

(http://www.tio.by)

Туризм и отдых в Беларуси (<http://belarus.tio.by>) Каталог агроусадеб (<http://belarus.tio.by/estates>) Каталог турфирм (/company) Вход (login)



(<http://www.tio.by>)

ПОРТАЛ ГАЗЕТЫ "ТУРИЗМ И ОТДЫХ"



(<http://openx.tio.by/www/delivery/ck.php?>

oaparams=2\_bannerid=382\_zoneid=44\_cb=0195311779\_oadest=http%3A%2F%2Fwww.natalie-tours.ru%2Fdeals%2Fspain%2F152798%2F)



([http://www.tio.by/datas/photos/new\\_27283.jpg](http://www.tio.by/datas/photos/new_27283.jpg))

13.05.2014 - [Новости для профи \(pro\) / Турбизнес \(pro/turbiznes\)](#)

Поделиться...

## В Беларуси назрела необходимость развивать среднее специальное образование в сфере туризма

Систему подготовки специалистов в сфере туризма необходимо сбалансировать и в большей степени развивать сегмент среднего специального образования. Такое мнение на заседании участников международного проекта «Тетвет» программы Европейской комиссии «Темпус IV» высказал заведующий кафедрой туризма и культурного наследия Гродненского госуниверситета имени Янки Купалы кандидат культурологии Сергей Донских, передает корреспондент БЕЛТА

(<http://www.belta.by/ru/person/opinions?id=514758>).

В Беларуси назрела необходимость переориентировать туристическое образование с высшего на среднее специальное, считает Сергей Донских. «За последние 20 лет в республике сложилась ситуация, когда высшее образование превалирует над средним специальным. Между тем, как показывает европейский опыт, если делать ставку на развитие въездного туризма (а именно такая задача ставится государством, на это нацелены госпрограммы по развитию туризма), сфере туризма крайне необходимы люди, которые умеют работать с туристами, обслуживать клиентов, а таких специалистов готовят не вузы, а колледжи. Для нас очень важен европейский опыт подготовки туристических специалистов среднего звена. При этом важно, чтобы образование было многоступенчатым», – сказал он.

Сергей Донских отметил, что остается актуальным повышение качества образования специалистов в области туризма и приближение его к европейским стандартам. Причем европейский уровень – это не самоцель, это средство научить белорусских выпускников работать с иностранными клиентами. Пока 80 % туристов, посещающих Беларусь, россияне. По словам завкафедрой ГрГУ, рынок туруслуг не должен быть ограничен, его обязательно надо расширять. В этой связи важно сбалансировать подготовку специалистов в области туризма. Необходимо проанализировать специальности, по которым ведется подготовка, набор, произвести перераспределение специальностей и специализаций между вузами. В регионах, где в большей степени сосредоточены туристические ресурсы, больше востребованы выпускники практически ориентированной специальности «туризм и гостеприимство». Кроме того, систему подготовки специалистов туризма необходимо приближать к европейской: снижать долю аудиторной нагрузки и увеличивать удельный вес практических занятий, давать возможность студентам старших курсов работать и учиться одновременно, максимально использовать потенциал студенческого и преподавательского обменов. «В Европе отсутствует жесткая грань между студентом дневной и заочной форм обучения. Там студент скорее вечерник, учебной больше занят во второй половине дня, имеет возможность работать, в сфере турбизнеса это особенно актуально. Пока мы катастрофически отстаем в области мультиязыковой подготовки наших студентов», – подчеркнул Сергей Донских.

В Гродненском университете имени Янки Купалы конкурс на специальность «туризм и гостеприимство» остается одним из самых высоких, набор составляет около 50 человек. Специальность входит в тройку самых востребованных у иностранных студентов. «Это приносит республике двойную выгоду: кроме развития платных образовательных услуг, мы готовим специалистов, которые уезжают к себе на родину с пакетом знаний о Беларуси как туристическом продукте, и эти знания они будут использовать в своей работе», – сказал

Сергей Донских. Выпускники туристических специальностей востребованы не только в белорусских туристических компаниях, но и в соседних Литве и Польше, в семейном туристическом, агроэкотуристическом бизнесе, а также в сфере промышленного маркетинга, таможенном деле.

12 мая в Гродно проходит совместное заседание участников проекта «Тетвет» программы Европейской комиссии «Темпус IV». Проект направлен на подготовку и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Беларуси, финансируется за счет ЕК, фактическая реализация его завершается в этом году. В нем участвуют 12 региональных, столичных и европейских вузов, координатором выступает БГЭУ, со стороны ЕС – Университет Падерборна (Германия). До 15 мая в Гродненской области будут проходить координационные встречи и учебно-практические семинары проекта. В Беларуси работают эксперты в сфере туристического образования из Германии, Чехии, Словакии, Италии, Австрии. Они проводят мастер-классы и воркшопы для преподавателей белорусских вузов и колледжей. В частности, эксперты познакомят белорусов с примерами устойчивого развития туризма в Словакии, в том числе сельского, тенденциями развития низкобюджетных сегментов туристической индустрии, особенностями языковой подготовки кадров для туристической отрасли. Состоятся презентации учебных пособий, которые подготовлены и издаются на средства проекта. Большое внимание будет уделено изучению туристических объектов и объектов историко-культурного наследия республики. Это уже четвертый образовательно-туристический проект программы «Темпус» в Беларуси.

Рубрики: [ОБРАЗОВАНИЕ \(TAGS/NEWS/%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5\)](#)

[ПРОБЛЕМА \(TAGS/NEWS/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B0\)](#)

Страны: [БЕЛАРУСЬ](#)



Комментарии отсутствуют  
Добавление комментариев доступно только зарегистрированным пользователям  
[Зарегистрироваться \(register\)](#)



НОВОСТИ ПО ТЕМЕ:

- 20.09.2014 [Распрацоўшчыкам брэнда Мінска заплацілі, але брэнд не выкарыстоўваюць. Бо "было шмат негатыўных водгукаў" \(pro/turbiznes/Raspraco%D1%9Eshchycham-brenda-M%D1%96nska-zaplacz%D1%96%D1%96-ale-brend-ne-vykarysto%D1%9Evayucz--Bo-bylo-shmat-negaty%D1%9Enyx-vodguka%D1%9E\)](#)
- 14.09.2014 [Россияне недовольны польскими пограничниками \(novosti/Rossiyane-nedovolny-polskimi-pogranichnikami\)](#)
- 10.09.2014 [Кадры в туризме: как выковать специалиста? \(novosti/Kadry-v-turizme\)](#)
- 06.09.2014 [Уже более 12 часов из аэропорта Шереметьево не могут вылететь туристы на отдых в Турцию \(novosti/Uzhe-bole-12-ti-chasov-iz-aeroporta-Sheremetev-ne-mogut-vyletet-turisty-na-otdyh-v-Turciyu\)](#)
- 06.09.2014 [Агроэкотуризм: далеко не туризм и совсем мало агро \(pro/turbiznes/Agroekoturizm-daleko-ne-turizm-i-sovsem-malo-agro\)](#)

## Турнавигатор

[Вся история белорусского турбизнеса в газете «Туризм и отдых» \(/articles/historytourbizness\)](#) | [Активный отдых \(/articles/activeholidays\)](#) | [Калькулятор отдыха \(/tags/news/калькулятор-отдыха\)](#) | [Горные лыжи \(/articles/skiing\)](#) | [Агротуризм \(/articles/agrotourism\)](#) | [Путеводитель \(/articles/putevoditel\)](#) | [Экзотические направления \(/articles/exotic\)](#) | [Путешествия по Беларуси \(/articles/belarustravel\)](#) | [Самые оригинальные бани на белорусских агроусадьбах \(/articles/bani\)](#)

[Реклама \(%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0\)](#) | [О редакции \(%D0%A0%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F\)](#)

[Контакты \(contacts\)](#) | [Партнеры \(%D0%9F%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B\)](#) | [Связаться с нами \(contact\)](#)

© 2014 "Туризм и отдых". Все права защищены и охраняются законом.  
Designed and developed by Tesidex (<http://tesidex.com>)

 (<http://www.akavita.by/>)