

# туризмо

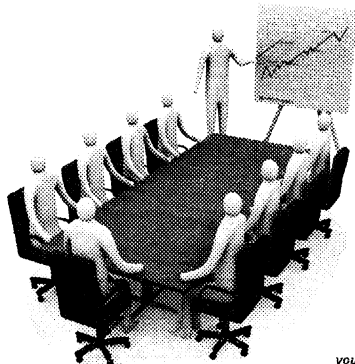
Только  
для профессионалов

# Беларуси

Информационно-аналитическое издание для работников туристской отрасли

## TEMPUS: НАМ НУЖЕН ДИАЛОГ С ОТРАСЛЬЮ

*В Беларуси стартовал новый этап подготовки и повышения квалификации кадров в области туризма в рамках реализации программы TEMPUS, финансируемой Европейской комиссией. На этот раз речь идет о подготовке и повышении квалификации преподавателей дисциплин, связанных с туризмом. Актуальные вопросы реализации проекта обсуждались 21 ноября на 1-ой координационной встрече, прошедшей в стенах Института повышения квалификации БГЭУ.*



youmewbusiness.ru

Проект TETVET – четвертый этап реализации программы TEMPUS. Напомним, что первый этап реализации программы был связан с подготовкой и повышением квалификации специалистов в области туризма, второй – с модернизацией учебно-методического обеспечения подготовки на 1-ой и 2-ой ступенях высшего образования, и третий – с дистанционной подготовкой и повышением квалификации специалистов в области туризма. Последний проект планируется завершить в 2012 году. Четвертый этап, презентация которого состоялась 21 ноября, связан с подготовкой и повышением квалификации преподавателей туристической индустрии.

Данный проект представлен ведущими специалистами Европейского содружества и имеет значимую прак-

тическую ценность для совершенствования системы подготовки специалистов в сфере туризма Республики Беларусь.

«Данная координационная встреча и запланированный учебно-практический семинар направлены на определение потребностей туристической индустрии в подготовке кадров, – отметил декан факультета «Высшая школа туризма» Белорусского государственного экономического университета доктор экономических наук, профессор Николай Кабушкин. – Сегодняшняя встреча – это продолжение той большой работы, которая уже на протяжении десяти лет ведется в области улучшения качества подготовки белорусских специалистов в сфере туризма. Идея проекта TETVET родилась в процессе работы над проблемами высшего

## ЧИТАЙТЕ СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

МЕКСИКА: ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ  
ТУРИСТУ?

стр. 6

«БЕЛАВИА» ПОДТВЕРДИ-  
ЛА СТАТУС БЕЗОПАСНОГО  
АВИАПЕРЕВОЗЧИКА

стр. 9

НА РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОГО  
ЭКОТУРИЗМА ВЫДЕЛЯТ 103 МИЛ-  
ЛИОНА РУБЛЕЙ

стр. 10

НА ГОРНОЛЬЖНЫХ ТРАССАХ  
ПОЛЬШИ ВВЕДУТ ЖЕСТКИЕ  
ПРАВИЛА

стр. 10

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ 2012 ГОДА  
«УБЬЮТ» ТУРИЗМ ВЕЛИКОБРИ-  
ТАНИИ

стр. 11

КИТАЙСКИЕ ТУРИСТЫ МЕНЯЮТ  
ОБЛИК МИРОВОГО ТУРИЗМА И  
ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА

стр. 11

ПОДБИРАЕМ АВТОБУСНЫЙ ТУР

стр. 12

образования. В какой-то момент мы поняли, что нужно делать еще один проект для того, чтобы научить преподавателей правильно преподавать туристические дисциплины. То есть наша задача – подготовить мультипликаторов, которые понесут знания для руководителей и специалистов туристической индустрии.

Продолжение на стр. 4-5

## TEMPUS: НАМ НУЖЕН ДИАЛОГ С ОТРАСЛЮ

Продолжение.  
Начало на стр. 1

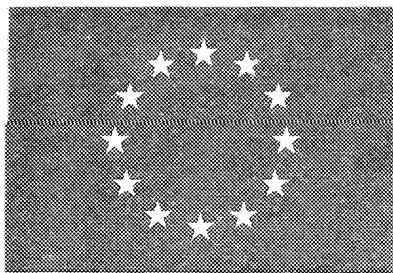
Что касается сегодняшней встречи, самая главная и содержательная часть встречи призвана еще раз уточнить цели и задачи проекта, на втором этапе работы над проектом мы с коллегами из Евросоюза изучим потребности преподавателей туристических дисциплин и ответим на три главных вопроса: «Кого учить? Чему учить? Как учить?» Получив эти ответы, мы сделаем значимое движение вперед в области повышения качества высшего и среднего специального образования в Республике Беларусь».

По словам Николая Кабушкина, в соответствии с целями и задачами проекта, подобные встречи будут проводиться еще не раз. Вторая координационная встреча запланирована в Минске на конец марта. На этой встрече планируется получить первые результаты проводимого исследования в области потребностей преподавателей туристических дисциплин с тем, чтобы в будущем сформировать качественные учебные планы. «Мы разработаем анкету для опроса наших потребителей, – пояснил декан факультета «Высшая школа туризма» БГЭУ. – Результаты опроса лягут в основу разработки новых учебных планов преподавания туристических дисциплин в вузах и средне-специальных учебных заведениях. Значение данной программы еще и в том, что наши специалисты будут учиться в лучших вузах наших партнеров в Евросоюзе с тем, чтобы взять все самое ценное и нужное и внедрить у себя. Это прорыв в области высшего образования в нашей стране».

«Проект TETVET – это продолжение того, что мы уже сделали в Беларуси в рамках проекта TEMPUS, – отметила наблюдатель проекта от Евросоюза профессор Яна Кучерова (Словакия). – Когда я путешествую по вашей стране, я вижу, что Беларуси просто необходимо иметь квалифицированного преподавателя на уровне среднего специального образования, чтобы улучшить качество сервиса. Мне кажется, что этот проект самый важный среди этапов реализации программы TEMPUS, поскольку Беларусь, как и многим другим странам, надо развивать туристический продукт, основанный, прежде всего, на высоком качестве услуг, а не только

на природных и историко-культурных достопримечательностях. Беларусь еще многое предстоит сделать в этом отношении. И этот проект поможет продвинуть качество образования на среднем уровне, а на данном этапе для вашей страны это самое важное».

«Повышение квалификации специалистов в Словакии осуществляется при активном участии ассоциаций, – поделилась опытом своей страны Яна Кучерова. – Например, члены гостиничной ассоциации хотят получить



European Commission  
TEMPUS  
ewi-psy.fu-berlin.de

знания по гигиене или особенностям менеджмента. Тогда представители ассоциации обращаются в университет, наши специалисты разрабатывают соответствующие курсы и создают учебные программы для обучения работников отелей, входящих в ассоциацию. Таким образом, создаются актуальные курсы, которые необходимы работающим в сфере гостеприимства именно в данный момент. Это важно, поскольку туризм не стоит на месте, меняется законодательство, появляются новые тренды в индустрии гостеприимства, новшества в ресторанном бизнесе. И ассоциации, с другой стороны, помогают в подготовке курсов повышения квалификации».

Кроме того, есть средние школы, которые выпускают поваров, официантов и другой обслуживающий персонал. В соответствии с нашими законами, их преподаватели должны иметь дипломы наших университетов. Они и приходят к нам на курсы повышения квалификации, чтобы получить соответствующий диплом и преподавать в средних школах гостиничного бизнеса. Мы выпускаем

каем учебные пособия не только для студентов, но и для преподавателей средне-специальных учебных заведений».

Мы как университет также помогаем средним школам организовать практику их студентов за рубежом. Например, в Швейцарии. Кстати, практика после окончания обучения у нас обязательна. Но обязательной предпосылкой для этого является отличное знание иностранного языка – немецкого, французского, английского. Это на заметку белорусским туристам» (улыбается).

Помимо белорусских и зарубежных вузов, в реализации программы задействованы белорусские министерства и ведомства, а также общественные организации. «Поначалу в проектах программы TEMPUS по туризму в Республике Беларусь были задействованы только вузы, но постепенно мы стали расширять круг участников для достижения большей эффективности, – рассказал главный менеджер проекта Вячеслав Никитин. – Диалог между вузами – это хорошо, но мы связаны с обществом, поэтому в конечном итоге мы пришли к выводу, что нам нужен диалог с туристической отраслью, для которой мы и готовим специалистов. Поэтому помимо вузов-партнеров, задействованных в проекте, и Белорусского государственного университета в качестве координатора данного проекта с белорусской стороны, в проекте значимую роль играет и Министерство образования Республики Беларусь с его подразделениями, курирующими как высшее, так и средне-специальное и профессионально-техническое образование, которые дают нам рекомендации, в каком направлении развивать наш проект. Кроме того, с первого дня нашей работы мы ощущаем поддержку Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и Национального агентства по туризму. Нам также важно мнение туристических ассоциаций, поскольку вузы и другие учебные заведения призваны готовить кадры для отрасли, но насколько они соответствуют потребностям работодателей, могут сказать лишь туристические ассоциации, представляющие интересы туристических организаций. Мы не должны заикливаться на образовательных моментах, необходимо учитывать и потребности рынка».

Присутствие на встрече представителей Республиканского Союза туристических организаций и Общественного объединения «Отдых в деревне» показало, что туристический бизнес готов к диалогу.

«Западный опыт в сфере образования и подготовки специалистов для туристической отрасли важен для Беларуси, — считает исполнительный директор РСТО Валентин Цехмейстер. — Западный студент, отучившись год в колледже или в высшем учебном заведении, получает достаточно знаний и навыков, чтобы по истечении этого года приступить к работе в качестве представителя младшего обслуживающего персонала в отеле или ресторане. Прочувшись еще год, он уже может претендовать на пост младшего менеджера в офисе туристической компании или том же отеле/ресторане. А по окончании обучения рынок получает специалиста «под ключ», готового качественно выполнять свои обязанности. У нас же выпускник вуза получает широкий кругозор, но абсолютно не владеет требующимися навыками. Например, сегодня много говорят о значении компьютерного образования. Хорошо. Наш специалист выходит из университета с широким компьютерным образованием, но, придя на работу, он должен не поражать работодателя широтой своих знаний, а садиться за компьютер и делать бронирования в определенных системах, чего наш студент в большинстве своем делать не умеет. И работодателю приходится затрачивать время и немалые средства для того, чтобы обучить сотрудника. Так поступает, например, компания «Мерлинтур», где целый год затрачивают на то, чтобы подготовить молодого специалиста к работе. На выходе получают действительно классные специалисты по бронированию, которые уже могут быть широко востребованы на рынке. Но почему это не делать еще в вузе? В этом отношении мы еще не готовы.

Да, разговоры ведутся давно, но когда выпускается специалист, он, как правило, не может быть даже руководителем туристической группы, потому что ни разу не пересекал гра-



ницу, не знает всех подводных камней туристической деятельности. Все это передается из уст в уста, и, наверное, есть та самая соль ремесла. Ведь не научишь массажиста одним теоретическими азами делать массаж на теле клиента! Вот этот практический аспект на сегодняшний день и является самым важным: нужно опираться на практическую востребованность — и будет обратная связь. Я думаю, что благодаря наличию ассоциаций в числе участников подобных проектов, наличию соответствующей информации в СМИ можно обеспечить этот канал связи и обозначить тот интерес, который существует среди практиков к образованию студентов».

Не отрицает значение проекта для белорусского турбизнеса и председатель правления БОО «Отдых в деревне» Валерия Клицунова: «Я думаю, что проект будет иметь эффект, поскольку на этот раз в поле зрения оказались не только вузы, но и колледжи, и, что очень важно, туристические ассоциации, которые могут рассказать о потребностях, реально существующих в отрасли. Мы знаем, например, что нужно руководителям

турфирм, какого уровня квалификация востребована сегодня на рынке, что необходимо гостиницам, владельцам сельских усадеб. Кроме того, в процессе задействованы министерства и Нацагентство. Соединив усилия всех этих игроков туристического рынка, мы сможем выстроить достаточно гармоничную систему образования и переподготовки кадров. Это важно, поскольку на сегодняшний день ожидания отрасли (отелей, туроператоров, турагентов) и студенты, которых выпускают белорусские вузы, не соответствуют друг другу. Те вещи, которым учат студентов, очень часто не нужны работникам реального бизнеса. Думаю, что гармонизация этих отношений произойдет после завершения проекта, поскольку первые шесть месяцев будут посвящены исследованиям потребностей рынка туристических услуг. Я думаю, этот мониторинг даст свои результаты».

Кстати, проблема несоответствия выпускников специализированных вузов потребностям рынка существует не только в Беларуси. Совсем недавно мне в руки попало исследование Вашингтонского университета, проведенное по поручению Всемирной туристской организации. Выяснилось, что ожидания американских студентов от того, чему их будут учить в вузе, и те знания, которые они действительно получают, — абсолютно разные вещи, равно как и ожидания туроператоров, которые берут на работу студентов. Выявлено множество противоречий, доказавших, что подготовка специалистов в сфере туризма — это общемировая проблема. Поэтому, повторюсь, присутствие ассоциаций в разработке образовательных программ — это инновационный подход, который должен принести свои результаты».



Наталья МИКУЛИК