



# **Анализ результатов анкетирования преподавателей вузов и ссузов Республики Беларусь**

Л.Ф. Киндрук, Н.И. Кабушкин, А.И. Тарасенок

Paderborn, 07.05.2012

<b>Наименование организации</b>	Номера анкет
БГЭУ	1–5
БГУФК	6–24
Брестский государственный университет им. Пушкина	25–39
Гомельский государственный университет им. Ф.Скорины	40–45
Гродненский государственный университет им. Я.Купалы	46–50
Витебский государственный университет им. Машерова	51–59
Индустриально-педагогический колледж РИПО	60–61
Волковысский колледж УО «ГрГУ им. Я.Купалы»	62–71
Гуманитарный колледж УО «ГрГУ им. Я.Купалы»	72–83
Пинский колледж УО «БрГУ им. Пушкина»	84–87
Полоцкий колледж УО «ВГУ им. Машерова»	88–91
УО «Несвижский государственный колледж им. Я.Коласа»	92–103

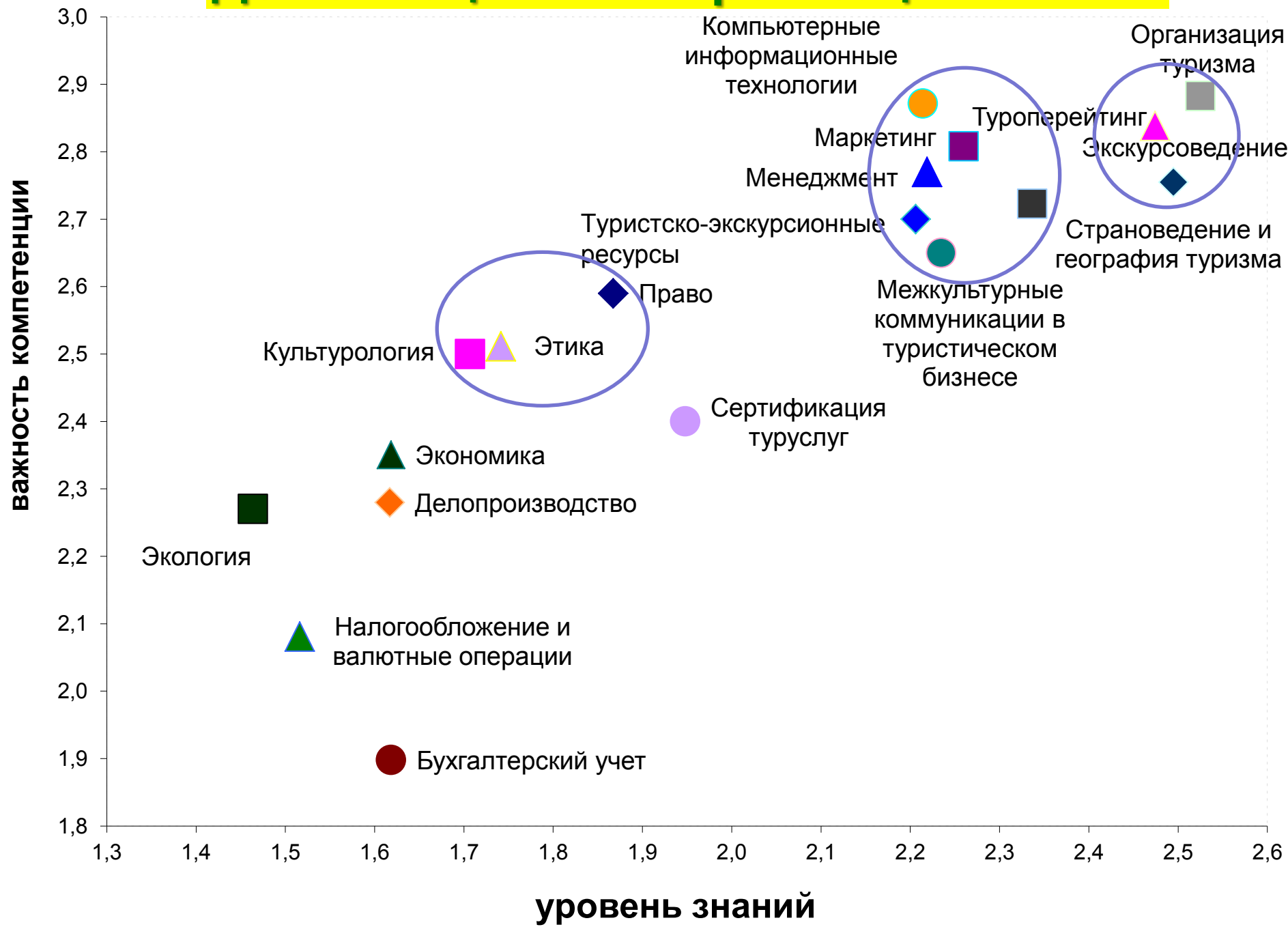
# Знания

важность компетенций



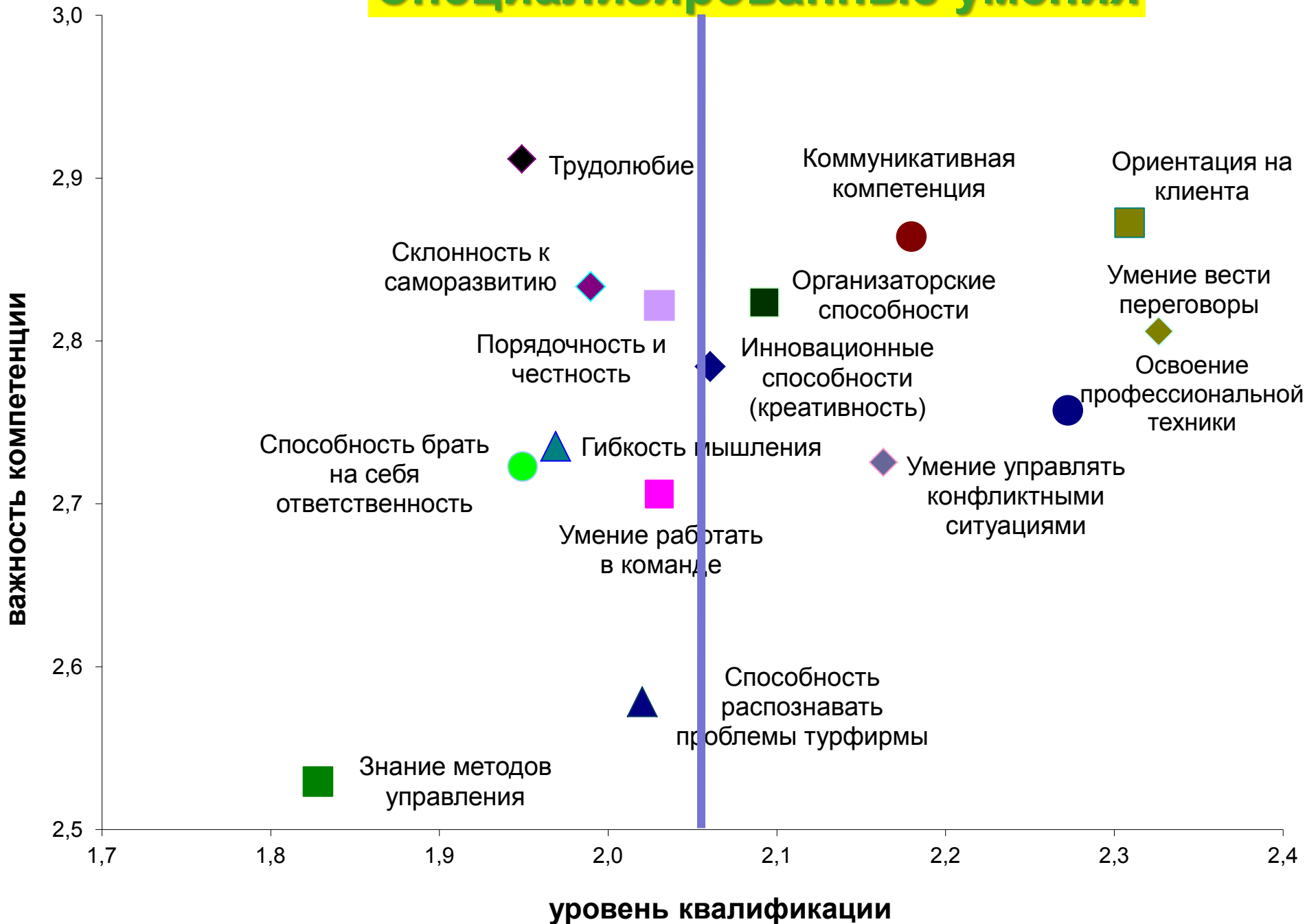
1	Знания	важность компетенции, %			уровень знаний, %		
		1	2	3	1	2	3
1.1	Правовые знания	1	22	77	51	18	31
1.2	Экономические знания	1	35	64	46	26	28
1.3	Управленческие знания	2	41	57	56	21	24

# Детализация и конкретизация знаний



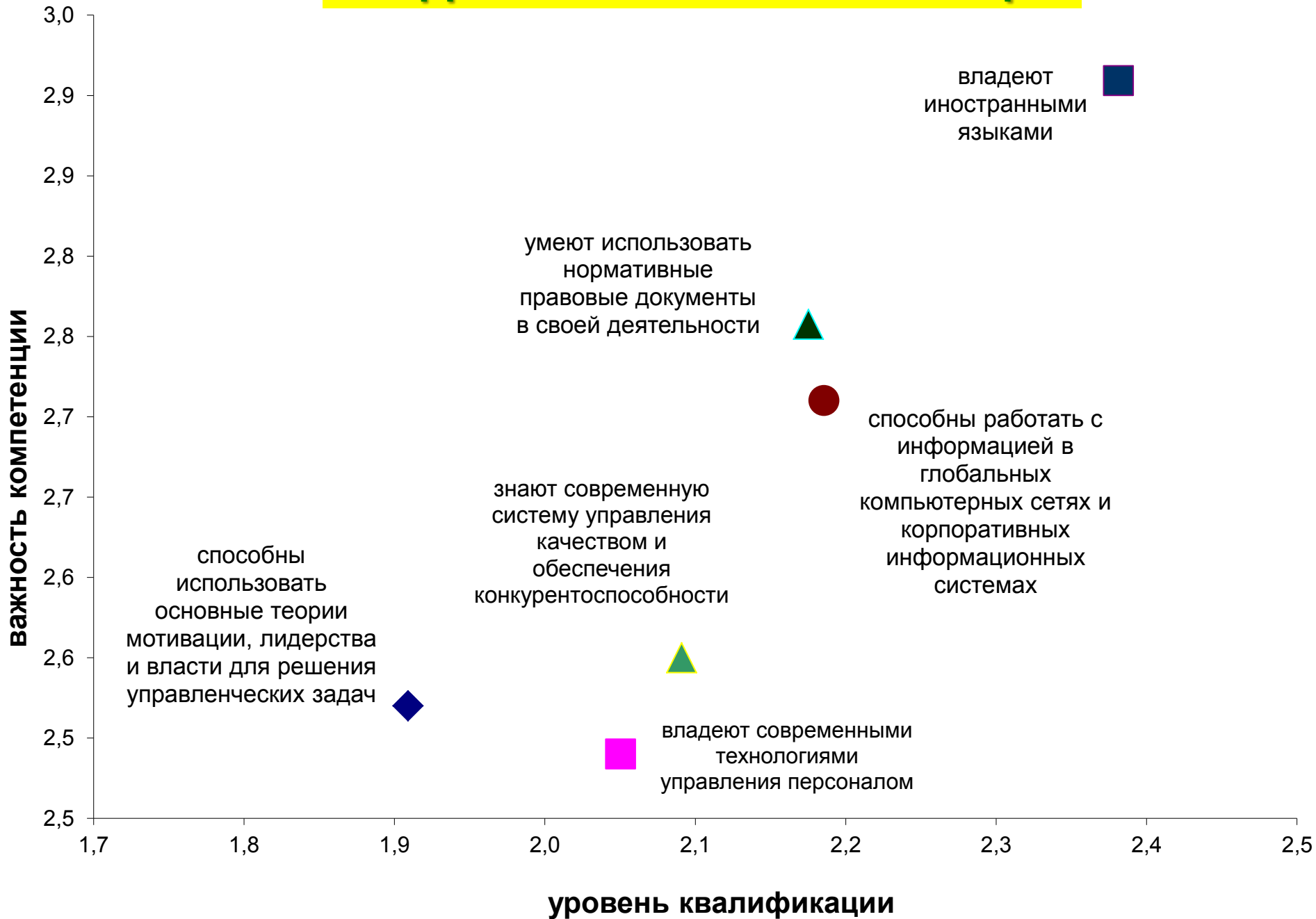
2	Детализация и конкретизация знаний	важность компетенции, %			уровень знаний, %		
		1	2	3	1	2	3
2.1	Право	3	35	62	47	19	34
2.2	Культурология	9	32	59	51	28	21
2.3	Этика	8	33	59	48	29	23
2.4	Компьютерные информационные технологии	2	9	89	19	40	41
2.5	Экология	15	43	42	71	11	18
2.6	Бухгалтерский учет	24	62	14	72	11	17
2.7	Экономика	6	53	41	58	22	20
2.8	Менеджмент	3	17	80	22	34	44
2.9	Маркетинг	1	17	82	20	34	46
2.10	Экскурсоведение	8	9	83	11	28	61
2.11	Организация туризма	2	8	90	7	33	60
2.12	Туроперейтинг	2	12	86	14	24	62
2.13	Страноведение и география туризма	5	18	77	16	34	50
2.14	Межкультурные коммуникации в туристическом бизнесе	3	29	68	21	34	45
2.15	Сертификация туруслуг	8	44	48	36	32	32
2.16	Делопроизводство	12	48	40	62	15	23
2.17	Налогообложение и валютные операции	18	56	26	63	22	15
2.18	Туристско-экскурсионные ресурсы	5	20	75	22	36	42

# Специализированные умения



3	Специализированные умения	важность компетенции, %			уровень знаний, %		
		1	2	3	1	2	3
3.1	Инновационные способности (креативность)	0	22	78	30	33	36
3.2	Умение сформировать/создать команду	1	27	72	35	28	38
3.3	Владение методами управления	2	43	55	47	22	30
3.4	Склонность к саморазвитию	1	15	84	32	38	31
3.5	Трудолюбие	1	7	92	33	40	28
3.6	Коммуникативная компетенция	1	12	87	23	36	41
3.7	Ориентация на клиента	2	9	89	23	24	54
3.8	Гибкость мышления	1	25	75	35	33	32
3.9	Освоение профессиональной техники	1	22	77	23	26	51
3.11	Умение вести переговоры	3	14	83	19	29	52
3.12	Организаторские способности	1	16	83	29	33	38
3.13	Способность распознавать трудности и проблемы в развитии организации или предприятия туристической индустрии	6	30	64	37	24	39
3.14	Самостоятельность и способность брать на себя ответственность	2	24	74	38	28	33
3.15	Умение управлять конфликтными ситуациями	2	24	75	23	37	40
3.16	Порядочность и честность	2	14	84	35	28	38

# Академические компетенции





4	Академические компетенции	важность компетенций, %			уровень знаний, %		
		1	2	3	1	2	3
4.1	способность мотивировать сотрудников, быть лидером и использовать власть для решения управленческих задач	7	34	59	41	26	32
4.2	владеют современными технологиями управления персоналом	6	39	55	33	28	38
4.3	используют современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	3	39	58	31	28	40
4.4	умеют использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	2	20	78	29	25	46
4.5	владеют иностранными языками	0	9	91	15	31	54
4.6	способны работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	3	23	74	24	34	42

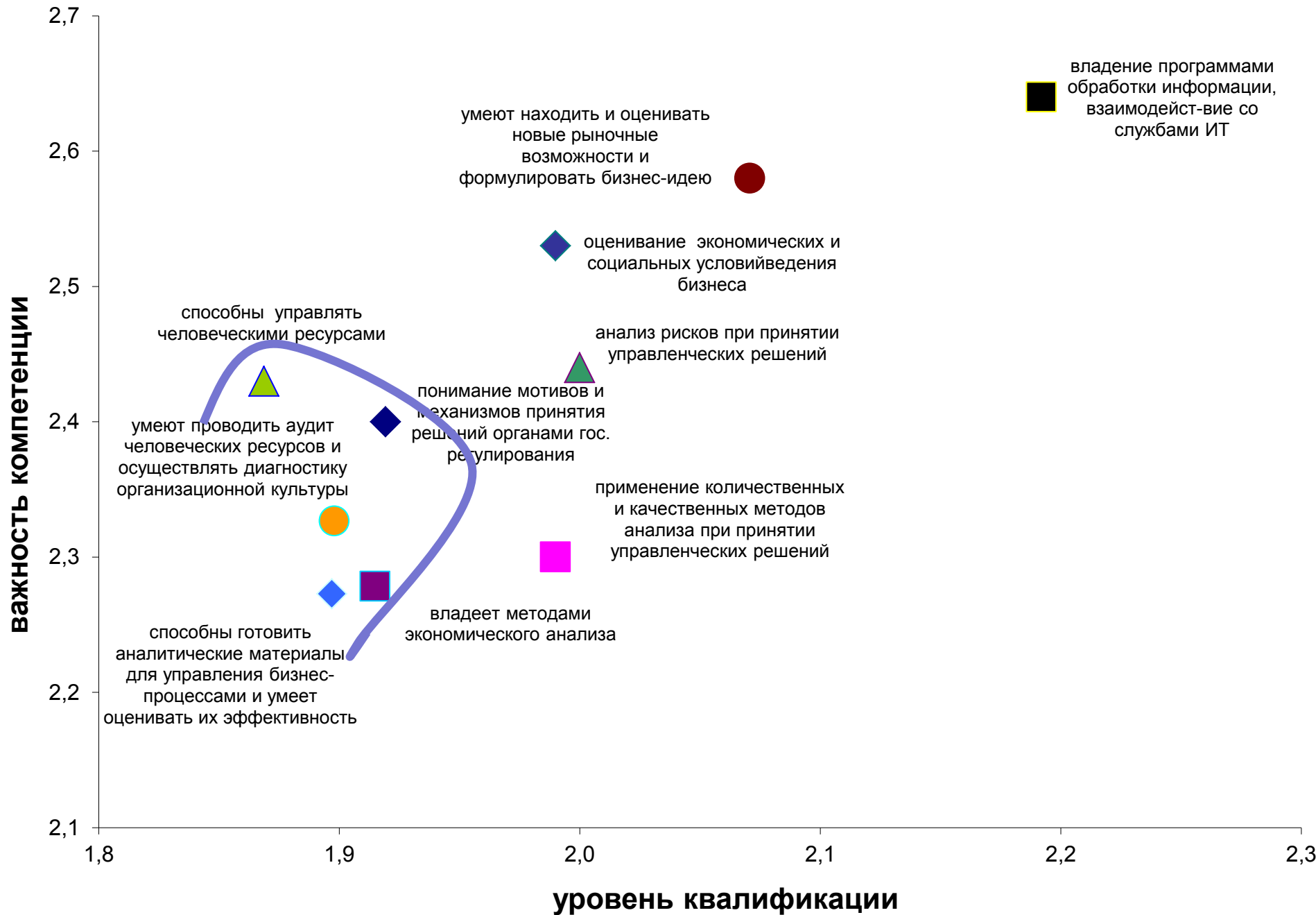
# Коммуникативные и социально-личностные компетенции

важность компетенции



5	<b>Коммуникативные компетенции</b>	важность компетенции, %			уровень знаний, %		
		1	2	3	1	2	3
5.1	умеют логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	1	11	88	17	36	47
5.2	способны к кооперации с коллегами, работе в коллективе	0	28	72	30	33	36
5.3	владеют различными способами разрешения конфликтных ситуаций	5	23	72	25	38	36
5.5	способны к проектированию и анализу межличностных, групповых и организационных коммуникаций	6	52	42	38	33	29
5.6	способны к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	2	28	70	28	32	40
5.7	способны находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность	4	30	66	28	38	34
5.8	способны участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	8	47	45	35	32	32
5.9	способны осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.	5	20	75	26	29	45
6	<b>Социально-личностные компетенции</b>						
6.1	коммуникабельны, способны общаться легко, без конфликтов	2	8	90	30	33	37
6.2	способны к критике и самокритике	7	27	66	47	26	28
6.3	умеют работать в команде	1	21	78	43	27	29

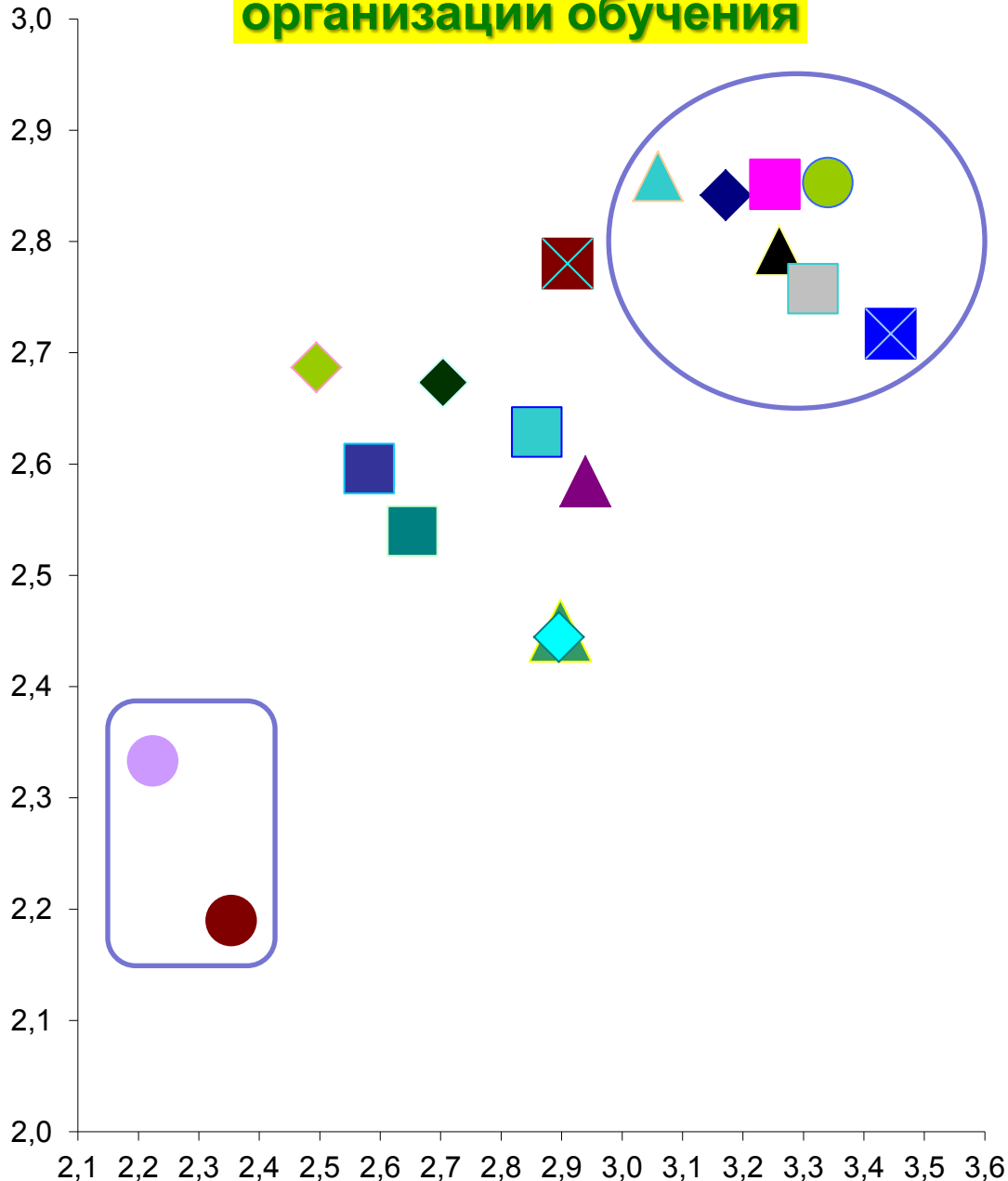
# Профессиональные компетенции



7	Профессиональные компетенции	важность компетенции, %			уровень знаний, %		
		1	2	3	1	2	3
7.1	понимают основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования	5	50	45	37	33	29
7.2	умеют применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	7	56	37	32	36	31
7.3	владеют методами и программными средствами обработки деловой информации, способны взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	3	30	67	22	36	41
7.4	умеют проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	7	53	40	37	37	27
7.5	способны проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений	7	42	51	31	37	31
7.6	умеют находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	5	32	63	30	32	37
7.7	способны оценивать экономические и социальные условия осуществления коммерческой деятельности	5	37	58	35	30	34
7.8	способны управлять человеческими ресурсами	6	45	49	39	34	26
7.9	владеет методами экономического анализа	8	56	36	40	28	32
7.10	способны готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и умеет оценивать их эффективность	12	48	39	39	32	29

# Методы/формы организации обучения

важность компетенций



- ◆ Проводить особые мероприятия для развития учебных навыков (поиск литературы, презентация, работа с интернет-ресурсами)
- Читать лекции в интересной/привлекательной форме
- ▲ Руководить студентами при подготовке рефератов на семинарах
- ⊠ Курировать работу над проектами или участие в исследованиях
- ▲ Предлагать специальные упражнения или дополнительные мероприятия к лекциям
- Организовывать дополнительную помощь студентов старших курсов студентам младших курсов
- ◆ Проводить внутриуниверситетские практические и лабораторные занятия
- Курировать внутриуниверситетскую практику
- Внедрять виртуальные учебные курсы/интернет-курсы/методики комбинированного обучения в дополнение к учебным мероприятиям
- ◆ Интегрировать в занятия деловые игры
- Проводить на занятиях ролевые игры
- ▲ Стимулировать самоподготовку студентов и руководить ею
- ⊠ Давать домашнее задание
- ◆ Привлекать к учебным занятиям практиков
- Использовать кейсовые методики
- ▲ Применять на занятиях групповую работу
- Вовлекать студентов в дискуссию
- Давать отзыв на сообщения студентов и оценивать их успехи

# Предложения вузов по АНКЕТЕ 1

Ориентация на кадровые запросы отрасли (мониторинг) по результатам «востребованности» выпускников и их «успешности» на туристическом рынке.

Увеличить в учебном плане объем часов по дисциплинам специализации.  
Создание специализации внутри специальности.

Расширить количество дисциплин учебного плана за счет:

Конфликтологии, Бизнес-психологии, Общего землеведения.

Ввести спецкурсы по выбору:

- коммуникативная компетентность специалиста в области туризма и гостеприимства;
- особенности конструктивного разрешения конфликтов в деятельности туроператора;

тренинги:

лидерство и руководство; командообразование; тренинг по коммуникации, повышению стрессоустойчивости.

Расширить курс «Оргтуризма» – практическую часть.

Давать более расширенные, специализированные знания в области компьютерных и информационных технологий.

Более глубоко изучать туристическое право.

Скорректировать перечень и логическую последовательность изучаемых дисциплин. Например, перенести предметы из 1 и 2 семестров на 7-8 семестры, когда студенты будут обладать достаточной суммой знаний и умений для последующего их применения в процессе освоения механизма организации деятельности туристического предприятия.

# Предложения вузов по АНКЕТЕ 1

Усилить практическую направленность учебного процесса при подготовке студентов в университетах Республики Беларусь туристического профиля.

Сделать акцент на развитие практических умений и навыков по специальности.

Уменьшить количество аудиторных занятий.

Организация производственных практик на отечественных предприятиях и за рубежом.

Создание баз практик в других странах.

Зарубежные стажировки и практика для студентов и преподавателей (хотя бы раз в 2-3 года) для получения практических знаний, приобретения новых умений, для «погружения» в настоящий туристический бизнес.

Туристические выезды со студентами на экскурсии в другие города Республики Беларусь и за рубеж.

Участие в туристических ярмарках, выставках.

Привлечение внешних специалистов-практиков.

Расширение студенческой мобильности между вузами Республики Беларусь.

Обмен студентами и преподавателями с Европейскими вузами.

Организация совместных международных инновационных студенческих проектов.

Создать условия для трудоустройства студентов (частичная занятость, совместительство) на время учебы.



## Предложения ссузов по АНКЕТЕ 1

Пересмотреть учебный план с целью изменения сроков прохождения практики (не в «мертвый сезон»).

Приобрести дополнительно компьютерную технику в колледж для использования в учебном процессе.

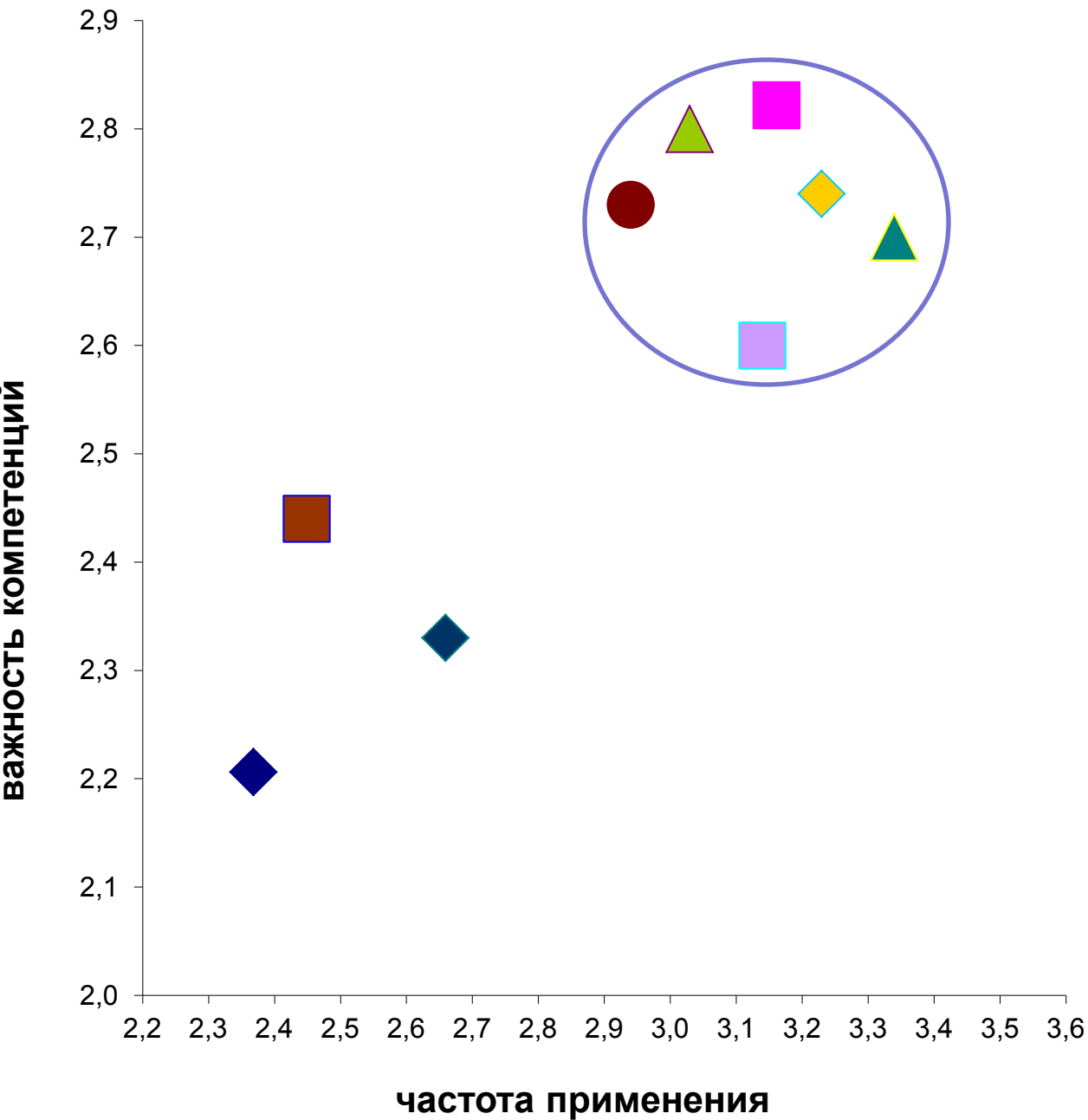
Совершенствовать учебные программы по дисциплинам «Информационные технологии», «Практика по информационным технологиям», «Краеведение Беларуси», «Страноведение и география туризма», «История путешествий и туризм».

Больше проводить практических занятий с использованием современных систем бронирования, занятий на базе музеев, туристических предприятий.

Изучать мнения туристических предприятий по поводу компетентности специалистов в сфере туризма.

1	Методы/формы организации обучения	важность компетенции, %			частота использования, %			
		1	2	3	1	2	3	4
1.1	Проводить особые мероприятия для развития учебных навыков(поиск литературы, презентация, работа с интернет-ресурсами)	3	10	87	1	13	54	32
1.2	Читать лекции в интересной/привлекательной форме	0	15	85	1	12	47	39
1.3	Руководить студентами при подготовке рефератов на семинарах	6	43	51	2	28	49	21
1.4	Курировать работу над проектами или участие в исследованиях	2	18	80	1	26	54	19
1.5	Предлагать специальные упражнения или дополнительные мероприятия к лекциям	2	38	60	2	25	49	23
1.6	Организовывать дополнительную помощь студентов старших курсов студентам младших курсов	11	59	30	18	38	33	10
1.7	Проводить внутриуниверситетские практические и лабораторные занятия	10	35	55	13	23	27	38
1.8	Курировать внутриуниверситетскую практику	3	31	66	12	22	35	32
1.9	Внедрять виртуальные учебные курсы/интернет-курсы/методики комбинированного обучения в дополнение к уч. мероприятиям	2	36	62	10	42	28	20
1.10	Интегрировать в занятия деловые игры	3	27	70	8	31	44	17
1.11	Проводить на занятиях ролевые игры	5	36	59	9	35	38	18
1.12	Стимулировать самоподготовку студентов и руководить ею	2	17	81	1	15	41	43
1.13	Давать домашнее задание	3	22	75	3	10	26	61
1.14	Привлекать к учебным занятиям практиков	2	27	71	9	43	39	10
1.15	Использовать кейсовые методики	8	52	41	20	44	30	6
1.16	Применять на занятиях групповую работу	1	33	66	1	21	50	29
1.17	Вовлекать студентов в дискуссию	2	11	87	0	13	39	47
1.18	Давать отзыв на сообщения студентов и оценивать их успехи	2	20	78	0	17	35	48

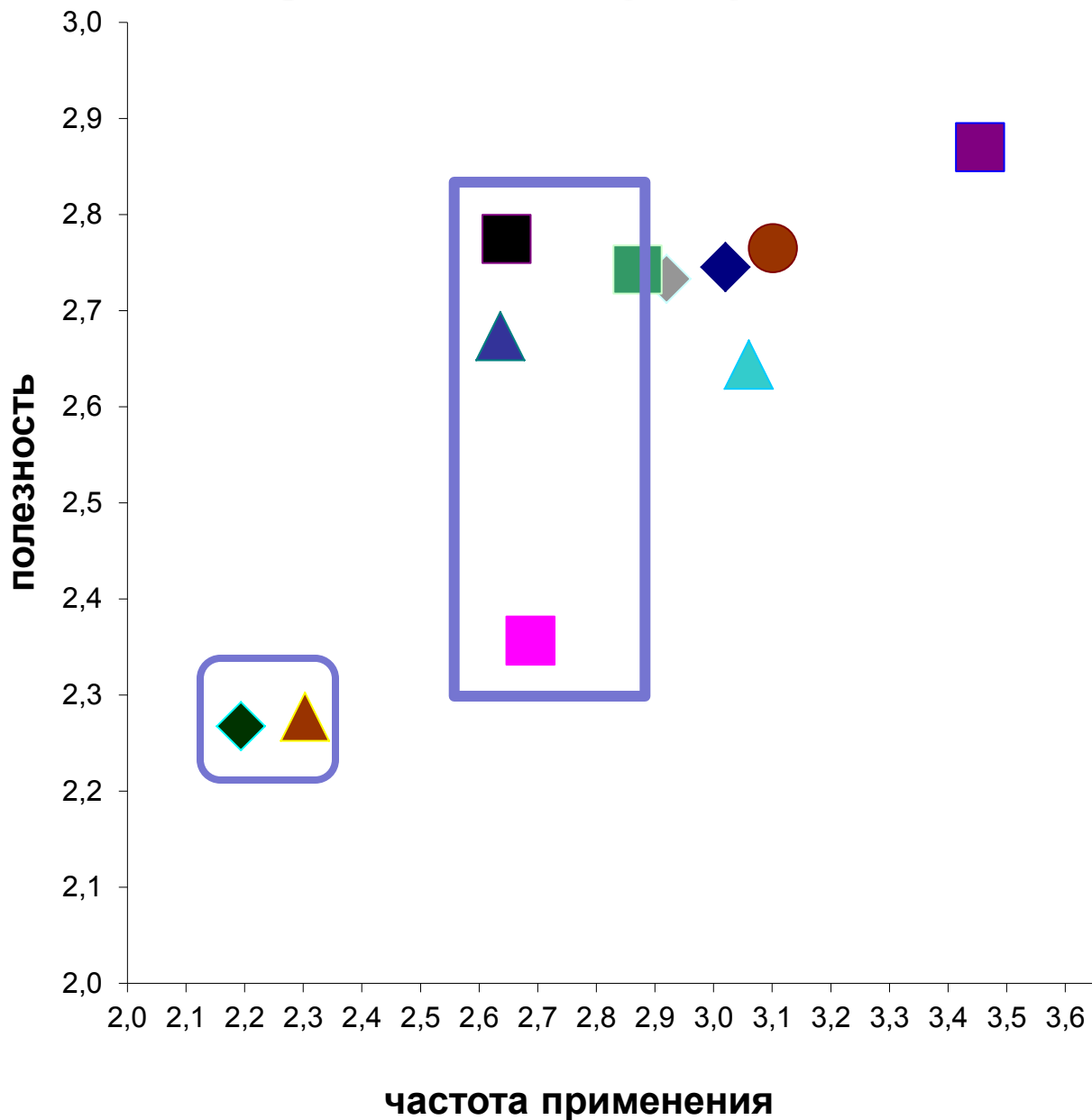
# Формы контроля



- ◆ Проводить письменные экзамены
- Проводить устные экзамены
- ▲ Оценивать рефераты/презентации
- Оценивать письменные домашние задания, работы
- ▲ Оценивать проектные задания
- Оценивать научно-практическую деятельность
- ◆ Оценивать ведение различных форм отчетности
- Оценивать портфолио студентов
- ◆ Оценивать работу в группе

2	Формы контроля	важность компетенции, %			частота использования, %			
		1	2	3	1	2	3	4
2.1	Проводить письменные экзамены	21	38	41	22	38	21	19
2.2	Проводить устные экзамены	2	14	84	5	20	28	46
2.3	Оценивать рефераты/презентации	1	28	71	0	13	40	47
2.4	Оценивать письменные домашние задания, работы	3	34	63	2	25	30	43
2.5	Оценивать проектные задания	0	20	80	3	28	32	37
2.6	Оценивать научно-практическую деятельность	0	27	73	3	35	28	35
2.7	Оценивать ведение различных форм отчетности	11	45	44	7	42	28	23
2.8	Оценивать портфолио студентов	10	36	54	21	30	32	17
2.9	Оценивать работу в группе	1	24	75	1	15	44	40

# Меры по обеспечению качества учебных мероприятий



◆ Конструктивно воспринимать критику студентов по поводу работы и вносить улучшения, основываясь на замечаниях

■ Установить стандарты для проведения учебных мероприятий

▲ Внедрять стандартизированные анкеты (преподаватель глазами студента)

◆ Внедрять оценочные анкеты, разработанные самостоятельно (преподаватель глазами студента)

■ Проводить со студентами круглые столы по обмену мнениями

● Использовать индивидуальные консультации с коллегами, другими преподавателями

▲ Использовать индивидуальные консультации с внешними экспертами/советниками

■ Проводить оценку собственных знаний

▲ Обсуждать со студентами результаты аттестации

◆ Посещать занятия коллег

■ Допускать коллег на свои занятия и выслушивать их отзывы

3	Меры по обеспечению качества учебных мероприятий	важность компетенции, %			частота использования, %			
		1	2	3	1	2	3	4
3.1	Конструктивно воспринимать критику студентов по поводу работы и вносить улучшения, основываясь на замечаниях	0	25	75	1	23	48	27
3.2	Установить стандарты для проведения учебных мероприятий	11	43	47	4	42	35	19
3.3	Внедрять стандартизированные анкеты (преподаватель глазами студента)	6	60	34	14	53	22	11
3.4	Внедрять оценочные анкеты, разработанные самостоятельно (преподаватель глазами студента)	7	59	34	22	47	19	11
3.5	Проводить со студентами круглые столы по обмену мнениями	1	21	78	6	40	36	17
3.6	Использовать индивидуальные консультации с коллегами, другими преподавателями	1	22	77	0	20	49	30
3.7	Использовать индивидуальные консультации с внешними экспертами/советниками	0	33	67	3	45	36	15
3.8	Проводить оценку собственных знаний	0	13	87	1	12	27	60
3.9	Обсуждать со студентами результаты аттестации	3	30	67	2	25	38	35
3.10	Посещать занятия коллег	0	27	73	0	32	44	24
3.11	Допускать коллег на свои занятия и выслушивать их отзывы	0	26	74	1	35	40	24

## Предложения вузов по АНКЕТЕ 2

Больше практических и лабораторных занятий. Больше внеаудиторных занятий. Закреплять теоретические знания при помощи программы 1С «Бухгалтерия» (практика).

Работать с малыми группами студентов

Изменить формы контроля знаний студентов, расширить число тестовых заданий для промежуточного контроля и творческих итоговых заданий по итогам прочитанных курсов.

Обязательная оценка выполнения проекта и участия в исследовательской деятельности.

Проведение «мозгового штурма», «развивающих тренингов», «игровые обучающие технологии», «кейс-метод», использование на занятиях проблемного метода обучения.

Моделирование туристского образа страны (презентации, видеоролики), круглые столы по актуальным вопросам развития туризма.

Проведение студенческих специальных научно-практических семинаров.

Проведение научно-практических конференций по специальности на иностранных языках.

Обмен опытом, стажировки преподавателей кафедр за рубежом.

Отзывы о слушателях с баз стажировок с рекомендациями по оптимизации учебного процесса.

## Предложения ссузов по АНКЕТЕ 2

Обеспечить в необходимом количестве учебный процесс учебниками, учебными пособиями.

Создавать электронные пособия для самопроверки и проверки знаний учащихся по предметам специальности.

Более часто использовать интерактивные методы обучения, позволяющие общаться с учащимися в менее формальной обстановке.

Проводить контрольные срезы, внутриколледжные тематические конференции.