный социально-экономический эффект. Наиболее актуальный подход – компетентностный, который соответствует современной парадигме общественного развития в виде «экономики знаний». Компетентностная модель развития туристской дестинации приходит на смену инвестиционно-инновационной модели [3, 8, 24]. Однако обоснование ее внедрения на практике затрудняется низко качественным статистико-аналитическим аппаратом, существующим в Беларуси и требующим совершенствования [3, 8, 23]. Отдельный блок практической реализации геоэкономического механизма представляет собой комплекс маркетинга туристской дестинации [3, 12, 14, 25, 28, 29, 34].</p>	4	8
<p>Практическое занятие: Тема 5. Реализация геоэкономического механизма развития туристской дестинации Мероприятия и инструменты реализации геоэкономического механизма повышения конкурентоспособности Беларуси как туристской дестинации. Выбор рынков сбыта. Оценка распределения доходов по отраслям туристского комплекса дестинации. Оценка социально-экономического эффекта реализации плана действий по улучшению геоэкономического положения Беларуси в туристском пространстве (Прогноз развития туристского комплекса: туристские потоки, доходы, инвестиции. Подходы оценки. Расчеты. Интерпретация результатов)</p>	4	8

18. Prüfungsmodalitäten / 18. Формы контроля и оценки знаний		
18.1 Prüfungsformat 18.1 Форма контроля	18.2 Gewicht in % / 18.2 Процентное соотношение	18.3 Beurteilungskriterien / 18.3 Критерии оценки
Portfoliomappe / ggf. Abschlussklausur Папка портфолио / при необходимости - заключительная контрольная работа	50	Die Abschlussklausur bezieht sich auf die Inhalte der Vorlesung Заключительная контрольная работа относится к содержанию лекции
Präsentation inkl. Reflexion und Hospitationen Презентация вкл. Отражение (самооценка, анализ),	50	Die Präsentation bezieht sich auf die Inhalte der Übung und beinhaltet die Ausarbeitung einer Fallstudie im Rahmen einer Kleingruppe und die Präsentation der Lösung in der Übungsgruppe.



самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, обсуждение)		Презентация относится к содержанию упражнения и содержит разработку кейса (Case study) в рамках малых групп и презентация решения в группе.
Summe / Сумма:	100	

19. Prüfungsvoraussetzungen / 19. Условия допуска к контролю и оценке знаний (экзамену)

Regelmäßige Teilname an der Vorlesung und Übung / Регулярное посещение лекции/семинара и работа в рамках семинара

20. Art der Zertifizierung / 20. Тип документа подтверждающий успешное посещение курса (сертификат?)

Nachweis der Weiterbildung

Документ подтверждающий прохождение повышения квалификации (вкл. описание отдельных составляющих курса)

21. Organisatorische Hinweise / 21. Организационные указания

21.1 Veranstaltungsort / 21.1 Место проведения:

Белорусский государственный экономический университет

21.2 Empfohlene Teilnehmerzahl / 21.2 Рекомендуемое количество участников:

20 - 25

22. Literatur und Lermaterialien / 22. Литература и учебные материалы

Autor/ Автор; Ersch. Jahr / Год издания; Titel / Название; Ort / Verlag oder Internetlink / Место издания/ издательство или интернет-ссылка

22.1 Verpflichtende Literatur / 22.1 Основная литература

1. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси: моногр. / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, А.И. Тарасенок и др.; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича, С.А. Хомич. – Минск: БГУ, 2008. – 351 с.
2. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: моногр. / Е.Г. Киреенко, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок и др.; под общ. ред. канд. экон. наук Е.Г. Киреенко, канд. геогр. наук Д.Г. Решетникова. – Минск: БГПУ, 2010. – 280 с.
3. Инновационные инструменты продвижения туристических услуг Республики Беларусь / А.И. Тарасенок, Н.И. Кабушкин, З.М. Горбылева, Т.Е. Баранова, А.Г. Траскевич; под ред. Н.И. Кабушкина. – Минск: БГЭУ, 2011. – 254 с.

22.1 Zusätzliche Literatur / 22.2 Дополнительная литература

Научные статьи

4. Тарасенок А.И., Шевченко В.Н. Туристская рента как отражение туристской привлекательности национальных парков Беларуси // Природные ресурсы: Межведомственный бюллетень. – 1999. – №2. – С. 107 – 113.
5. Ганопольский В.И., Решетников Д.Г., Тарасенок А.И. О рекреационно-туристском районировании территории Беларуси для самостоятельных форм туризма // Науч. труды НИИ физической культуры и спорта Республики Беларусь / Мин-во спорта и туризма Респ. Беларусь, НИИ физич. культуры и спорта Респ. Беларусь. – Минск: 2003. – Вып. 4. – С. 188 – 192.
6. Пирожник И.И., Тарасенок А.И., Яцухно В.М. Формирование пространственного базиса туризма в Беларуси: сочетание природоохранных и рекреационных функций специализированных территорий // Земля Беларуси. – 2005. – № 3. – С. 9 – 16.
7. Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма: на стыке экономики туризма и рекреационной географии // Научные труды Белорусского государственного экономического университета: юбил. сб. – Минск: БГЭУ, 2008. – С. 382 – 387.
8. Тарасенок А.И. Туристический комплекс Беларуси: организация управления, пространственный базис, компетенции // Белорусский экономический журнал. – 2009. – № 2 – С. 92 – 106.
9. Тарасенок А.И. Новые подходы к структурированию туристского пространства: от рекреационных районов к геоэкономическим системам // Вестн. Бел. гос. ун-та. Сер.2, Химия. Биология. География. – 2010. – №1. – С. 95 – 98.
10. Тарасенок А.И. Статистические показатели приоритетности зарубежных рынков сбыта национального турпродукта // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2010. – С. 392 – 397.
11. Тарасенок А.И. Въездной организованный туризм в Беларуси: оценка перспективности географических рынков



сбыта национального турпродукта Республики Беларусь // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Сер. 5, Хімія. Біялогія. Навукі аб Зямлі. – 2010. – № 2. – С. 113 – 119.

12. Тарасенок А.И. Формирование дестинаций культурного туризма путем внедрения карт-системы продвижения национального турпродукта // Вісник ДІТБ. Серія «Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2011. – Вип. 15. – С. 245 – 251.

13. Тарасенок А.И. Туристская дестинация как объект исследований геоэкономики туризма // Экономическое образование и современные педагогические технологии. Экономика и предпринимательство: сб. науч. работ. Вып. 2 / редкол. В.Л. Цыбовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Швердова, Л.М. Специан. – Минск: БГПУ, 2008. – С. 160 – 167.

14. Тарасенок А.И. Маркетинг туристических дестинаций: место в Республике Беларусь, структура и содержание курса, основные понятия / А.И. Тарасенок // Модернизация и внедрение бизнес образовательных программ подготовки кадров для туристической индустрии: Сб. науч. ст. / редкол.: К. Розенталь (отв. ред.) [и др.]. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2011. – С. 79 – 100.

Материалы и тезисы конференций, семинаров и т.п.

15. Тарасенок А.И. Рентный механизм эколого-экономической оптимизации туристского природопользования // Европа — наш общий дом (экологические аспекты): Тез. докл. междунар. науч. конф., Минск, 6-10 дек. 1999 / Науч. Совет при Исп. ком-те Союза Беларуси и России, Нац. акад. наук, Рос. акад. наук. — Минск, 1999. — С. 120.

16. Тарасенок А.И. Рентный механизм эколого-экономической оптимизации туристского природопользования // Европа — наш общий дом: экологические аспекты: Сб. тематич. докл. междунар. науч. конф., Минск, 6-10 дек. 1999 / Науч. Совет при Исп. ком-те Союза Беларуси и России, Нац. акад. наук, Российск. акад. наук. — Минск, 2000. — Ч. 2. — С. 65 – 74.

17. Тарасенок А.И. Влияние развития рекреационных функций на жизнь местного населения в национальных парках // Экологические и нравственные проблемы особо охраняемых природных территорий: тез. докл. респ. науч.-практ. конф., Минск, 15 дек. 2000г. / Бел. соц.-экологич. союз "Чернобыль", Бел. нац. ком-т программы ЮНЕСКО "Человек и Биосфера", Ин-т зоологии и ин-т экспериментальн. ботаники Нац. Акад. Наук Беларуси, Бел. гос. ун-т. – Минск, 2000. – С. 48 – 51.

18. Тарасенок А.И. Рентные платежи как инструмент управления туристским использованием природоохранных территорий // Туризм: практика, проблемы, перспективы: Материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11 ¼ 13 апр., 2001 г. / Мин-во образ. Респ. Беларусь, Мин-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Бел. гос. экономич. ун-т, Национальн. тур. концерн "Белинтурист". ¼ Минск: БГЭУ, 2001. ¼ С.116 ¼ 117.

19. Тарасенок А.И. Формирование туристской ренты (на примере национальных парков Беларуси) // Там же. ¼ С.120 ¼ 121.

20. Тарасенок А.И. Объективные трудности развития рынка услуг агротуризма в Беларуси // Проблемы модернизации экономик Беларуси и России: Материалы междунар. науч.-практ. конф., 24 – 25 мар. 2005 г., Минск / Бел. гос. экономич. ун-т – Минск, 2005. – С. 72-75.

21. Тарасенок А.И. Оценка количественных параметров развития гостиничного хозяйства с целью устранения дефицита современного городского бюджета Полоцка // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: Материалы междунар. науч.-практ. конф., 21 – 22 апр. 2005 г., Минск / Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь – Минск, 2005. – С. 117-118.

22. Пирожник И.И., Тарасенок А.И., Яцухно В.М. Совершенствование пространственного базиса туристского хозяйства Беларуси // Туризм и региональное развитие: Материалы IV междунар. науч.-практ. конф., Смоленск, 5 – 7 октября, 2006 г. / Смоленск. гуманитар. ун-т. – Смоленск: Универсум, 2006. – С. 402 – 404.

23. Тарасенок З.Н., Тарасенок А.И. Практичность публикуемой статистики туризма (на примере Беларуси и Южного Тироля) // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 15-16 апр. 2008 г. В 2 ч. Ч. 2 / Ин-т предпринимат. деят.; редкол. В.Л. Цыбовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Швердова. – Минск: БГПУ, 2008. – С. 286 – 290.

24. Тарасенок А.И. Компетенции как фактор конкурентоспособности туристского комплекса страны (на примере Беларуси) // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды IV Международной научно-практической конференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 28-29 апреля 2009 г. – М.: Диалог культур, 2009. – С. 280 – 285.

25. Тарасенок А.И. Неформализованные бренды туристских дестинаций // индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: Сб. науч. статей и материалов междунар. науч.-практ. конф., г. Москва, 18-20 мая 2009 / МГИИТ. – М.: МГИИТ, 2009. – С. 131 – 137.

26. Тарасенок А.И. Размещение Беларуси в геоэкономическом туристском пространстве // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 20 апр. 2010 г. В 2 ч. Ч. 2 / Ин-т предпринимат. деят.; редкол. В.Л. Цыбовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Швердова. – Минск: БГПУ, 2010. – С. 80 – 83.

27. Тарасенок А.И. Экономическое направление в тематике диссертационных исследований туризма и туристической индустрии в Республике Беларусь // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность,



устойчивость: материалы IV Междунар науч.-практ конф. (Минск, 19-20 мая 2011 г.) : в 2 т. – Минск: БГЭУ, 2011. – Т.2. – С. 356 – 357.

28. Тарасенок А.И. Маркетинг туристских дестинаций в контексте диалога культур // Туризм та сближення культур: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (03 листопада, 2011 р.). Частина I / Редкол.: Федорченко В.К. (голова) – К.: КУТЕП, 2012. – С. 20 – 34.

29. Тарасенок А.И. Ранжирование по значимости мероприятий по продвижению туристических услуг Республики Беларусь с целью концентрации маркетинговых усилий // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IV Междунар науч.-практ конф. (Минск, 17-18 мая 2012 г.) : в 2 т. – Минск: БГЭУ, 2012. – Т.2. – С. 393 – 394.

Учебные и учебно-методические пособия

30. Туризм в Беларуси: Пособие для студентов факультета международных отношений / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук. – Минск: БГУ, 2001. – 133 с.

31. Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма: учеб.-практ. пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: БГЭУ, 2008. – 146 с.

32. Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма: пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: Четыре четверти, 2009. – 211 с.

33. Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма: учебное пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2011. – 272 с.

34. Тарасенок А.И. Маркетинг туристических дестинаций: учеб.-практ. пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: БГЭУ, 2011. – 199 с.